



G40 长江隧道将迎流量高峰

春运潮涌,上海公安全力守护平安



2025年新春进入倒计时,崇明G40长江隧道和各大交通枢纽车流、人流情况如何?记者从市公安局了解到,春节期间,G40长江隧道总流量预计将突破80万辆次。根据交通部门预测,今年春运期间本市对外客运总量将创历年新高,预计同比上升14%。面对春节期间上海的大客流和车流,上海公安强化春运安保,全力维护城市公共安全。

青年报记者 陈泳均

G40长江隧道流量将创新高

连日来,回崇返乡和节日自驾出游车流叠加,特别是G40长江隧桥受G15沈海高速江苏段入沪方向全封闭施工影响,平日流量上升20%左右,突破历史峰值。为加强管理和疏导,崇明警方将配足警力,最大限度投放至G40长江大桥、陈海公路、商圈景点,进行分流和引导。在交通重要点位每日投放牵引施救车辆,在收费口外广场安排警力,提升交通事故处置效率。

崇明警方将会同交警总队、浦东交警以及牵引施救、高速公路管理方等单位,在G40长江隧桥运管中心设立现场联合指挥部,对G40沪陕高速开展不间断视频巡逻,按照车流情况开展管控措施。同时落实防撞缓冲车跟随G40排队缓行车流末端行驶,进行声光警示提示,严防追尾事故的发生。在返程高峰时,往上海市区方向的G40下行线长兴服务区出口处,利用信号灯采取“分段控流”措施,防止因隧道内流量超饱和而造成事故加剧拥堵。

高速公路出沪客流攀升

今年的高速公路免收7座及以下小型客车通行费时间是1月28日(除夕)0时至2月4日(初

七)24时。春运以来,高速公路出沪客流量呈逐步上升的态势,自1月22日起每日均达到30万辆次以上。从往年春节假期高峰情况看,呈现“节前提前分散出行,假期最后2日集中返程”的特点。今年有不少市民采取“请2休11”超长假期方案,因此自1月25日起迎来出城高峰,预计车流将持续到28日(除夕);1月31日前后还可能迎来旅游出城高峰;2月2日下午至2月4日,将迎来返程高峰。提醒广大市民提前制定出行计划,尽可能避开高峰。

此外,交警部门针对虹桥枢纽、上海站、上海南站、松江站等交通枢纽针对性完善“一点一方案”。在虹桥枢纽地区,交警部门设立前沿指挥所,加强拥堵节点、秩序乱点驻屏巡查和现场指挥,特别是针对T2航站楼,铁路虹桥站南、北区共3处蓄车场短途出租通道的情况加强跟踪监测,视情加派警力开展秩序管理。在上海南站地区,对周边交通组织进行了增设网约车临时上客点等一系列优化调整。

依法打击非法销售烟花爆竹

“为方便市民购买,减少排队时间,我们协调各方通过‘上海松



上海虹桥火车站人流涌动。

青年报记者 陈泳均 摄



金山警方到销售点进行实地踏勘。

受访者供图

江’‘茸城应急’等多个平台,提前发布售卖通知,提醒市民携带身份证件现场实名登记购买。”市公安局松江分局治安支队民警告诉记者。

据悉,为保障该点位仓储、售卖全程安全,早在几日前,松江警方就会同相关部门提前进行实地踏勘,设置了防火、防爆、防雷电、防潮的集装箱作为储存仓库,并严格按照规定配备了多种灭火设施,有效提升了烟花爆竹的储存安全,规范了

销售行为。

“我们也提醒购买烟花爆竹的市民,一定要严格遵守相关规定,确保安全燃放。”金山分局联勤防火工作专班民警杨欢群说道。记者了解到,早在开售前,金山警方就会同有关部门至销售点进行实地踏勘,结合现场情况,合理设置通行线路,并在现场周边设置多种消防设施。警方还加强了对该区域的“视频+实兵”巡逻,全力确保现场安全和秩序井然。

迎新春,上海交通一片“红红火火”

青年报记者 郭颖

本报讯 蛇年春节将至,上海交通一片“红红火火”,地铁站里是红的,公交车上是红的,到处张灯结彩,充满了节日的喜气。

在人民广场地铁站里到处是提着行李匆匆赶路的旅客,站厅里的大红灯笼已经高高挂起,用一抹抹喜庆的红色迎来送往。步入18号线复旦大学站,大片的红色映入眼帘,明亮又深邃。水泥质感的灰,古朴又低调。这样的“红与灰”,与复旦大学的相辉堂遥相呼应。

与此同时,沪上街头巷尾欢庆春节氛围更是日趋浓烈。久事公交广告公司在20路和14路分别量身打造了2辆新春迎新彩车,为市民乘客出行营造出喜庆祥和的新春氛围。“蛇年新春”彩车将中国传统水墨、剪纸等文化元素巧妙融入公交车身,给每一位在春节赶路归家、期盼团聚的



漕溪路枢纽的49路起讫站候车区域。

旅人送去暖暖祝福。

迎接首个“非遗春节”,一辆身披金山农民画的20路公交车以“用非遗表现非遗”的形式,为街头增添了别样的年味。除了车身喷绘外,车内32寸数字智能屏和沿线站点屏循环播放非遗传承人绘制的金山农民画,车椅后背还绘制了多幅趣味横生的画作。此次喷绘在公交车上的农民画,生动展现了贴春联、拜年、压岁钱、舞龙舞狮、吃团圆年夜饭等经

典春节场景。

位于漕溪路枢纽的49路起讫站候车区域,同样是一个个红灯笼高高挂起,宛如一串串喜庆的音符在空中飘荡。卡通指引标识俏皮可爱,引导乘客有序候车。3个立体“福”字错落有致组成新年造景,增添了喜庆和年味。驾驶员们将红色蝴蝶结、新年窗花装饰在车厢内增添喜庆氛围,让每一位上车的人都感受到浓浓的新春氛围和暖暖祝福。



一辆身披金山农民画的20路公交车。受访者供图

在虹桥枢纽站候车大厅,装饰了以“蛇年吉祥”为设计元素各类红色挂件、贴纸、装饰品,凸显中国元素。大厅中央区域,一组以龙年生肖为衬托,“2025开门红”为主题的造型背景墙映入眼帘,寓意着辞旧迎新、接福纳祥的美好愿望,吸引不少候车乘客驻足停留,拍照留念。便民服务区四周配上春联贺词,让归乡乘客感受到中国传统节日文化的魅力。

寒潮蓝色预警拉响

上海气象部门多措并举全力应对春运寒潮过程

本报讯 见习记者 朱彬 通讯员 丁昕彤 1月25日17时00分,上海中心气象台发布寒潮蓝色预警信号。上海气象部门加强应急值守,做好监测预报服务工作,全力应对寒潮天气。

1月23日,上海中心气象台启动寒潮天气“一过程一策”,以递进式服务滚动更新天气预报,同时强化会商研判,组织全体首席预报员开展节前寒潮和春节天气大会商,并代表华东区域气象中心参加2025年春节假日全国天气预报大会商,综合分析研判春节假期期间华东天气形势、气象灾害趋势及其对旅游、交通等关键行业、热点地区、重点区域关键时段等的影响,提出针对性气象服务决策建议。

面向市委、市政府和应急联动部门,上海气象部门及时发布《重要气象信息专报》,提醒注意防范寒潮天气对春运交通、能源保供、公众健康等方面的不利影响,为新春佳节城市安全有序运行提供决策支撑。目前正值春运返乡客流高峰期,自1月6日起,上海中心气象台每天向40余家城市运行管理单位发布春运气象服务专题报告,天气服务覆盖面从上海拓展至全国其他重点城市,截至目前已发布21期。

公共气象服务方面,上海市气象服务中心联合上海中心气象台推出《首席说天气》,邀请预报首席在线解读此次寒潮影响及春节假期上海天气情况,通过微信、微博、抖音等平台提醒公众注意风寒效应,增添衣物。

浦东新区气象局联合区应急局、区春运工作指挥部办公室开展气象预报预警服务,重点研判此次寒潮天气,及早发布预防灾害性天气工作提示。金山区气象局联合区灾防办开展春节期间自然灾害风险会商研判会议,重点开展低温雨雪冰冻天气预测并提出相应风险防范应对建议。崇明区气象局对接区融媒体中心,通过“上海崇明”视频号、抖音等平台推出天气解读视频,温馨提醒市民做好防寒保暖。

催款公告

北京北方中泰科技发展有限公司、北京乾坤建业科技发展有限公司、闫凤如:
自2013年12月至2014年9月,北京北方中泰科技发展有限公司与北京华胜计算机有限公司共签订24份采购合同,该24份采购合同下北京北方中泰科技发展有限公司应付北京华胜计算机有限公司款项计121062422元人民币;北京乾坤建业科技发展有限公司以及闫凤如对于前述款项承担连带偿付责任。现公告通知前述债务人向本公司偿付前述应付款项以及相关的利息、违约金、损失赔偿金。否则,本公司将依法采取法律措施。
北京华胜计算机有限公司
2025年1月27日