



书店销售旺盛 博物馆一票难求 这个“文化春节”有点火

“整个2月可能是近年上海书店最火爆的月份。”钟书阁上海大区总经理朱兵兴奋地对青年报记者说。即将过去的春节长假是一个名副其实的“文化春节”，记者了解到上海各大文化场馆都人气爆棚，而其背后是他们精心准备的文化大餐。

青年报记者 郦亮

书店的火爆还没有结束

大年初七是春节长假的最后一天，读者齐先生一早就带着女儿来到钟书阁徐汇店选书。“女儿虽然假期还在继续，但明天我们就要上班了，所以赶着过来带她买书，顺便感受一下书香气息。”

这个假期钟书阁人气爆棚。朱兵告诉记者，1月28日到2月3日，书店总的销售是21.5万码洋（图书定价总和），较之2024年春节长假的19.8万码洋增长8%。销售前几名的图书包括《预测之书》《人生得遇苏东坡》《智人之上：大历史下的信息联结与人类选择》《窗外》（琼瑶）《不被大风吹倒》（莫言）等。可见，文学类图书依然十分热销，同时，对于预测未来的书也是当下读者关注的热点。

朱兵说，《预测之书》是罗振宇跨年演讲后出的一本书，定价118元，这本不算便宜的书他们春节期间销售了82本。“未来有很多不确定性，但是人们想通过阅读，获得一些确定性。”朱兵还告诉记者，希望寒假都是在年初八年初九就结束了，但今年要持续到2月中下旬，寒假销售旺季还远没有结束，“这个2月可能是近年上海书店最火爆的一个2月。”

艺术场馆人气爆棚

人气爆棚的除了书店还有

艺术场馆。上海博物馆的两个展览“金字塔之巅：古埃及文明大展”和“印象·派对：POLA美术馆藏印象派艺术大展”都是人头攒动，一票难求。上博相关负责人告诉记者，目前，上博古埃及文明大展售票已超过140万张，逾七成观众来自外省市和海外。

中华艺术宫（上海美术馆）同样表现不俗。大年初一至初五，中华艺术宫（上海美术馆）总共接待游客58875人，平均每天将近两万人。10场展览、20余场公教活动，构建起传统文脉与现代审美的对话空间，为申城新春注入独特的文化年味。

今年是申遗成功以后的第一个春节，所以中华艺术宫在非遗传承上下足功夫。“海上明月·纪念吴昌硕诞辰180周年艺术大展”是中华艺术宫一个特别的新春大展，许多观众特意赶在春节期间专程从外地来沪看展。近180件精品力作汇聚于逾1500平方米展示面积中，更首度聚焦吴昌硕1912年至1927年定居上海的辉煌15年。

除了重磅展品，中华艺术宫还在新春期间围绕此次大展推出了一系列公教活动，多维度为市民游客加深看展体验。每日一场的常态化导赏带领观众走



春节期间，上海各大图书馆从早到晚都挤满了人。

青年报记者 郦亮 摄



进吴昌硕的艺术世界；深入浅出

讲解，让观众从吴昌硕的笔墨中领略到海派艺术的独特魅力；名家讲座“海上明月——谈一代宗师吴昌硕”，由吴昌硕曾孙吴越先生主讲，通过分享祖父辈口中的点滴回忆，深情讲述了吴昌硕的艺术人生。

值得一提的是，灵感取自“海上明月·纪念吴昌硕诞辰180周年艺术大展”的巨幅火红葫芦地贴成为今年新春热门打卡点。本次葫芦地贴精心镌刻66个造型各异“福”字，且将缶翁画中的吉祥元素如“梅、柿、竹、水仙”等巧妙融入，还有趣味地贴打卡活动“福禄双全·祥蛇迎春”，观众寻找祥瑞元素并合影留念，寄托一整年的美好祝福。

图书馆里阅读氛围浓

“书香春节”也是今年年味的一部分。上海各大图书馆从早到晚都挤满了人，各种阅读席位一座难求。记者注意到上图东馆“阅读广场”的坐席相当抢手，春节长假很多天显示各时段席位都已约满。而一些读者则表示，不把阅读当成一种苦差事，而是生活的必需，既然是必需，就有必要即便是春节也每天阅读。

上海少年儿童图书馆也挤满了孩子，阅读氛围相当浓郁。这与他们举办的赛事和开展的各种活动有关。由上海少年儿童图书馆、华东师范大学“青少年思辨力提升计划”项目组联合主办的“开卷有益”第三届上海少年儿童个人辩论赛在市少儿图书馆（长风馆）最近落下帷幕。经过前期数百场激烈对决，

14名来自不同年龄段的个人赛选手脱颖而出，角逐冠军奖杯。大赛充分考虑不同阶段学生身心发展特点，设置相应的竞赛形式。年龄最小的幼小衔接组选取绘本主题，小学、初中和高中组则设置社会议题，拓展赛事覆盖面。活动吸引全市近400名选手参与。

春节期间，市少儿图书馆（长风馆、南西馆）每天9点准时开放。“蜜宝云书房”云上相伴，可供选择的图书由10万册扩容增至20万册。“满满的年味儿”“辞旧迎新庆团圆”“魅力中国——属于我们的宝藏”“新岁书香——书海新篇章”“万象更新又一年”等主题专架遍布全馆阅览区域，陪伴亲子家庭度过温馨的假日阅读时光。这些活动都大大增加了图书馆的人气，使得图书馆也成为春节必逛的一个去处。



《浮光百戏》巨幕长达11米，高达4米，分为“涌泉祈福”“金蛇呈祥”“穿越奇旅”“福至静安”“光耀全城”五个篇章。

受访者供图

光影秀《浮光百戏》亮相静安寺商圈 共庆海派非遗年

在首个被联合国教科文组织认定的“非遗版春节”欢庆之时，静安寺商圈已于2月1日大年初四晚，正式拉开了“闪亮·静安 光影SHOW新春”活动的序幕。活动将持续至2月12日正月十五，为市民游客精心筹备了一场新春文旅大餐。

青年报首席记者 范彦萍

备受瞩目的《浮光百戏》非遗光影秀，犹如新春的第一缕曙光，为这场喜气洋洋的活动增添了一抹年味。

2011年，中国皮影戏成功入选联合国教科文组织的人类非物质文化遗产代表作名录，正式成为世界非物质文化遗产的一部分。现代皮影已经不拘泥于传统故事，开始结合前沿技术讲述现代故事，非遗光影秀《浮光百戏》便是如此。《浮光百戏》巨幕长达11米，高达4米，通过“涌泉祈福”“金蛇呈祥”“穿越奇旅”“福至静安”“光耀全城”五个篇章，以蓬勃发展的现代静安为

故事背景，生动演绎了一家三口三代人在静安公园偶遇福泽金蛇的奇妙故事。

金蛇在静安区南京西路、苏河湾“双圈”内的多个场景中穿梭自如，展现出静安的独特韵味和深厚底蕴，为市民游客带来了新春的吉祥与美好祝愿。光影交错间，金蛇仿佛被赋予了生命，与热闹的背景音乐相得益彰，共同营造出“金蛇闹新春”的喜庆氛围。

此次，SMG幻维数码作为非遗光影秀《浮光百戏》的策划团队，在深度挖掘并传承传统艺术精髓的同时，大胆迈出了创新性

动态设计的步伐。在前期场景构思与设计时，融入了现代海派风格，将静安区的标志性建筑如静安寺、上海展览中心、百乐门、上海总商会旧址、久光百货等巧妙设计在内。

值得一提的是，《浮光百戏》画面中不仅融入了静安寺的“石柱”与静安八景之一的“涌泉”元素，还特别增加了一个小彩蛋，那就是中华第一禅茶——景宁畚族惠明茶。这些耳熟能详的建筑轮廓与文化元素交相辉映，不仅展现了静安独特的城市风貌，更彰显了其深厚的人文底蕴。