

青年
时评

少年义举配得上重奖与流量

□青年报评论员 张逸麟

前段时间,在宁夏地震时背起同学撤离教室的郭庆同学,获得了所在的银川外国语实验学校的重要。除了“卓越银外人”的荣誉称号之外,还获得了9000元的奖励,减免郭庆同学在校的学费,并且还给予他赴德国公派留学名额的奖励,学校还将承担郭庆同学留学期间的所有费用。

这一波的奖励力度非常大,学校对此的回应是“相比成绩,学生的道德品质更重要”。无独

有偶,甘肃临夏市第三中学日前也举行了一场全校表彰大会,为马东拉、王武斌、马斌、高一帆4名同学的义举点赞。去年12月,4名同学在乘坐公交车时,司机突遇健康状况,在车辆可能失控的情况下,4名同学通力协作,稳住方向盘,拉下刹车,让车辆平稳停下,避免了一场灾难的发生。为此市公交集团为同学们送上锦旗和交通卡,表彰与鼓励这样的义举。

英雄不问年少,在危急时刻,少年们的见义勇为和临危不乱,彰显了新时代青少年的担当

与胆识。对于他们的奖励,不仅是回馈义举,同时也是一堂堂生动的德育课,好人有好报,不是一句空话。

郭庆在地震中背同学撤离的视频,掀起了不小的影响,有一名网友评论道,“看到他的反应,我们可以想象他所受的教育。”回归教育的本身,不仅仅是增长同学们的学识,也在于塑造独立、健全的人格,培养正确的价值观,树立责任和担当意识,做人远比做题更重要。

即便现在许多学生在成绩上卷得飞起,但我们依然提倡和

推行素质教育,最重要的素质,就是道德。少年们的义举,以及对他们的表彰和嘉奖,让德育变得具象化,可品可敬可学,让同龄的青少年群体从中获得感悟与启发,系好人生第一颗纽扣。郭庆同学因为义举获得了出国留学的名额,也彰显了我们这个民族对道德的崇尚,对德才兼备的重视,任何时代,都不能忽视道德的力量。

同样,任何时代,也都不能忽视榜样的力量。对于这些少年,学校和社会都应该给予他们足够的流量,宣扬他们的义

举。真正的少年偶像,并非影视作品中飞天遁地的所谓英雄,他们就在我们身边,可能同在一个教室上课,乘坐同一辆公交车,共赴同一个考场,却在平凡的生活中有着不凡的作为,这足以激励同龄人、身边人、普通人以此为鉴,他们可以做到,我们也能。

银川外国语学校校长谈到郭庆同学的义举时表示,希望同学们都做一个善良的普通人。每一个普通人都胸怀爱心、乐于助人、勇于担当,这才是社会最强大的正能量。

起火、触电、爆炸……有些“取暖神器”很危险

冬季取暖隐患多 温暖安全需并重

寒冷冬季,各类“取暖神器”广受欢迎。记者调查发现,市场上的取暖产品价格相差悬殊,质量良莠不齐,有的没有包装、说明书或3C标志。一些不合格的取暖产品,潜藏触电、火灾、烫伤、爆炸等安全隐患。

质量良莠不齐 缺少安全认证

随着气温下降,各类电取暖产品热销。记者注意到,市场上在售的“取暖神器”品类繁多,很多“小太阳”“暖脚器”“暖手宝”在电商平台上销量过万。

然而,有的同款产品价格相差悬殊。以“小太阳”为例,该产品售价从十几元到300元不等。但社交平台上,有网友吐槽称,低价买到的取暖设备是劣质产品、不靠谱。

根据国家市场监管总局发布的强制性产品认证目录,室内加热器、电热毯、电热垫等电取暖器具属于国家强制性认证产品,需要带有3C认证标志。但记者走访发现,部分线下商店售卖的取暖设备并不符合要求。

在山西太原一家取暖设备销售商店,记者分别以30元和15元的价格购买了两款鸟笼形状的取暖器。产品均没有说明书,看不到3C标志,笼子中间有两根电热管,拿到手里轻飘飘的。

在另一家商店,记者拿起一个30多元的“小太阳”,发现做工较为粗糙,仔细检查后也没有找到3C标志。询问商家后,商家说:“便宜的就是这样,你想安全就买贵一点的,我们也是从网上进货,出了问题我们管不了。”

《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定,产品的额定电压、额定输入功率、制造商、器具型号、防水等级等标志应完整准确、持久耐用。

而记者网购的一款实木暖脚器,电商平台显示销量超10万件。拆箱后,刺鼻味道明显,产品的木头部分有很多扎手的毛刺,标志贴纸摇摇欲坠,相关信息不全。

记者还注意到,上述几款产品的电源软线都没有按相关要求固定,可以轻易拉扯、晃动。

经山西省检验检测中心鉴

定,这几款产品或缺少3C认证标志,或标志、结构、电源连接和外部软线等不符合《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定,为不合格产品。

不合格产品并非个例。北京市市场监管局近期公布的《北京市电子电气产品质量监督抽查结果公告》显示,检出的31批次不合格的家用电器中,包括电热毯、暖手器、电暖袋等。

不合格产品存隐患 安全事故时有发生

一段时间以来,因取暖设备引发的安全事故不时发生。2024年11月17日,陕西咸阳某村民睡觉时未关“小太阳”导致起火,屋内家具均被烧毁;2024年10月8日,北京顺义某小区居民未及时关闭卧室内电热毯电源,引发火灾。

在黑猫投诉平台上,也有上千条关于“取暖器产品安全”的投诉。有网友投诉称,家中老人在给暖手宝充电时产品发生自燃。前不久,有博主在网络平台上发视频称,家里的电热水袋在充电时发生爆炸。

业内人士表示,不合格的取暖产品,安全隐患很大。以电热毯为例,合格产品的发热丝内部有很多层材料,可以防止温度过高和短路;而劣质产品只有一条发热丝,控制器也很简陋,保险丝、控温芯片都没有,非常容易短路。

在山西省电力科学研究院高压技术室,专家对记者购买的“取暖神器”进行了测试。结果显示,这些不合格产品的火灾、触电等隐患很大。

“鸟笼取暖器”仅仅加热了十几秒,产品中心温度就迅速达到150度以上;纸巾接触到中心区域,2至3秒就着起了火。“这类产品如果在家里使用,稍有不慎就可能着火。”山西省电力科学研究院高压技术室专责相海欣说。

在对“鸟笼取暖器”进行拆



新华社 图

解后,专家发现其三极插头与产品内部实际的电线不匹配——没有接地线,通电加热时有触电风险。

而实木暖脚器加热温度不稳定、发热面积小,产品表面铁丝网最中心的温度可以达到90度以上,但边缘区域仅有20多度。相海欣说:“如果不小心碰到最热的铁丝网部分,极有可能造成皮肤烫伤。”

专家还提到,生活中常见的暖手宝,如果质量不过关,也存在较高的触电和爆炸风险。

山西省检验检测中心电子室副科长郭雪梅指着一款造型像毛绒玩具的暖手宝说,这种不合格产品,采用电极式加热方式,缺少防爆装置,内部没有很好的绝缘层。液体通过电极直接加热,加热过程中液体带电,不但容易发生触电,也可能爆炸,造成较为严重的后果。

将暖手宝剪开后,记者看到,合格产品里面的液体很干净,不合格产品里的液体十分浑浊。“不合格暖手宝由于电极直接加热液体,形成了铁锈融入水中。”郭雪梅说。

根据《家用和类似用途电器的安全》系列标准,器具外壳的形状和装饰,不应容易被孩子当作玩具。“外观看起来像毛绒玩具,可能误导孩子,增加发生事故的可能性。”郭雪梅说。

加强市场安全检查 完善监控制度

取暖关乎千家万户,电暖器具不仅要提供温暖,更要保证安

全。近期,全国多地市场监管部门开展电取暖器专项检查,重点核查产品3C认证情况、排查质量缺陷和安全隐患,核验产品标志、经营者资质等。

受访专家建议,强化电取暖产品质量安全源头端治理,督促生产单位严格产品设计,严禁偷工减料,督促经营者严格落实进货查验制度,防止不合格产品流入市场。

“监管部门应持续对批发市场等重点场所进行监管,加强对电取暖产品的质量监督检查,对不合格产品及时采取召回等措施;多部门联合,严厉打击违法违规行。”山西启合律师事务所的律师王超然说。

王超然建议,电商平台进一步完善商品和服务信息检查监控制度,加强对商品信息的动态监测,确保产品信息真实、准确,及时下架不符合标准的产品,根据平台规则对相关店铺进行处罚。

郭雪梅说,市场监管执法人员可以结合日常检查,加强向经营者宣传有关生产销售假冒伪劣产品的法律法规,强化其合法经营意识;加大电取暖器使用安全知识普及,提升消费者识假辨假能力;与电商平台合作,拓展投诉举报渠道,鼓励消费者积极参与监督。

多地市场监管部门提醒,消费者购买电暖产品时,要通过正规途径购买,认真核对产品的3C标志等,不要盲目追求低价。此外,要了解注意事项,严格按照产品说明书正确使用。

据新华社电

铁路12306：春运2折票看过来

记者9日从铁路12306科创中心获悉,自2024年12月31日开始发售春运首日火车票以来,至1月9日9时,已累计发售春运期间车票3810万张。其中,部分非紧张时段、方向的旅客列车票价低至2折。

铁路12306科创中心负责人介绍,从目前车票预售情况看,热门出发城市主要有广州、上海、北京、深圳、杭州、成都、武汉、南京、重庆、长沙;热门到达城市主要有北京、广州、成都、武汉、上海、重庆、长沙、郑州、西安、杭州;深圳至广州、广州至南宁、深圳至长沙、深圳至武汉、苏州至上海、北京至哈尔滨、上海至北京、广州至长沙、天津至北京、广州至重庆等热门区间客流相对集中。

从余票情况看,1月14日至23日,北京往返上海、呼和浩特、太原、青岛,上海往返南京、武汉、合肥、温州、郑州,南宁往返广州,武汉至广州、西安至成都、西宁至西安、长沙至深圳、武汉至深圳等区间尚有余额;京津冀、沪宁杭、广深港、成渝等地区城际列车余票充足。

春运期间,铁路客流具有明显的单向特征,铁路部门对部分非紧张时段、方向的旅客列车实行优惠票价,普速列车最大优惠低至2折,比如1月23日重庆西至北京西的K4820次、襄阳至上海南的K1128次列车硬座2折,九江至深圳东、上海松江的K1019、K1372次列车硬座2折、卧铺8折;动车组最大优惠低至3折,比如1月23日信阳东至广州白云的G4395次、南昌至深圳北的G4995次列车二等座3折,宜昌东至上海虹桥的D4562次列车全部座席3折;对部分时速300公里及以上的动车组列车实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,既让旅客拥有更多出行选择、得到实惠,也发挥价格杠杆作用,合理调节客流低谷,充分用好铁路运力资源。

这一负责人表示,当前铁路春运售票已进入高峰期,铁路12306系统访问和售票量明显上升,预计高峰将持续一周左右。铁路12306技术团队强化安全风险防控措施,加强车票发售监控和例行巡检,组织技术骨干力量集中值班值守,遇到突发故障或繁忙预警,第一时间启动应急预案,最大限度降低影响,保障旅客顺畅购票。

据新华社电