



部分反向列车票价有优惠

2025年春运1月14日启动 计划增开旅客列车398.5对

2025年春运将于1月14日启动,记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上铁集团)获悉,春运40天,长三角铁路预计发送旅客9700万人次,日均发送旅客242.5万人次,同比增长5.1%,将创历年新高。长三角铁路部门在启用高峰运行图的基础上计划增开旅客列车398.5对,高峰期单日最高将开行旅客列车超1700对,积极应对春运出行大客流。

青年报记者 刘春霞

节前沪宁杭地区客流集中

今年春运,学生流、探亲流、务工流和旅游流交织叠加,形成以返乡返校、探亲访友、短途通勤等刚性需求为主,假期文旅出游等个性化需求为辅的春运客流格局。

上铁集团客运部工作人员介绍说,今年春运,长三角地区旅客出行意愿较往年更为强烈,或将迎来春运以来客流历史新高,客流将体现几个特点:一是春节假期前一周和元宵节后一周预计客流相对集中;二是节前云贵、川渝等重点方向长途务工流提前启动;三是大部分学生返乡返校日期与其他客流部分重合,将形成节前、节后部分时段多流叠加的情况;四是节前沪宁杭地区,节后合肥、阜阳、蚌埠、徐州地区仍作为春运传统重点地区。

铁路部门表示,节前15天,沪宁杭地区客流出行集中;京沪高铁、京港高铁、徐兰高铁、沪昆高铁、杭深高铁、郑阜高铁、宁蓉铁路等直通干线以及沪宁城际、宁杭高铁、沪苏湖高铁、合杭高铁等管内高铁线路将迎来大客流。

部分反向列车票价有优惠

为满足旅客出行需求,上铁集团将按需增开多个方向旅客列车398.5对(直通旅客列车250对、管内旅客列车148.5对),重点对热门方向进行运能补充。其中增开直通旅客列车采用基本、应急两套梯次运力方案,增开管内旅客列车采用基本、夜间

两套运力方案。

铁路部门将根据客票预售情况和候补购票数据,精准分析客流需求,及时研判图定列车上线和增开列车启动时机,梯次投放运力。春运期间,增开直通旅客列车的占比,较2024年春运进一步增加;恢复开行长三角去往青岛、福州、北京、荆门、怀化、重庆、榆林、聊城等多个热门方向直通旅客列车;长三角去往北京、天津、武汉等方向4对直通周末线高铁列车按现图满线开行,管内方向1趟高铁列车按现图满线开行,并对部分特殊开行规律、特殊编组规律列车进行调整。增开列车对数、列车编组规律按“一日一图”执行。

此外,春运期间,长三角铁路部门将安排部分普速硬座改硬卧车底上线运行,加大普速列车硬卧席别供给,提高中长途普速列车旅客出行舒适度。

值得一提的是,今年春运票价优惠范围进一步扩大,铁路部门对部分非紧张时段、方向的旅客列车实行优惠票价,普速列车最大优惠低至二折、动车组最大优惠低至三折,对部分时速300公里及以上的动车组列车实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,让旅客拥有更多出行选择、得到实惠。统计显示,今年春运,上铁集团反向回空列车票价打折不达60趟,较去年春运有所增加。

试点始发站网络订餐服务

2025年春运,长三角铁路将持续丰富便民利民惠民服务举



2025年春运1月14日启动。图为车站工作人员为旅客指路。

受访者供图

措,让旅客出行体验更美好。

节前,铁路部门计划组织长三角多地开往贵阳、凯里、昆明、重庆、成都、郑州、洛阳、长沙、怀化、金寨、六安、阜阳等十多个方向的务工人员包车,极大便利外卖配送员、快递员等新就业群体集中返乡。

同时,深入推进长三角铁路“一碗好饭”旅客服务工程,在管内22座互联网订餐车站试点列车始发站网络订餐服务,支持“配送到列车”和“旅客至商家自提”两种方式;丰富动车组列车冷热链餐食,计划新增19款优质餐食上线动车组列车;提高普速餐车服务质量,按照标准盒饭和

基本炒菜足量供应,进一步丰富旅客用餐选择。

对管内日均发送1万人以上的车站,以及地级市以上城市的主要客运车站在进站口设置爱心、急客通道,统一张贴服务标志;为老幼病残孕等重点旅客、距离开车时间不足15分钟的急客提供优先验证、优先安检服务;提供同站换乘服务车站进一步优化换乘流线,完善车站站台、通道的换乘静态标识,做好换乘旅客组织、引导;上海虹桥、杭州东、南京南等管内9座日均发送5万人以上的车站候车室设置充电台,提供桌面、座椅、五孔插座、USB/Type-C接口。

此外,铁路部门还对管内车站、厕所、席位、铺位等频繁使用的公共部位开展深度保洁清理,向管内44座日均发送1万人以上的车站卫生间增设可按压消毒剂盒,确保卫生条件良好。

铁路部门提醒,春运期间动态开行的列车较多,请广大旅客及时关注车站公告或铁路12306网站发布的信息,提前安排行程,错峰、避峰出行;春运期间,市内交通压力骤增,建议旅客提前出门,为进站安检、实名制认证等环节留出时间;暂未买到车票的旅客,可使用中国铁路12306网站、12306手机App中的候补购票功能候补购票。

让科创青年吃得开心玩得快乐

张江科学之门西塔近日竣工 青年报记者前往“探店”



张江科学之门西塔近日竣工,部分门店已开张。青年报记者 郭颖 摄

青年报记者 郭颖

本报讯 张江科学城地标——320米59层的张江科学之门西塔已于近日竣工,双塔将于今年年底交付使用,目前配套的全新商

业地标陆悦天地第一期“火星”已经开业,解决了科创青年的用餐问题,青年报记者前往“探店”。

“火星”目前已吸纳麦当劳、KUDDO COFFEE、荟森生鲜等品牌

先行入驻。午餐时分,附近的科创青年结伴而行,前来“干饭”。

“我们以往都是叫外卖的,现在终于可以来堂食了。”陈小姐与两名同事结伴而来,她最喜欢的是这里的咖啡店。而3名IT男的目标则更加明确:“我们就是去吃汉堡的。”还有一家三口在向保安打听:“超市在哪里?”

荟森生鲜是家超市,更像个食堂:麻婆豆腐6元、红烧大排8元、木须肉8元……价格亲民,店堂里摆出了不少简易桌椅,不一会儿就已经坐满了。

多多关照是一家卖关东煮的小店,才60多平方米的店面,一天可以卖250到300单。“这家店是我们的浦东首店,没想到生意比浦西的那几家店还要好。”店长小季告诉记者,他们午餐和晚餐时段生意最好,针对科创青年的“单身特点”,他们设计了不少单人套餐,既有关东煮,也有面和饭。

靠里边,还有一家名叫“转

角”的花店,店主王女士为科创青年准备了各种充满春节“年味”的花。“像朱顶红就很适合新春佳节送人或者送自己,因为它的谐音是‘注定红’,还有银柳,黄的粉的各种颜色都有,红色就更加喜庆。”

陆悦天地总建筑面积约16.6万平方米,包含集中式商业、街区商业、独栋商业等多元建筑形态,将为科创青年打造一个充满无限可能的“智造生活”探索中心。

这里到处充满“科技元素”,5个分散的地块分别以太阳系的5颗行星:土星、金星、火星、木星、水星命名,通过灵活多样的空间组合,布局多元的细分业态,全面覆盖不同客群的消费需求。从火星“青少年成长中心”的成长赋能,到“水星能量场”的运动主题空间,再到“木星超食空”的美食主题街区,汇集家庭亲子、遛宠出行、运动户外、风味畅享等生活场景。

为了进一步服务好科创青年,品牌沙龙特意举办了一场“新邻居座谈会”,项目负责人与办公租户代表及商业品牌坐下来一同探讨如何服务好“码农”。

“我们聚焦AR/VR设计、机器人编程、无人机操作、人工智能、3D打印等领域来打造课程。”虹趣文化创始人胡文婷介绍说,他们建立了AI自习室,来培养“科二代”的创新思维、算法思维和展示能力。

寰映影城作为万达影城旗下高端品牌,在这里打造了浦东首店。万达院线总经理李劲波表示,“未来,我们会以崭新年轻的态度,给科创青年提供丰富的文化消费体验。”

“截至目前,寰映影城、魅KTV、24/7 FITNESS、Specialized闪电自行车等多家品牌已完成签约。”陆悦天地项目负责人关卓向记者描绘了一幅科学城女孩“未来生活”的画面:带着狗狗去上班,送到宠物“托儿所”。