## 上海打造中国入境游"第一站"

2024年接待入境游客670.59万人次,同比增长84%



外籍人士"中国游"持续火热。根据上海市文化 和旅游局统计,2024年上海接待讨夜入境游客超过 605万人次,同比增长超过八成;其中有近480万为外 国人,同比增长超过100%。

本版图片均据新华社



德国游客保罗•里尔正在 亚洲多座城市旅行,上海是最 早一站。在上海的几天里,他 游览了江南古典园林豫园,为 流光溢彩的2025上海豫园民俗 艺术灯会惊艳;品尝了小笼包 等本地美食,漫步武康路,感受 历史文化底蕴与时尚风情交织

上海市文化和旅游局最新 数据显示,2024年,上海接待入 境游客670.59万人次,同比增长 84%。其中,韩国、美国、日本成 为上海前三大入境客源国,分别 为44.6万人次、43.6万人次和 41.2万人次。泰国、马来西亚、 印度尼西亚是游客量增速前三 的客源国。

随着中国持续优化入境旅

游政策,上海将更多城市资源转 化为文旅资源,一系列举措让 "China Travel(中国游)"吸引力 持续提升,像保罗·里尔这样的 游客络绎不绝来到上海。

截至2024年12月17日,中 国已经同26个国家达成全面免 签,先后对38国单方面免签,对 54国实行过境免签,同157个国 家和地区缔结了互免签证协定。

"受益于持续升级的免签政 策,包括中国城市在内的亚洲多 地游热度明显提升。"上海锦江 国际旅游股份有限公司首席执 行官郑蓓介绍,"我们也推出亚 洲各国连线游产品,来提升境外 游客对来华旅游产品的复购

城市日新月异发展,文旅资

源层出不穷,满足游客们不同 "味蕾"。根据上海市文化和旅 游局统计,2024年上海接待过夜 入境游客超过605万人次,同比 增长超过八成;其中有近480万 为外国人,同比增长超过100%。 这意味着外国游客在上海停留 时间更长,他们可以更深入探索 城市魅力。

上海东方明珠广播电视塔 总经理郭一峰介绍,这家国家5A 级旅游景区迎来了众多韩国及 东南亚游客,最近连续两周,景 区周末接待游客量环比增长超 过四成,新一波的入境游热潮呈 现年轻化、短程化的特点。"我们 会在这个农历春节前后举办'毛 苴苴派对--蛇来运转新年快 闪活动',这将很好地满足年轻

游客爱'打卡'拍照分享的需 求。"他说。

武康路旅游咨询中心工作 人员单翔翔说,原先中心放置 的文化旅游咨询和地图活页是 中文英文分开设计印刷,如今 则统一为中英双语,文旅部门还 增加了其他语种文旅咨询和地 图活页投放,让市民游客方便获 取信息。

居民日常就餐、购物、阅读、 健身等生活场景,也成为海外游 客喜爱的风景。截至目前,上海 市民"家门口的好去处"已有250 余处。其中,最早一批中的高陵 集市,近日迎来不少外国游客。 这里二楼有社区食堂、健身房, 充满附近居民的欢声笑语:一楼 肉禽蛋菜新鲜、杂货铺子小商品

琳琅满目,还有一排排的老字号 小吃香气四溢, 摩洛哥游客贝琪 就被这些场景深深吸引。

据了解,上海文旅部门会同 16个区,聚焦"乐游上海过大年 ——品一碗人间烟火"主题,推 出百余项臻选假日文旅活动及 28条精选新春旅游线路,让海内 外游客沉浸式感受都市里的"中 国年"。

上海市文化和旅游局有关 负责人介绍,上海将进一步打造 具有国际吸引力的入境旅游产 品体系、具有国际友好度的城市 便利服务体系、具有国际传播力 的全球旅游推广体系,不断提升 上海入境旅游全球竞争力,吸引 更多海外游客"来上海、游中 国"。 据新华社由

## 徐汇跨年迎新购物季启动



昨天,由徐汇区商务委、徐汇区文旅局主办,徐家汇商城集团承办的 "蛇舞迎新,福临徐汇"跨年迎新购物季促消费启动仪式在徐家汇商圈 港汇恒隆外广场拉开帷幕。在本次跨年迎新购物季活动期间,徐汇将 推出多项新春促消费活动,营造浓厚的新年消费氛围,持续点燃节假日 消费热情,推动商圈消费高质量发展。 青年报首席记者 范彦萍

购买数码家电产品享补贴

春节临近正是换新旺季,为 了满足消费者购新需求,积极响 应"国补+市补"政策号召,徐家 汇百脑汇、徐汇万科苏宁易购、 太平洋汽车推出家电、数码、汽 车等产品消费补贴活动,消费者 在上述门店购买符合条件的商 品时,可享受补贴优惠,提升节 假日消费体验。

活动期间,在百脑汇购买华 硕/联想等品牌可享受家电补贴, 单件最高补贴2000元。购买 OPPO、荣耀等品牌产品享国补手 机/平板/手表/手环,最高补贴 500元。在徐汇万科苏宁易购购 买部分家电类产品立享20%、15% 补贴,每类补贴1件(空调产品 最高补贴3件),每件补贴不超过

2000元。购买手机、平板、智能 手表(手环)等部分数码类产品 (单件销售价格不超过6000元), 立享15%补贴。

## 线上推出超万份消费券

为让广大市民尽享喜庆祥 和的购物氛围,徐家汇商圈联手 区内5家特色年味商超,包括汇 金紹市、Ole 超市(港汇店)、leme 生活超市(东方商厦)、奥乐齐 (永新坊),限时推出第二轮"囤 年货•7折商超券"福利活动。1 月24日,17:30 通讨商场大众点 评主页购券;1月25日,17:30在 美团官方直播间限时购券,活动 期间,每个账户限购2张,每单消 费限用1张。近百万补贴力度, 提供优惠又欢乐的年货采购体 验,让传统佳节更添温馨与美

围绕美妆、美食、美衣、美 物、美酒等5大品类,区内商户 积极参与此次迎新购物季活动, 包括丽人丽妆、汇联商厦、lululemon、野兽派, ole 商紹限时 推出徐汇区专属"品牌新春焕 新消费券"重磅促销活动,满足 市民多样化的消费需求。活动 期间,消费者在指定门店购买 上述品牌参与本次活动的商品 时,可享受专属折扣和优惠。 消费者可前往 lululemon 热汗 生活微信小程序,抽取2888元 减 388 元、满 888 元减 88 元新 春礼券(港汇店、环贸店、西岸 梦中心店、东平路店可用);野 兽派(One ITC、桃江路店)提供 满1000元减100元优惠券(指 定商品除外)。

2024年上海婚姻登记数据新鲜出炉

## 全市初婚平均年龄30.1岁

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 昨天,由市民政局 编制的《2024年上海市婚姻登记 数据》发布,2024年,上海全市共 办理婚姻登记135031对。全市 初婚平均年龄30.1岁,其中男性 30.8岁,女性29.5岁。

2024年,上海全市共办理婚 姻登记135031对。从业务类别 看,结婚登记90167对、离婚登记 44864对;从当事人主体看,内地 居民婚姻登记133650对,涉外国 人、涉港澳台居民及华侨婚姻登

2024年,全市办理内地居民 结婚登记89070对、离婚登记 44580对:办理涉外国人、涉港澳 台居民及华侨结婚登记1097对、 离婚登记284对,共涉及77个国 家和地区。

据统计,2024年,全市共办 理跨省婚姻登记25205对。其 中,跨省结婚登记19101对;跨 省离婚登记6104对。

2024年1月1日至2024年 12月31日,本市"公民婚育一件 事",包括民政部门的"内地居民 婚姻登记(结婚)"、公安部门的 "本市户口登记(婚姻状况变 更)""市内户口迁移(因婚姻迁 入配偶家庭户)"、卫健部门的 "生育登记"4个事项,共有911 对群众从中受益。

2024年,全市结婚人员平均 年龄为34.9岁。其中男性35.8 岁,女性34岁。全市初婚平均年 龄30.1岁,其中男性30.8岁,女 性29.5岁。

2024年,全市离婚登记平均 年龄为43.5岁。其中男性44.8 岁、女性42.3岁。

数据显示,2021年离婚冷静 期内主动撤回离婚312对、离婚 冷静期到期后未办理离婚10087 对。2022年离婚冷静期内主动 撤回离婚352对、离婚冷静期到 期后未办理离婚6923对。2023 年离婚冷静期内主动撤回离婚 186对、离婚冷静期到期后未办 理离婚11215对。2024年离婚 冷静期内主动撤回离婚242对、 离婚冷静期到期后未办理离婚 12298对。