



春节8天上海共接待游客1777.84万人次 “非遗Buff”点燃传统文化游

2025蛇年春节,上海文旅市场呈现“年味浓、供给足、流量大”的繁荣景象。市文化和旅游局集中推出100余项“乐游上海过大年”假日臻选主题文旅活动,吸引海内外游客在沪体验民俗年、文化年、时尚年。假日8天,据上海旅游大数据监测,本市共接待游客1777.84万人次,同比增长6.08%。首个“非遗”春节也点燃了传统文化游,吸引境内外游客在美食美景中共同欢度中国年。

青年报记者 蔡娴

海派城市传统年味浓 上海文旅迎来“开门红”

春节假日8天,市文化和旅游局会同各区和重点文旅企业,以“乐游上海过大年——品一碗人间烟火”为主题,围绕“城市记忆”“都市风情”“爱购时节”“海上繁花”等八大板块,策划推出百余项臻选假日文旅活动,营造更具都市旅游体验感和深受海内外游客喜爱的“中国年”氛围,打响更具标识度、影响力和持续性的大都市文旅品牌,为新一年上海文旅消费市场带来了新气象、迎来了开门红。

今年春节是成功列入《人类非物质文化遗产代表作名录》后的首个8天长假,看花灯、赏非遗、逛市集、品美食、游园会等具有浓郁国潮风味的体验活动成为上海假日出游新风尚。

市文旅局聚焦市民游客的文旅消费新需求,以假日文旅供给的丰富性持续提升假日旅游首选地形象。假日期间,文博美展演出精品迭出。全市100余家博物馆、美术馆、剧院剧场陆续推出一系列精品展览和精彩演出,“观文博”“看美展”“赏好剧”已成为上海假日旅游的品质首选。上百场精彩丰富的主题文博、美术展览,吸引了大批市民和海内外游客纷至沓来,各类话剧、音乐剧、音乐会等文艺演出也陆续在沪各大剧院剧场精彩上演。

“China Travel”升级 “Chinese New Year”

作为首个“非遗版春节”,蛇年春节年味浓度爆表,体验地方年俗、关注非遗活动成为今年春节的一大看点。

延续了“China Travel”的热潮,春节非遗加上中国旅游花费的高性价比令来华旅游的外国游客赞叹不已。来自美国的Ethan拍摄了他吃一顿丰盛的早茶,每碟仅1、2美元的精致点心轻松拿捏住他的胃。视频中,他打算看看中国人如何过Chinese New Year,也呼吁广大网友来中国过年……携程报告显示,25年春节期间,十大入境游客源国依次为韩国、美国、马来西亚、新加坡、日本、英国、泰国、俄罗斯、澳大利亚、法国;日韩、新马泰等短线入境游订单同比去年春节增长130%,法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比去年增长近120%。入境游热门目的地为深圳、上海、广州、北京、珠海。携程海外平台上,“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目门票同比去年增长近7.5倍。

国人赴海外过年,老外来华过中国年,今年初的国际流量的注入与“非遗版春节”在社媒上的广泛传播令“China Travel”升级“Chinese New Year”,国人老外实现双向奔赴,交换地方过新春佳节。



上海迪士尼度假区新春庆典。

受访者供图

春节假期全市线上线下消费465亿元 非遗国潮成今年春节新消费热点

青年报记者 郭颖

本报讯 首个“非遗春节”已进入尾声,来自消费市场大数据实验室(上海)数据显示,1月28日至2月3日节日7天,全市线上线下消费465亿元。境外来沪客群消费金额同比增长28%,交易笔数同比增长63%。

近四成“非遗”搜索者为00后

本市“跨年迎新购物节”正在持续进行,各大商圈推出新春市集、民俗表演等丰富多彩的活动,并围绕家电家居以旧换新,开展各具特色的营销活动,全市每日130余项活动轮番上演。

古城、老街、灯会“长满”年轻人,近四成“非遗”搜索者为00后。美团旅行数据显示,假期前

五日,“春节旅游”搜索量整体上涨168%,00后深度旅游热门城市包括上海等城市。“非遗”搜索量同比上涨212%，“非遗体验”搜索量上涨387%，“非遗手工”搜索量上涨790%，“春节庙会”搜索量暴增633%。

年轻人助力蛇年消费“开门红”

节日前夕,本市先后发布家电家居家装、数码产品、汽车以旧换新补贴政策。节日7天,家电、家居和数码产品核销金额逐日提升,2月3日核销金额是1月28日的两倍。数码产品受到市场追捧,核销金额占全部核销金额的54.9%,手机成为最热单品,占全部核销金额的42.4%。

汽车以旧换新政策发布以来,市场反响良好,重点监测的企业数据显示,汽车销售情况好

于去年同期,品牌车企订单量较去年实现两位数增长。

为了吸引更多年轻消费者,南京西路商圈开启为期12天的“闪亮·静安 光影SHOW新春”正月迎春活动。静安大悦城举办“喜羊羊与灰太狼20周年新春快闪”等多场快闪活动,客流同比增长20.0%。迪士尼度假区举办“迪士尼奇幻冬日冰雪节”,并隆重亮相《疯狂动物城2》中的新朋友“盖瑞”主题装饰。

陆家嘴中心L+MALL联合敦煌博物馆打造《灵蛇花园》全国首展,吸引客流超18万人次,同比增长16.0%。中山公园龙之梦推出集住、吃、玩、购、游于一体的全家2日游套票,节日客流同比增长16%。百联ZX造趣场吸引众多年轻人“吃谷”,节日客流同比增长89.7%。

上海铁路昨迎返程客流最高峰 到达旅客预计83.7万人次

青年报记者 刘春霞

本报讯 昨天是春节假期最后一天,铁路部门也迎来了返程客流最高峰。青年报记者从铁路部门了解到,2月4日,铁路上海站(下辖上海站、上海南站、上海虹桥站、上海松江站等10站)预计到达旅客83.7万人次,其中上海站22.0万人次、上海南站9.4万人次、上海虹桥站46.8万人次、上海松江站5.5万人次,将创该站单日到达客流历史新高。当日全站到达列车共计1047趟,其中上海虹桥站543趟。

为应对返程客流集中到达,铁路上海站在旅客通道等

关键部位增派工作人员,做好站台、扶梯、出站通道等人流集中场所的引导和安全防护,保障旅客出行安全。上海虹桥站在节前完成了六个出站口的升级改造,改造后的各个出站口均新增了一排出站闸机和一个出站大门,原有的老旧机器也进行了更新,旅客出站变得更加顺畅。此外,车站还发挥交通枢纽优势,加强与站区管委会、地铁、公交等部门沟通联系,通过加开夜间公交、地铁、市域机场线等方式,做好到达旅客的疏散。

为满足假期最后一天来沪旅客的返程出行需求,2月4日铁路上海站增开西安、郑州、徐

州、贵阳、汉口等方向旅客列车120趟。当日四大站候车室24小时开放,增开夜间临客(2月5日0点至5点)60趟。

民航方面,继2月1日、2月2日接连创出新高之后,2月3日,上海机场单日客流量达到41.2万人次(其中,浦东机场26.4万人次,虹桥机场14.8万人次),连续3天刷新历史纪录。上海机场方面表示,春节假期最后一天,大部分旅客结束休假踏上返程,准备迎接新年开工、开学,也有不少旅客选择在春节尾声选择错峰出行,两大机场在旅客抵离各个环节都增派了工作人员,加强指引和帮助服务。



地铁志愿者“暖馨服务”回沪大客流

2月4日下午,地铁虹桥火车站站迎来春运返程客流高峰,截至下午4时,当日进站客流已达11万人次。为应对客流高峰,地铁虹桥火车站站采取加派工作人员等措施,通过在易拥堵的点位增加保障人员及客流引导设施,加快进站速度,帮助乘客有序乘车。此

外,还有来自上海立信会计金融学院、上海外国语大学贤达经济人文学院、上海公安学院等高校的36人次志愿者在进站检票口、站厅中部及站台楼梯口等关键部位提供安全监护、乘客问询引导等服务,帮助车站疏导返程客流。

青年报 何佳明 摄影报道