



上海两会特别报道

两会聚焦

市人大代表、黄浦区委书记杲云：

让网红景点明星地标一路长红

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 去年年初的电视剧《繁花》带火了黄河路、进贤路，年底的“周五下班到中国”又让韩国游客喜爱的外滩、新天地、大韩民国临时政府旧址、田子坊、豫园等旅游打卡点彻底火了一把。

黄浦是蜚声海内外的老城区，老城区如何吸引年轻人成为了市人大代表、黄浦区委书记杲云一直在思考的事。“只要年轻人爱来，那么这个城区就一定会充满活力。”

用心营造适合青年的消费场景

杲云介绍说，黄浦文化资源非常丰富，演艺场所集聚。去年全市一半以上的各种演艺演出文化活动都在黄浦开展。“从去年开始，我们鼓励演出单位和商业联动，掀起了大家口中的票根经济，事实证明效果非常好。游客、观众、消费者等多方收获，实现了多赢。”

而随着中国逐步扩大免签国家的范围，彻底给黄浦的文旅发展加了一把柴。据杲云介绍，从去年下半年以来，境外游客到黄浦打卡的人数激增。去年外籍游客在黄浦的宾馆入住量达150万人次，同比增长逾124%。近一段

市人大代表、黄浦区委书记杲云。
本版摄影 青年报记者 施培琦

时间以来，韩国游客最爱去的排名靠前的7个打卡点，黄浦就占了5个。韩国游客的打卡热也让不少国内游客“反向种草”。

不管是《繁花》还是韩国游的热度飙升，都给黄浦带来了泼天的人流量，谈及如何让网红景点和明星地标“长红”，杲云透露说，背后需要付出诸多努力。“以《繁花》为例，电视剧的热播确实让更多人走进黄河路、进贤路等，了解黄浦著名的历史文化街区。但想要让游客能‘长情’，这些网红马路能持久红下去，我们做了理性的规划，对街区做进一步改造，对特色老建筑进行修缮。目前，我们已经制定了黄河

路、进贤路更新规划设计方案。但这个更新过程不是一蹴而就的，需要一点时间。此外，在这个过程中，我们也希望能够挖掘更多空间，用心用情用力营造适合现代年轻消费者喜欢的消费场景，这样才能使网红的街区变得‘长红’。”

在青年发展型城市建设上持续发力

今年是“青年发展型城市”第三次被写入政府工作报告。杲云认为，青年是一个城市活力的体现。黄浦这些年通过业态的不断提升和优化，想方设法吸引更多年轻人。比如年轻人所喜爱的二次元、元宇宙等商业圈不断扩大规模，又比如我们引进了许多年轻人喜爱的小众化、个性化的演艺剧目，具有国际影响力的活动等。“去年在黄浦举行的巴黎奥运会的资格预选赛项目、轮滑比赛、体育舞蹈等都是年轻人非常喜欢的。我们的目标就是把黄浦打造成为一个年轻化的青春之城。”

上海二次元浓度哪里最高？答案应该是南京东路商圈。百联ZX创趣场、第一百货、新世界城和迪美购物中心，如今被称为南京东路商圈的二次元“四大巨头”。这些老商场、老购物中心经过整体或局部改造，引

入了二次元元素，如今成为上海二次元浓度最高的地段。

“我们通过随机抽样发现，南京路上的年轻人越来越多。”除了通过活动和业态调整集聚青年，杲云表示，黄浦在城市更新过程中也有意识地引入更多时尚和国际化元素，让青年能够更喜欢这个城区，从而也更愿意到这个城区。

杲云认为，青年的消费喜好代表了一个社会一个城市的发展潮流，具有引领作用，这就倒逼城市建设、城市管理部门开展超前谋划。

“年轻人的眼光非常独特，认可的地方他们会集聚，不认可的则会远离。”杲云表示，黄浦将在青年发展型城市建设上持续发力，通过新业态新活动让年轻人来了还想再来。“另外，我们了解到，年轻人非常注重社群活动，因为相同的兴趣爱好他们走到了一起，他们之所以到一个城区，因为这里有他们认同的社群、有可以活动的空间，最重要的是能找到志同道合的伙伴。在这里，不仅能收获幸福感，也能够实现自己的梦想。”

杲云介绍说，在年轻人就业方面，黄浦也做了大量的工作，提供更好的生活环境，希望年轻人在黄浦能安居乐业。

市人大代表、杨浦区区长周海鹰：

老城区缘何“青含量”激增？



市人大代表、杨浦区区长周海鹰。

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 昔日的杨树浦路两侧大厂林立，在这条绵延5公里的百年工业之路上，每天曾有数十万名产业工人赶着去上班。

时过境迁，彼时的工业大厂大多功能不复存在，一个个互联网大厂总部正在紧锣密鼓地建设中。产业来了，年轻人自然纷至沓来。在今年的上海两会上，市人大代表、杨浦区区长周海鹰畅聊如何为青年服务，从而凝聚他们、留住他们。

一说起杨浦，大家的第一印

象就是老。的确，杨浦约有四成老龄人口。但大家不知道的是，如今在杨浦，每四个常住人口中就有一个是18~35周岁的青年。

周海鹰介绍说，杨浦之所以有如此多的年轻人，和杨浦的“两多”分不开，分别是高校多和大厂多。

“我们非常重视建设青年发展型城区，这是因为杨浦区在历史上相对来说人口老龄化程度较高。但现在这一情况发生了转变。我们有18万名永远年轻的大学毕业生，这几年随着数字经济还有科创型企业纷纷在杨浦集聚，今后将有大量的年轻人在杨浦工作和生活。”周海鹰说。

他介绍说，近年来，杨浦坚持以科技创新引领产业创新，因地制宜推动数字经济和实体经济融合发展，目前区内集聚了抖音、美团、B站、叠纸等数字经济企业8000多家，数字经济核心产业——软件和信息技术服务业连续8年保持两位数增长，2024年1-11月营收同比增长13.6%，规模达到2908亿元，约占全市五分之一、中心城区三分之一。

高校和产业聚集带来了大量的青年人口，他们如何在杨浦这片沃土上工作学习生活是周海鹰一直密切关注的问题。

“年轻人有自己的需求，比如他们希望居住地离工作地稍微近点，再比如他们有子女教育入学、医疗方面、文化旅游体育等相关需求。”周海鹰说。

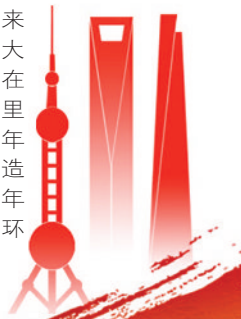
事实上，这些年杨浦对青年发展型城区试点工作的重视程度有目共睹。在周海鹰看来，只有真正读懂年轻人，才能更好地服务他们。当下的年轻人要事业，也要生活，他们渴望在产业集聚的热土上奋斗，也看重可以享受日常美好的生活气息。于是，杨浦就不断开辟多元社区，实现他们的愿望。

2024年6月，杨浦区联手B站，在上海江湾体育场举办了一场盛大的毕业歌会，当天，杨浦区各大高校的近万名大学生打破校际壁垒，相聚在一起，从日出唱到日落。

“现在的年轻人对于高情绪价值的需求如何得到满足也很重要。”因为长期调研走

访一线青年，周海鹰对年轻人的喜好如数家珍。“以前的年轻人可能追求奢侈品，现在很多年轻人在衣食上并不是特别在乎，但对能提供高情绪价值的诸如宠物、二次元、谷子等十分推崇。”2024年12月28日，原悠迈生活广场转型“百联ZX造趣场”重新亮相，以超2万平方米的体量，一跃成为全市最大的二次元商业地标。

周海鹰介绍说，即便是体育运动，现在年轻人流行的项目也有徒步、攀岩、水上运动等。“我们希望为到杨浦来求学的大学生和在我们这里工作的年轻人创造一个青年友好的环境。”



“年轻人的眼光非常独特，认可的地方他们会集聚，不认可的则会远离。黄浦将在青年发展型城市建设上持续发力，通过新业态新活动让年轻人来了还想再来。在这里，不仅能收获幸福感，也能够实现自己的梦想。”

——市人大代表、
黄浦区委书记杲云

“只有真正读懂年轻人，才能更好地服务他们。当下的年轻人要事业，也要生活，他们渴望在产业集聚的热土奋斗，也看重可以享受日常美好的生活气息。于是，杨浦就不断开辟多元社区，实现他们的愿望。”

——市人大代表、
杨浦区区长周海鹰