

青年报记者现场直击手机国补实施首日 工作日的客流量已经堪比周末

昨日起,个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品可享受购新补贴。手机国补实施首日,青年报记者前往门店现场采访时发现,消费者对国补的热情不减,线下店也针对可能的客流量增加了配套服务和设备。买单现场还一度发生因结账火爆银联出现交易bug的“甜蜜小插曲”。

青年报记者 郭颖



市民选购手机。

青年报记者 吴恺 摄

市民消费热情高涨

京东电器7家自营店都可以享受国补。1月20日中午,记者来到京东电器龙之梦城市生活店,销售小姚告诉记者,“对于补贴,大家表现出了相当大的热情,排队的人比较多,苹果因为符合6000元以下门槛的型号不多,所以相对来说,华为、小米、荣耀、OPPO、vivo销量较好。”

“我是从社交平台上知道手机有补贴的消息,利用中午时间跟朋友一起过来看看,想帮父母换一下手机。”正在研究机型的95后小浦说她会选择6000元以下的国产手机,小米、华为是首选。“今天先过来看看手机参数什么的,到时候挑一个比较适合爸妈的。”

“这次国补手机可以说是上海市民期待已久的好政策,我们针对2024年下半年以来新上市的机型和爆款机型进行了重点备货,备货量是去年同期的5倍。现在也是年货节高潮期,过年给父母给自己换部新手机的需求庞大。”上海京东电器营销负责人透露,“在流程上,我们做了很多准备工作来保障手机补贴发放的真实合规。”

在门店现场,顾客结账后,销售人员会帮助顾客现场激活手机,进行产品序列号等信息比对。如果消费者是在京东线上购买的补贴手机,物流小哥将实现上门签收、激活、比对等一站式服务。京东线上线下都能对补贴手机进行精准溯源,确保真实、唯一。

记者在现场看到,针对可能的客流量,店方特意准备了顾客

排队休息的凳子,增加了手机区域的服务人员和收银设备。国补首日是工作日,但手机柜台的客流量已经相当于周末的客流量。目前来看,华为、苹果、小米、荣耀、vivo、OPPO都是上海消费者最喜欢的品牌,热销机型以2024年下半年以来发售的新机型为主。

据介绍,1月20日之前,顾客在门店咨询国补信息比较多。京东电器之前安卓机的平均件均价约在3800元,这次国补手机政策买3400元以下手机最划算,门店手机预约的主力军也是3400至4000元价位段的机型,比如vivo X200系列。

此外,华为、荣耀、苹果等品牌略高于6000元价位段的部分机型从去年年底开始厂商就已经联合降价,现在可以正常参加补贴。对于一些6000元以上不参加国补的高端机型门店同步也有大额优惠。

家电补贴扩围至微波炉、净水器等4类

上海于1月20日起,实施2025年国家手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,有效期至2025年12月31日止。

个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品(单件销售价格不超过6000元),可享受购新补贴。每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。

到参与活动门店购买补贴商品的个人消费者,以及将收货地址设置在上海的线上个人消

费者可以参与补贴活动。

1月20日起,消费者可在银联云闪付、支付宝、微信App政策实施专区领取手机等3类数码产品品类券至卡包。在订单支付时按补贴标准享受立减补贴。如发生退货,当天撤销订单当日退券,次日以后退货隔日退券。

此外,上海还将延续实施8大类家电产品消费补贴。1月20日起,家电补贴扩围:对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电产品给予消费补贴。

按照国家有关要求,于2025年1月1日起延续实施的家电补贴包括:个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱(含冰柜)、洗衣机、电视、空调(含中央空调)、电脑(含台式和便携式计算机)、热水器(含壁挂炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机、8类家电产品的消费补贴政策。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者,2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。

补贴标准为上述12类产品最终销售价格的15%,对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每名消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高补贴3件),每件补贴不超过2000元。

1月20日起,消费者可在银联云闪付、支付宝、微信App政策实施专区领取12类家电品类券至卡包,每个品类内含一、二级能效折扣券各1张,空调品类内含一、二级能效空调折扣券各3张。



沪上再奏“一声就醉”的《紫禁城》 民族乐团用传统音乐迎新春

青年报记者 陈宏

本报讯 1月19日晚,上海民族乐团新年音乐会《紫禁城》在捷豹上海交响音乐厅精彩上演,这也是《紫禁城》改编为音乐会版的首次演出。乐团用一场融中华文化内涵与精神之美的国乐盛宴,与沪上观众一起迎接新春的到来。

早在2020年12月30日晚,在故宫博物院的特别支持下,上海民族乐团《紫禁城》曾作为紫禁城建成600周年纪念活动之一与大家辞旧迎新,并通过腾讯视频直播,收获了超30万人次的点击观看,吸引了无数人的关注和好评,被盛赞“一声就醉了”。

2025年,《紫禁城》回归。音乐会由青年作曲家李博禅作曲,驻团指挥姚申申执棒。此次《紫禁城》音乐会版新春首演,李博禅对音乐多个篇章进行再次的

修改与提升,重新调整了配器与结构,以当代的音乐语言彰显民族管弦乐队的交响性与音乐中大气磅礴的历史气象。

值得一提的是,音乐会设计很有巧思,每一篇章之间依次分别插入前奏曲《春》《夏》《秋》《冬》,由乐团笛子声部首席金锴、胡琴演奏家卢璐、笛子演奏家高雅和特邀古琴演奏家高欣然联袂呈现,诠释紫禁城季节之美和生命张力。

这场音乐会,也为上海民族乐团的2025年新春档拉开了序幕。接下来的2月3日(大年初六),专为亲子家庭精心设计的《国乐中的十二生肖》将在凯迪拉克·上海音乐厅下午场连续上演两场演出。2月12日,《欢乐祥和团圆年》2024-2025演出季闭幕音乐会也将隆重登场,在元宵当日与观众共庆佳节。



中央音乐学院古琴教师高欣然。

受访者供图



让留沪留岗的师傅“多赚一点” 普陀桃浦为网约车司机送上新春“礼包”

青年报记者 蔡娟

本报讯 “一首《真心英雄》送给大家,春节我们虽然不能回乡团圆,但在这里,我们坚守岗位,希望大家都不忘心中的梦,一起越来越好。”近日,在普陀区桃浦镇网约车司机机年终慰问会上,一名网约车司机代表坚守岗位的一线劳动者们,大声喊出了自己的新年心愿。一场专门为网约车司机而设的“年会”让他第一次切实感受到了组织的温暖,“我们做网约车司机的,一个人在车上一待就是十来个小时的,有时候也挺孤独的,但自从来到了普陀区桃浦镇新杨园区后,加入网约车工会,以前在电视里、小视频里看到的公司白领们的‘年会’,我们也体验了一把。”2025年春节,这一次,他主动选择了

留沪过年,坚守工作岗位,助力保障城市运行。

像这样的网约车司机不在少数。“今年我们公司的400多名网约车司机,选择留沪坚守岗位的超过了300名,超过了7成。”上海居高汽车租赁有限公司负责人尹智迪介绍,相较往年只有一半左右的司机愿意留沪,今年主动留沪留岗的司机人数明显增加了。活动当天,来自区、镇总工会的相关负责人和春节留沪坚守岗位网约车司机送上新春慰问礼包,感谢他们为保障城市运行的辛勤付出,还一起包饺子,其乐融融。“为了鼓励这些主动留沪坚守岗位的司机们,公司在年三十会线上给各位坚守岗位的司机发送新春红包,此外还将免除春节假期期间的全部租车费用,让坚守岗位的司机师傅们多赚一点。”尹智迪表示。