



2025 浦东新春嘉年华开启 30万张消费券今起开抢!

昨天下午，“2025浦东新春嘉年华”活动宣布启动，即日起到春节假期，24家商场、40个市集、10个文化场馆、195个公共体育场馆设施，共计推出超过160项精彩活动，以国际范、现代风、传统味，让广大市民和海内外游客在浦东欢度浓浓年味的首个“世界非遗版”春节。

青年报记者 刘晶晶



前滩太古里。



东方明珠是上海旅游的“必打卡”景点。

受访者供图

入境游客暴涨 浦东打造“国际友好”环境

2024年以来，随着过境免签政策全面放宽，“China Travel”成为海外社交平台上的一大热词。外国游客来到中国旅游、购物，上海往往成为他们的“入境旅游第一站”。今年春运第一周，从浦东国际机场口岸入境外国人达6.5万人次，较去年春运同期增长70%，其中免签入境3.3万人次，占入境外国人总量的半数以上，也让浦东成为了“第一站”中的“第一站”。

在首个“世界非遗版”春节即将到来之际，国内游客纷至沓

来，也吸引越来越多外国游客在上海浦东过中国年。浦东新区区委宣传部(区文体旅游局)旅游处处长张奎堂接受记者采访时透露了一组数据：东方明珠自今年1月至今，共接待外籍游客1.3万人次，占电视塔游客11.1%，这一数据较2024年1月整月增长47%，较2023年1月整月增长758.7%。此外，陆家嘴商圈的上海中心“上海之巅”观光厅，国际旅游度假区的上海迪士尼乐园、上海佛罗伦萨小镇、比斯特购物村等景区，同样被众多外国游客列入来上海旅游的“必打卡”景点。

这股“泼天的富贵”浦东不



上海迪士尼。

仅接下了，还要接得好。据介绍，为迎接春节长假即将到来大流量，“2025浦东新春嘉年华”活动也将打造出更友好的环境。张奎堂表示，从服务便利性、产品优惠到公共设施的双语环境提升，浦东各大商圈及景区都作出了提升。“比如我们在一些旅游平台上的旅游消费券，对境外人士也是开放的。”

新一批消费券发放 优惠又升级

启动仪式现场，浦东春节“玩购攻略”和消费券发放计划正式发布。去年11月，浦东决定投入1亿元，用于发放“乐享浦东”餐饮消费券。截至今年1月23日，已累计发放11批，6000多家餐饮门店参加活动，累计核销9500余万元，撬动餐饮消费超3.2亿元，撬动比约3.4。

“截至2025年1月20日，美团(大众点评)投放的消费券资金使用率达96.72%。美团大数据显示，参与活动的商家店均订单数是未参与活动商家的3.68倍，店均交易额是后者的7.36倍。”美团公共事务总监陈鑫胤告诉记者，消费券同时带动了浦东线下堂食餐饮热潮溢出效应，未参与活动的商家也辐射带动交易额增长了

7.97%。与消费券发放前相比，人均订单金额环比增长70.13%，人均订单量环比增长19.05%，到店消费的线下堂食行为与意愿明显增加。消费券核销热门商圈与全市各商圈相比，消费吸纳力增强明显，浦东各重点商圈实现了客流和营业额双增长。

记者了解到，本次新春嘉年华期间，浦东将额外追加投入2000万元，用于投放第三批第四批“乐享浦东”餐饮消费券，于1月24日11点在美团(大众点评)、抖音两个平台发放。相比之前批次，本批共发放消费券约30万张。为匹配春节年夜饭和会亲朋正餐消费集中的需求，两档大额消费券(满900减400、满600减240)资金占比达48%。同时，有效期由原来的10天延长至20天，即本批消费券于1月24日发放后可使用至2月12日(元宵节)。

奉贤：非遗+国潮，民俗大赏热闹开锣

青年报见习记者 朱彬

本报讯 非遗节目《打莲湘》，民乐合奏《金蛇狂舞》《茉莉花》，国潮原创歌曲《破晓》……一个个饱含文化底蕴的节目赢得观众的阵阵喝彩。1月22日下午，“梦圆新春 向新出发”2025年奉贤区“我们的节日·欢乐中国年”主题活动暨全国春节“村晚”示范展示活动上海市奉贤区青村镇专场活动在青村镇青溪老街热闹开幕。

得益于厚重的城市文脉和丰富的文化遗产资源，“传统文化大餐”已经成为奉贤市民“年夜饭桌”上的标配。700余个宫灯、藤球装点老街全域，各类春节小景装扮各打卡点位；在望海楼前，区文联书法家和书法爱好者们挥毫泼墨，为群众写福字、送春联；在三祝桥南，剪纸、钩针、扎染、漆扇等众多非遗项目和传统手工艺纷纷亮相，吸引市民游客驻足参与；小青龙、手龙、手狮、踩高跷、八仙过海、福禄寿、荡湖船、艖公、鲤鱼精等齐齐上阵，组成巡游队伍，在老街内



“欢乐中国年”主题活动在青溪老街热闹开幕。

青年报见习记者 朱彬 摄

巡游、展演与市民游客亲密互动、合影留念。整个老街张灯结彩，热闹非凡，新年喜庆氛围扑面而来。

现场还启动2025奉贤区“我们的节日·欢乐中国年”文明实践系列活动。奉贤区委宣传部常务副部长、区文明办主任戴明华介绍，春节元宵期间，奉贤区统筹各

类优质资源，将在农村、城市社区、商圈、旅游景点等地推出“我们的节日·欢乐中国年”文明实践系列活动300余场，让市民群众在家门口乐享“文化大餐”，感受浓浓“年味”，让传统节日文化走进日常生活，助力推动文商旅体融合发展，让“欢乐中国年”更加鲜活生动，焕发出新的魅力。

嘉定：万盏彩灯点亮新春灯会

青年报记者 杨力佳

本报讯 腾空出海的巨型应龙，繁花似锦的诗词长廊，流光溢彩的祈福神树……昨晚的江桥镇分外美丽——“活力嘉定 多彩金沙”2025首届山海奇妙游新春灯会暨嘉定区“我们的节日·欢乐中国年”春节主题活动在上海虹桥金沙voco正式点亮，邀请大家共赴山海奇妙之旅。

夜幕降临，现实世界慢慢隐入暮色，神兽、白泽、应龙、獬豸、九尾狐……纷纷出动，引领大家穿越时空，进入如梦似幻之境——本次灯会以《山海经》为主题，奇妙游为主线，设有1条山海有灵游览线，串联2个片区，15大灯组打卡点。

只见，灯组设计巧妙地融合了《山海经》中的神兽系列，设置了“无界山海”“天降祥瑞”“应龙出海”“九尾送福”“繁花似锦”“神兽望江”等形态各异的灯组造型。全园布置了上万盏氛围彩灯，白天繁花似锦，晚上流光溢彩；同时融入了祈福、神兽、诗词等特色元素，年味十足。精美

的灯组在光影的映衬下，宛如从《山海经》中跃出的奇幻生灵，鲜活而灵动，将场地装扮得美轮美奂。

老上海点心铺、新春开运好物、非遗漆扇、文创限定……除了赏灯之外，各种互动活动也精彩纷呈，将节日氛围进一步推向高潮。记者注意到，此次还特别引入了“扫一扫放飞祈福灯许心愿”互动项目，只需扫一下二维码，输入自己的新年愿望，即可在手机上定制属于自己的许愿灯并制作成海报转发给亲朋好友。新颖的形式，吸引着大家纷纷拿起手机分享新年好运。

在亮灯仪式上，还发布了2025年“北虹·拾辰”传统文化行系列活动暨“我们的节日”金沙voco全年活动菜单。同时，启动了2025年度“嘉文有约”系列文明实践示范活动，将围绕“音乐艺术”“体育健康”“亲子活动”“国风美学”四大板块，开展形式丰富的综合性文化体验活动，不断满足人民精神文化生活需求。