



上海两会特别报道

两会青声

“晚上学艺”有了新空间

市民艺术夜校今年持续扩容点位和课程

“白天上班、晚上学艺”，正成为当代年轻人追捧的生活方式。除了去市、区、街镇三级文化馆上课外，大学甚至园区、楼宇、商场等文旅商体新空间也正在成为“学艺场所”，艺术与生活更为紧密地融合起来。

青年报记者 刘昕璐

2025

千字当力一挑

场所更多元课程更丰富

市民艺术夜校主打的是在晚间时段针对18-55岁的中青年群体提供公益性文化艺术普及课程，从而提升市民大众的文化艺术修养和审美能力，助力城市文化软实力建设。

“今年3月，2025年市民艺术夜校春季班即将迎来又一个开班周期。预计到秋季班时，将达到6万学员，较去年继续实现倍增计划。与此同时，市群艺馆作为市民艺术夜校的总校，还将与上海的7所高校推出点位或师资的相关合作，为更多青年朋友带来更多的艺术供给。”市人大代表、上海市群众艺术馆馆长吴鹏宏带来这一好消息。

据他介绍，本期春季班的显著特点是教育资源的持续扩容。通过与高校合作，不仅能够获得优质的教学点位，更能充分利用高校的师资力量。继去年首次和上海大学开展点位合作，直接在延长校区和宝山校区开设了市民艺术夜校的点位后，今年，这样的点位合作将继续扩大。

“春季班将分别与同济大学、华东师范大学、上海大学、上海师范大学、上海海洋大学、上海体育大学、上海开放大学7所高校展开或点位或师资的相关合作，课程内容包括美术、书法、音乐、体育、传统文化等30多门课程。”吴鹏宏表示，之后，还将筹划如何将市民艺术夜校与上海开放大学的学分银行系统对接事宜，希望可以为学员提供灵



市人大代表、市群众艺术馆馆长吴鹏宏。

青年报记者 施培琦 摄

活的学习认证机制。“这种创新性的教育模式，也可以满足不同学员的个性化需求。”他说。

课程设置上，将从去年的1072门课程迈向今年的1800门课程目标，课程数量的进一步提升也是积极回应和满足市民对艺术学习的需求。同时，教学点位的布局也更加科学、便捷，数量上将从去年底各街镇400个教学点，到今年计划新增至500个点位，覆盖范围将延伸至社区、高校、园区、商场等文旅商体新空间，让艺术教育真正走进市民生活，融入市民生活。

吴鹏宏表示，上海市群艺馆正在构建社会大美育体系，其中有针对青少年的“周末美育课堂”“走进艺术之门”“330美育课

堂”，有针对青年人的“上海市市民艺术夜校”，还有针对老年人的“老年文化艺术大学”等。市民艺术夜校的创新，正在为城市文化建设注入新的活力。通过整合社会资源、创新教育模式、扩大服务范围，满足公众对美育素养提升的追求，对青年人来说，工作之余通过兴趣爱好、新手艺、新技能的习得去平衡丰富生活，这既是打工人自我疗愈的方式，也是互相交友扩大朋友圈的途径。

做优做好品牌美誉度

市民艺术夜校采取的公益性收费方式，既减轻财政支付负担，又助推“夜经济”发展，为广大人民群众提供高性价比的教学课程，有效推动全民美育。为持续打造全国知名品牌，吴鹏宏建议，由市文旅局牵头，进一步做大外延，将“市民艺术夜校”拓展为“市民夜校”，并通过“三步走”战略做优做好品牌美誉度。

一是以现有的“市民艺术夜校”评估体系为样本，邀请广大市民和夜校学员，以及各行业相关领域代表、专家加入到评估组，参与评估打分，建立健全关于“夜校”的教学质量评估体系。

与此同时，通过联合执法，加强对“野生夜校”的管理和整治，规范教培市场环境，逐步将“野生夜校”变为“正规军”，把社会的多元力量都吸纳到城市的学习体系之中。

三是通过上海公共文化服务联席小组等平台，进一步扩容教学点位、丰富课程内容、做好资源供给。

激发创新活力
打造特色街区

本报讯 记者 范彦萍 近年，电商的崛起给传统实体经济带来了一定的压力。在上海两会召开前夕，市人大代表马炜和任磊无意中看到了青年报刊登的《赋能“七浦路”，静安共青团出了哪些招？》一文，萌发了为上海商业街区青年从业者发声的念头。

马炜认为，商业街区长期以来形成的传统经营模式根深蒂固，难以在短时期内实现自我革新。一方面，街区运营方和商家对于创新的风险承受能力有限，不敢轻易尝试新的业态、模式和技术应用；另一方面，外部缺乏完善的创新孵化机制和资源对接平台，青年从业者虽富有创新想法，但缺乏将创意转化为实际商业价值的资金、技术以及专业指导等支持，导致创新难以落地生根，街区难以打造出差异化的竞争优势以吸引消费者回归。

“青年从业者缺乏系统的专业技能培训。传统的培训课程往往与商业街区实际运营所需技能脱节，无法满足他们应对数字化转型、个性化服务以及新消费趋势等新挑战的需求。”马炜认为。

马炜建议，可以依据商业街区的不同定位、规模以及青年从业者的经营特点，精准制定扶持细则。例如，针对青年创业项目，设立分层级的创业补贴机制，根据项目的创新性、带动就业人数以及市场潜力等多维度指标进行评估，给予不同额度的启动资金支持。

马炜建议，政府要加大投入，设立商业街区创新发展专项资金，搭建创新服务平台。通过该平台，汇聚高校科研资源、设计创意团队等，为青年从业者的创新想法提供从概念构思到商业落地的全链条服务，降低创新门槛与成本。此外，鼓励商业街区运营方与青年从业者深度合作，共同探索基于本地文化、消费新趋势的特色街区打造方案。对于成功打造出具有鲜明主题、独特体验且能有效拉动消费的特色街区或创新项目，给予相应的奖励与宣传推广支持，树立标杆案例，引导更多街区和从业者积极创新。

如此火爆的“谷子经济”，上美影怎能错过？



市政协委员、上海美影厂艺术总监、导演速达。

青年报记者 常鑫 摄

青年报记者 刘晶晶

本报讯 “谷子经济”去年异军突起，成为年轻人中的最爱。作为上海美术电影制片厂的艺术总监、导演，市政协委员速达也关注到了这一新兴文化，今年两会上，她提出了加快打造“美影618”国际动漫文旅时尚高地的提案。

“谷子”是英语“Goods”的谐音，泛指动画、漫画、游戏等版权作品的衍生品。速达发现，“谷子经济”吸引到很多年轻消费群体打卡上海。2024年，上海静安大悦城、百联ZX、美罗城等商城成为上海乃至国内众多游客二次元线下打卡的“圣地”。

“我们美影厂在静安区，拥有‘谷子经济’的先发优势。”速达表示，拥有68年悠久历史的美影厂，位于静安区万航渡路618号，是中国美术片的发源地，创造了大闹天宫、葫芦兄弟、黑猫警长等经典作品，并在国际上享有“中国动画学派”的美誉，也赢得无数粉丝的敬意和喜爱。

“如何利用好当下火热的‘谷子经济’，并发挥美影厂创意潮流汇聚地的龙头作用，弘扬传统文化、引领潮流文化，打造具有中国特色的文化旅游时尚高地，这是上海文旅发展新的契机，同时也具有非常高的文化意义、情感意

义和商业意义。”速达表示。

速达建议，重新定位静安区曹家渡街区发展方向，打造以美影为中心的上海动漫文旅时尚高地，运用美影厂巨大的文化影响力与IP资源，引入动漫主题类的电影院、剧院、餐厅、酒店、超市乃至教育机构入驻街区，积极引导动画电影首映式、动漫授权产品首发仪式、动漫企业新闻发布会、电子竞技比赛、动漫作品展览与签售、动漫粉丝见面会、cosplay等各类活动在这里举行，打造中国动漫聚集地与文化高地。

速达表示，上海“谷子经济”有先发优势，建议在招商政策上适度倾斜，吸引潮玩、文创相关企业入驻静安，引导原有商场和商圈的经营方认识“谷子经济”的发展优势。结合城市更新和美丽街区建设，打造万航渡路美影周边个性鲜明、有IP想象空间的“谷子街区”，营造独特的动漫艺术社区氛围。

“市群艺馆作为市民艺术夜校的总校，将与上海的7所高校推出点位或师资的相关合作，为更多青年朋友带来更多的艺术供给。”

——市人大代表、上海市群众艺术馆馆长吴鹏宏

