

2024年接待入境游客670.59万人次,同比增长84%



本版图片均据新华社



随着中国持续优化入境旅

城市日新月异发展,文旅资

上海东方明珠广播电视塔总经理郭一峰介绍,这家国家5A级旅游景区迎来了众多韩国及东南亚游客,最近连续两周,景区周末接待游客量环比增长超过四成,新一波的入境游热潮呈现年轻化、短程化的特点。“我们会在这个农历春节前后举办‘毛茸茸派对——蛇来运转新年快闪活动’,这将很好地满足年轻

居民日常就餐、购物、阅读、健身等生活场景,也成为海外游客喜爱的风景。截至目前,上海市民“家门口的好去处”已有250余处。其中,最早一批中的高陵集市,近日迎来不少外国游客。这里二楼有社区食堂、健身房,充满附近居民的欢声笑语;一楼肉禽蛋菜新鲜、杂货铺子小商品

上海市文化和旅游局有关负责人介绍,上海将进一步打造具有国际吸引力的入境旅游产品体系、具有国际友好度的城市便利服务体系、具有国际传播力的全球旅游推广体系,不断提升上海入境旅游全球竞争力,吸引更多海外游客“来上海、游中国”。

据新华社电

据新华社电

青年报首席记者 范彦萍

活动期间,在百脑汇购买华硕/联想等品牌可享受家电补贴,单件最高补贴2000元。购买OPPO、荣耀等品牌产品享国补手机/平板/手表/手环,最高补贴500元。在徐汇万科苏宁易购购买部分家电类产品立享20%、15%补贴,每类补贴1件(空调产品最高补贴3件),每件补贴不超过

为了让广大市民尽享喜庆祥和的购物氛围,徐家汇商圈联手区内5家特色年味商超,包括汇金超市、Ole超市(港汇店)、lemer生活超市(东方商厦)、奥乐齐(永新坊),限时推出第二轮“国年货·7折商超券”福利活动。1月24日,17:30通过商场大众点评主页购券;1月25日,17:30在美团官方直播间限时购券,活动期间,每个账户限购2张,每单消费限用1张。限百万补贴力度,提供优惠又欢乐的年货采购体验,让传统佳节更添温馨与美

围绕美妆、美食、美衣、美物、美酒等5大品类，区内商户积极参与此次迎新购物季活动，包括丽人丽妆、汇联商厦、lululemon、野兽派、ole 商超限时推出徐汇区专属“品牌新春焕新消费券”重磅促销活动，满足市民多样化的消费需求。活动期间，消费者在指定门店购买上述品牌参与本次活动的商品时，可享受专属折扣和优惠。消费者可前往 lululemon 热汗生活微信小程序，抽取 2888 元减 388 元、满 888 元减 88 元新春礼券（港汇店、环贸店、西岸梦中心店、东平路店可用）；野兽派（One ITC、桃江路店）提供满 1000 元减 100 元优惠券（指定商品除外）。

2024年1月1日至2024年12月31日,本市“公民婚育一件

数据显示,2021年离婚冷静期内主动撤回离婚312对、离婚冷静期到期后未办理离婚10087对。2022年离婚冷静期内主动撤回离婚352对、离婚冷静期到期后未办理离婚6923对。2023年离婚冷静期内主动撤回离婚186对、离婚冷静期到期后未办理离婚11215对。2024年离婚冷静期内主动撤回离婚242对、离婚冷静期到期后未办理离婚12298对。