

日出东方,新年启运,百年乳企光明乳业,又迎来生机勃勃的新一年。新年第一天,光明乳业邀请广大消费者,在上海中心552米高空上和最美日出地——海盐观海园水面之上,两地同步见证新年第一束光的到来。沐浴2025年的晨光,拥抱新年光明好运!

回望2024年,光明乳业秉持“乳业报国”的初心和“守护民族体魄”的使命,深化“领鲜”战略,创新引领,以多元化的发展路径推动品牌在多个维度实现质的飞跃。展望2025年,作为国内高端乳制品引领者,光明乳业将继续致力于培育新质生产力,以新质生产力为基石,持续增强市场竞争力和品牌影响力,并为行业可持续高质量发展贡献光明力量。

科技创新赋能 “鲜活产品力”

“鲜活力”是光明乳业的品牌特征,也是光明出品的品质体现。2024年,光明乳业上市了一系列创新产品,并且围绕“鲜活力”展开调查研究,展现了百年乳企在乳制品行业的“领鲜”地位 and 创新能力。

据不完全统计,2024年全年,有超过40款光明新品与消费者见面,覆盖多个品类,满足消费者多元化需求。在牛奶方面,有优倍浓醇4.0鲜奶、新鲜牧场超瞬时低温鲜奶、光明致优娟姗A2鲜牛奶、光明优加浓厚有机纯牛奶等。在酸奶领域,拥有生椰凤梨、蓝莓西梅等口味的莫斯利安轻酸奶系列颇受好评;健身人士尤其青睐莫斯利安轻糖控脂系列,草莓风味等口味进一步增加了产品好评度;光明如实水果坚果燕麦酸奶、光明如实风味发酵乳系列等,让纯净发酵乳拥有更加丰富的口感。在营养品领域,儿童成长奶粉皓高、光明致优四段儿童粉等,为妈妈和宝宝提供了新选择。

丰富多彩的“鲜活力”,源自光明乳业的科技创新实力。作为全国乳品行业中拥有国家重点实验室的企业,光明乳业坚持将科技创新应用在满足国家和人民的需求上,推动科研成果产业转化。依托国家乳业生物技术重点实验室,光明乳业建立了国内领先的乳酸菌资源库,推出了一系列市场领先的产品。

百年乳企的科研实力和技术优势让光明乳业再次成为鲜奶行业的领军者。就在2024年末,光明乳业重磅推出光明优倍5.0超鲜牛乳,高达300mg/l的活性免疫球蛋白,原生高钙含量170mg/100ml对比国际标准120mg/ml高出41.6%,除此之外,优倍5.0鲜牛乳还采用领“鲜”纳滤工艺,首创的NF膜+MF膜新技术,浓缩高倍营养,降低钠含量,让消费者能喝到高营养更低负担和更强保护力的产品。

为了进一步彰显“鲜活力”与公众健康的关系,去年5月,光明乳业举办了领鲜创新发布会,发布《中国居民营养健康认识与行为调查报告》并启动全民营养提升公益项目。在强化“鲜奶活性高,提升保护力,喝光明鲜奶”品牌信息的同时,还用公众看得懂、学得会的方式,建议公众建立良好的健康习惯。

创新产品、探索技术、制定标准……在科技创新的路上,光明乳业矢志不渝,全面出击。这些举措和成果不仅树立起光明乳业行业标杆,更体现了百年乳企为消费者提供更优产品的决心和信心,助力中国乳业高质量发展。



“三力”并进 奋力一跳 光明乳业迈出迎新坚实步伐

文化创新彰显“向上品牌力”

明乳业独特的“开卷见光明”装置,将阅读与美好生活理念相融合。金秋时节,上海国际艺术节、艺术展中,同样有光明力量。此外,与上海京剧院梅派大青衣史依弘合作呈献的“依依向梅”系列余音绕梁;冠名赞助外滩东一美术馆的两大艺术展览令人流连忘返;“光明致优”与柏林爱乐合作,高雅艺术与高端形象相得益彰;光明如实牵手辰山草地音乐节,在古典音乐盛会中体会如实的纯净美好;与普德赋SAGA光明之城联动,全新的沉浸式剧场体验又生动讲述了上海这座城市的悠久历史与独特文化。

在影视综艺领域,光明乳业的文化创新成果同样可圈可点。2024年是中国大运河申遗

成功十周年,光明乳业冠名赞助的浙江卫视《追光行大运·好运盛典》,以大运河为引,让观众跟随一路奇妙漂流,迎接新年好运;国庆长假期间,光明乳业又成功举办“乐享设计无界 焕新百年光明”焕新发布会,并作为一级合作伙伴全程参与首届上海国际光影节,精彩无限。

在体育营销领域,光明乳业抓住巴黎奥运会、上海网球大师赛、FISE国际极限运动、女排锦标赛等热点赛事,融入创新体育营销——巴黎奥运会期间,深化向上的光明品牌精神,快速响应市场变化,通过全媒体传播与多元合作扩大品牌影响力;在上海网球大师赛中,又精心策划了为期14天的精彩互动活动,邀请

光明鲜活大使郎平和张之臻参与,并现场举办乳业品牌日活动,首次尝试现场直播这一形式……此外,光明乳业还积极投身新兴体育赛事,与虚拟赛艇联赛、精英赛等多项活动合作,展示品牌的年轻活力,比如光明莫斯利安与《双城之战》第二季合作,推出联名酸奶、定制联名礼盒、开展线下快闪店等活动,在电竞事业中展示光明乳业的年轻风采。

在数字资产领域,光明乳业也收获多项创新成果。继发布全国首个可交易数字资产“龙耀追光·一‘订’光明”、首款公益主题数字资产“为‘星星的孩子’点亮光明”后,又发布了结合京剧与AI粒子元素的数字资产“依依向梅·光明视界”,进一步凸显了光明乳业将传统文化与前沿技术相结合的创新步伐。

公益创新传递“益民温暖力”

质鲜奶,为光明品牌和光明文化的传播打下基础,形成企业与社区居民互动双赢的新格局。在不断提升品质和服务的进程中,细致打磨光明品牌形象。

推动可持续发展,光明乳业同样走在前列。早在5年前,公司首创全国牛奶纸盒回收活动。2023年,活动升级,扩展到塑料瓶回收,并增加环保礼品兑

换。2024年,项目覆盖90个城市,累计执行活动超20万次,回收奶盒超992万只,参与人数超58万。

作为拥有百年历史的国企,光明乳业在履行社会责任方面同样走在前列。在国家推进的东西部协作扶贫战略中,上海与云南建立了对口帮扶关系,积极利用自身优势助力云南发

展。作为与上海同步发展的百年乳品企业,光明乳业也积极参与沪滇合作,为援助工作贡献力量。

2024年,光明乳业针对云南省昭通市盐津县的特殊需求,发起了“光明温暖盐津儿童”慈善项目,向该县捐赠了光明常温纯牛奶和光明儿童成长奶粉。光明乳业期望在未来能够更深入地参与沪滇合作,促进双方的交流与融合,在新的征程上共同谱写沪滇协作的新篇章。