

从“主客共享”变为“主客共创”

入境旅游市场持续繁荣 外国人在沪解锁文旅新体验



2025豫园灯会璀璨点亮

上海老弄堂“上新”蛇年灯会

本版均为新华社图

上海市文化和旅游局数据显示,2024年上海接待入境游客超过600万人次,稳步打造中国入境旅游“第一站”,也见证着中外民众在你来我往中相知相近。

2025年伊始,沪上文旅市场呈现活力四射、持续繁荣的景象,入境游客与上海市民共同开启上海新年旅游市场“开门红”,解锁文旅新体验。



更方便的“China Travel”

随着中国不断优化免签政策、提升入境效率、完善移动支付,绝大多数景点实行免预约,“China Travel”吸引力持续提升。在沪上景区和街区,“打飞的”来短期旅行的国际游客明显增多。

“2024年11月起,中国面向斯洛伐克游客推出入境免签政策,这为我们提供了极大的便利。”斯洛伐克游客马里安和卡特琳娜选择在上海跨年。他们期待来华已久,免签政策成为加快安排行程的“催化剂”。

近日来沪的日本高松游客久保正笃也向记者介绍,早前当地人办理中国签证需至少提前一个半月准备,如今则是“说走就走”,人们周末游、短途游很方便。

携程集团数据显示,2024年12月31日至2025年1月1日,我国入境游整体订单同比翻倍,其中来自韩国、日本的入境游订单分别同比增长215%和145%。上海是入境游客最偏爱的跨年目的地之一。

韩国游客李世英在海外社交媒体上输入“Shanghai Travel”便收到了无数条“必去清单”,她采纳网友建议去了外滩、上海迪士尼度假区以及武康路街

区。李世英说:“哪怕只会一点英文和中文,在上海都可以玩得很自在。地铁、移动支付和外卖,都很方便。酒店和景区的工作人员以及上海市民也很友好,给了我很大帮助。”

在线下,各部门也携手打通信息“最后一公里”。位于上海浦东国际机场的外籍人员一站式综合服务中心,从支付、文旅、通信、交通等方面为外籍人员提供便利化服务。与之相距不远的上海旅游咨询服务中心,中文、英文、韩文、日文等多语种指南手册持续更新,将最新的文旅资讯提供给刚入境的旅游者。

更丰富的文化体验

中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示,超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的,美食、保健、购物等也是来华游客的主要体验内容。

马里安和卡特琳娜告诉记者,上海城市景观美不胜收,而文化体验魅力还要大于观光。他们在跨年之夜来到上海市徐汇区龙华地区撞钟祈福、品尝热气腾腾的龙华素面、体验非遗拓印制作等——这些传统节庆活动日益为欧美游客关注——他们大赞此行“超乎想象”。

泰国游客阿琳近日专程带着女儿“打卡”位于临港新片区的上海天文馆(上海科技馆分馆)。和她同行的泰国游客们都为场馆内珍贵的陨石藏品、互动性强的展项惊叹,“我们学到了很多宇宙知识,也直观感受到中国在航天领域取得的成就。”

春秋旅游副总经理周卫红认为,不仅是传统旅游观光景区,博物馆、科技馆、艺术和复古市场以及那些能体现上海乃至中国高速发展的资源都将迎来更多游客。

与游客“双向奔赴”的是,上海文旅资源供给持续丰富。“上海国际中转旅客半日游”项目自2024年上半年启动以来,已接待超过4000名外国游客,超九成游客给出了“非常满意”评价。多用途预付费卡“Shanghai Pass”推出,其支持的文旅场景日益增多。上海旅游节、世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛等文体旅商展活动,吸引游客纷至沓来。上海全新升级的一日游、两日游乃至六日游线路及产品,精准满足不同客群需求。

上海还与多地开展合作,联袂呈现中华传统文化。自2024年9月20日至2025年1月3日举办的“何以敦煌”敦煌艺术大展吸引海内外游客达30万人次,实

现文创收入突破千万元。挪威网球运动员卡斯珀·鲁德此前来沪参赛之余观展,感叹“这里的展品仿佛将时光倒流,带我们‘穿越’中国的历史长河。”

据上海市文化和旅游局介绍,自2025年元旦至春节期间,上海有百余项非遗体验活动将拉开帷幕,遍布16个区,预计各类文化活动会进一步丰富,满足中外游客不同文化“味蕾”。

更美好的城市生活

“一座好的旅游城市,首先经得住本地市民日常的审视。”中国旅游研究院院长戴斌分析,此轮“China Travel”中,入境游客呈现旅行方式散客化、目的地小众化、体验内容生活化等特点。游客眼里的风景,与本地居民的真实生活状态密不可分。

在上海市中心的乌中市集,整齐码放的鲜果鲜肉摊位、饭香四溢的小吃店,让新加坡游客李远丰一家沉浸在温馨的“烟火气”中,他们还用现金支付方式购买了一袋金桔。得知上海许多菜市场都是如此干净整洁,李远丰说,“在这里买菜心情一定不会差。”

徐家汇书院的少儿区装饰色彩明快,孩子们围着放满书的矮柜席地而坐、愉快阅读。少儿

区外的过道上,拖着行李箱的国内外游客轻轻经过,用手机、相机留下图书馆精妙的建筑设计和斑驳光影,跟随志愿者了解上海徐家汇区域的“前世今生”。

打造100个儿童友好城市阅读新空间、新增30座城市公园24小时开放、新建改建60座口袋公园、完成100个公交站台适老化改造、新增30个社区长者食堂、升级改造80家标准化菜市场……这些既是2024年上海市为民办实事项目,也从一定程度上丰富了海内外游客的“City Walk”选择、提升他们探索城市便利度。外国人“邂逅”本地百姓生活,看到一座“孩子能有好的教育,老人能有好的养老服务,年轻人能有更多发展机会”的朝气蓬勃的城市。

迎接新年,华东理工大学留学生劳拉·施密特—格拉泽与约40名留学生同学参与了“上海新年第一游”的文艺演出,她为此非常兴奋,“这座城市把文化保护得很好,大家都可以参与体验!我那些在德国的朋友们,听了也非常感兴趣。”

“上海正在从‘主客共享’变为‘主客共创’。”华东师范大学教授楼嘉军分析,“大文旅”让中国的本地居民与外来游客互动、互存、互惠。

据新华社电