

有颜有趣有温度

沪上银行网点化身社区会客厅

人民城市人民建、人民城市为人民。身处全过程人民民主的首提地，申城金融机构近年不断创新为民、惠民、便民举措，升级金融服务模式。记者采访获悉，上海的银行网点正在探索将单一的金融服务的办理空间，转变成提供政务服务、商务活动、教育培训、医疗健康、文化公益等各类惠民服务的“社区会客厅”，这一变革不仅提升了银行的服务品质，也为申城市民提供了一个全新的社交场所。

青年报记者 孙琪



泰隆银行上海分行营业部供市民休憩的社区会客厅。



泰隆银行上海南汇支行网点“绿色合伙人”项目布置。



邮储银行健康驿站。

本版均为受访者供图

聚焦社区 小网点多功能

共享花园、精致的沙发和茶几，精选的商品……泰隆银行上海分行营业部坐落于陆家嘴金融中心，毗邻黄浦江畔，前来办理业务的某企业负责人陆先生走进这家银行网点，不禁感叹：“这是一家银行的营业厅吗？”办好业务后，他索性在此小坐，欣赏美景整理思绪。

“我们网点这样的设计初衷就是方便周边社区居民及企业客户。”据营业部负责人介绍，这里还提供共享会议室，无论是商务洽谈，还是团队讨论，都可满足相关需求。他们还不定期在此举办各类非遗民俗活动、超级内购会等活动，邀请周边居民近距离接触非物质文化遗产，以优惠价格购买到心仪的商品，享受品质生活。

这并非个案，据泰隆银行上海分行相关负责人介绍，该行多个网点致力打造“社区会客厅”功能，且各有主题特色。比如南汇支行的“绿色合伙人”项目深入民心，进入该网点大门，即可见“绿色合伙人”积点卡展示墙，鼓励前来办理业务的市民通过简单易行的善举，如垃圾分类、随手关灯、光盘行动、捐赠旧衣等，为绿色地球贡献一分力量。当市民完成相关任务，就能获得绿色主题手办的奖励。泰隆银行在沪多家网点设有爱心驿站。如家里的小孩子、小孩姐需要打印作业，市民可将需要打印的作业文件发送给柜员，她们便会以专业的态度和高效的服务，免费处理。

元旦刚过，城市就年味浓了起来。泰隆银行静安、浦东、闵行、松江不少网点负责人忙得脚不沾地，一边做年度结算，一边策划“行长带队买年货”“猜灯谜”“体验非遗金箔画”“熬腊八粥”等活动，以便将蛇年春节的“仪式感”拉满，让周边居民在享受传统年味的同时，通过满减优惠感受实在的价格优惠。

服务暖人心 惠民金融解百忧

地处北外滩商务区的中国邮政储蓄银行上海分行营业部二楼近日十分热闹，这里是该网点的财富中心，不见传统的银行玻璃柜台，取而代之的是开放的大厅，设有咖啡休闲区、沙龙活动区、客户洽谈间，最新开辟出温馨的“中邮健康驿站”，摆放着若干先进的健康检测设备，可以进行中医远程面诊，还可检测视网膜、骨密度、血氧、血压等数值，这些均供市民免费使用，以便大家及时了解自己的身体状况。为了照顾好老年市民，完善适老配套服务，这里还配备了吸氧机、临时急救箱等设备，同时，与社保打通的社银直联也为老人查询社保信息提供了便捷服务。网点负责人施昶迪告诉记者，去年12月，健康驿站开业也立刻邀请周边白领及居民来体验，还请来中医为大家健康把脉，备受欢迎，“未来我们将不定期举办中医讲座、小小银行家的活动，为周边居民提供服务。”

该网点一楼营业大厅内还设有“邮爱驿站”，十分受外卖、快递骑手、网约车司机等新就业群体喜爱。“这个驿站一直为户外工作者提供歇脚、饮水、雨伞、充电宝等公益服务，夏送清凉，冬赠温暖，提供金融反诈相关宣传。我们加入北外滩街道提篮桥历史风貌街区党支部组建的街区骑‘新’协力微信群，里面有100多名外卖小哥、网约车司机，邮爱驿站有什么福利活动，立刻就能通知到位。”综合管理部负责人告知记者，去年9月台风“贝碧嘉”过境上海，该网点为沪上为数不多正常运营的网点，“我们还通知外卖骑手和网约车司机可来驿站补水、充电、歇脚。”

一位在驿站休息的外卖员感叹：“这与我们对银行传统印象大不同，原来觉得只是取钱存钱理财的地方，现在觉得不仅漂亮，有文化氛围，更有人性关怀。”

申城数字人民币试点场景持续“上新”

青年报记者 孙琪

本报讯 下载“数字人民币”App，简单几步即可创建“数币钱包”，实现手机支付消费。日前，上海市人民政府常务会议审议通过新一轮数字人民币试点应用行动方案，明确力争到2025年底，基本形成场景覆盖面广、支付服务体验良好、创新应用丰富、各方参与积极的数字人民币生态体系。记者获悉，沪上金融机构如交通银行上海市分行等积极参与完善数字人民币生态体系，创造

多个“首单”“首创”成果。

2022年，交通银行便携手申通地铁集团在“Metro大都会”App开通数字人民币支付功能，打通了“Metro大都会”数币支付功能。2024年，交行上海市分行与上海公共交通卡股份有限公司达成独家合作，在公交、轮渡等场景率先推出了数币“乘车码”服务，数币“乘车码”在公交、地铁、磁浮、轮渡等交通领域全面应用，上海成为首个实现全域全类交通工具“一码通行”的城市。交行上海市分行还积极开展多边央行数字货

币桥跨境结算试点工作，将数币试点场景覆盖至航运贸易、大宗商品和服务贸易等多个领域，有效扩大了数币跨境结算的覆盖面。交行上海市分行还成功试点了自贸区新片区数币财政资金使用场景和长三角一体化示范区数币贷款发放场景，为数字人民币应用的深化奠定了发展基础。

据悉，为庆祝上海申花足球队成立30周年，交行发行了“上海申花”主题数字人民币硬钱包，并在球迷市集打造支付场景，取得了良好的市场口碑和反响。

中信银行获评2024“人民匠心品牌”

青年报记者 孙琪

本报讯 近日，由人民网主办的“2024人民质量发展论坛暨人民匠心品牌宣传展示活动”在北京举行，中信银行在2024年度推出一系列“有温度”的金融服务与品牌活动，获评“人民匠心品牌”。

“人民匠心品牌宣传展示活动”由国家级媒体人民网发起，经过报名征集、案例评审等环节的层层把关、严格筛选，最终选出各领域具有示范性、代表性的

品牌。此次评选以“增强品牌发展能力，满足人民美好生活”为主题，面向各行业、各领域征集质量过硬、优势明显的优秀实践案例。“人民匠心品牌”重点关注2024年度在质量提升、创新引领、综合实力、市场认同度与用户美誉度、盈利能力、履行社会责任等方面综合发展、表现卓越的企业。

近年来，中信银行牢记国有金融企业的历史使命，以全面建设有担当、有价值、有特色、有温度的“四有”银行、跨入世界一流

银行竞争前列为发展愿景，用实际行动践行着“让财富有温度”的品牌主张。2024年，中信银行基于完善的三级品牌架构体系，打造了“极地来信”品牌传播活动，举办第二届“信新”品牌高质量发展论坛，连续第18年冠名赞助“中国网球公开赛”，启动首届“中信银行杯”摄影大赛等一系列高质量、有温度的品牌活动，践行金融品牌的社会责任，向公众传递了中国金融品牌的时代强音，身体力行讲好品牌故事，展示中信银行品牌的实力与魅力。

申城银行业探索完善大都市普惠金融特色化发展之路

青年报记者 孙琪

本报讯 目前，上海全市有1604个农村，乡村人口260余万，农业重点龙头企业数量130家，合作社数量约3500个。在上海金融监管局指导下，上海市银行同业公会引领上海银行业金融机构，持续加大信贷投入，创新业务模式，打通涉农贷款投放的“最后一公里”，积极构建体系化、长效化信贷支持工作机制。

日前，上海市银行同业公会召开“点燃金融温度，助力乡村振兴”上海银行业金融支持乡村振兴座谈会，30余家会员单位代

表共议提升上海地区农村金融服务质效，助力乡村振兴。历时3个月，收录24家会员单位52款乡村振兴信贷产品和服务，精准匹配“三农”和小微客户需求的《上海银行业乡村振兴信贷产品汇编》正式发布。

针对上海种业企业出现融资难、融资贵的问题，上海农商银行盘活农业领域知识产权，引入植物新品种权新型质押物，打破了传统融资方式的局限，赋予农业知识产权以金融价值，为种业相关企业提供了更为灵活和便捷的融资渠道。农业银行上海市分行紧扣“农”字特点、体现“农”字担

当，聚焦生物育种、生物制造、温室和植物工厂等科技型涉农企业，以服务农业新质生产力为突破口，推出“农科贷”信贷产品。

上海浦东发展银行发布《浦发银行“5+4+N”乡村振兴金融服务体系》推出“重点聚焦、特色明显、场景丰富”的乡村振兴金融服务体系，为乡村振兴提供强有力的金融支持。交通银行上海市分行推出“神农e贷”产品，依托交行金融科技优势，借助远程视频、人脸识别等技术手段，通过App、手机银行等渠道，实现了业务流程全线上操作，大大缩短了银行审批时间。