

总投资超千亿元项目签约开工

宝山聚力打造适应产业创新发展的营商环境



昨天是新春首个工作日,2025年宝山区优化营商环境暨投资促进大会正式举行。会上,宝山区发布了营商环境政策8.0版,总投资超300亿元的36个年度首批重点项目集中签约落地,总投资近千亿元的重大项目集中开工。

青年报记者采访获悉,新的一年,宝山区将在底层运行机制上持续实现新突破。比如,升级完善招商服务一体化创新试点,加速释放“首创”红利;积极打造适应产业创新发展特色需求的营商环境,细分产业门类,将服务精准推送至企业“开口之前”。

青年报记者 刘春霞

协同联动,加速释放“首创”红利

部分行政审批项目流程长、涉及部门多,经营主体常遭遇“九龙治水”之困。

去年11月,宝山区在全市率先成立区级招商服务一体化中心,并探索实体化运作。聚焦“项目招引、落地转化、建设竣工、投产达产、发展壮大”的全生命周期,该中心确保项目从诞生起管得好,不同环节衔接好,实现以存量促增量。

为了让经营主体可感可及,该中心创新实施“三固定”集中办公、清单式跟踪督进等运行机制。结合现实需求,相关委办局负责人“带着图章来开会”,以务实举措确保行政服务提质增效。

首创性改革创新成果不应仅仅停留于“首单”“个案”。这项创新探索还在持续“进阶”。宝山区今年将升级建设“1+13+X”的招商服务一体化立体服务网络,覆盖13个街镇园区和先投后股、重点企业服务包、应用场景等X个领域。通过不同层级、部门的协同联动,不断完善机制、优化流程,最大限度从根源上解决问题。

广泛收集掇节难题后,该中心还将聚焦梳理共性需求,着手制定完善吴淞创新城建设用地的管理工作指引、产业用地类项目落地“流程图”、涉环评的产业园区外项目认定操作等5项流程机制。由此,以规范流程促进整体行政服务效能提升。

因企定制,政策供给精准适配

总投资近千亿元的重大项

目加快落地见效,既需规范化的行政服务,也离不开差异化的要素供给。

从机器人到新材料,不同产业对营商环境需求不一。身处不同发展阶段的企业,其需求也各不相同。如何在多重约束条件下,聚焦各环节堵点、痛点精准施策,考验着政府部门能否研深、研透经济发展规律,科学合理地分配资源。

今年,宝山区聚焦提升企业感受度,提出打造“产业适配”营商环境。具体来说,对标准化政务环境延展深化,围绕主导产业及细分领域,精准绘制产业图谱,梳理内在特色需求,集中力量配置服务,推动建立与产业价值链需求相匹配的营商服务链,打造招商引资、投资落地、持续经营“一站式”服务体系。

比如,发布制定特色产业服务事项“一业一清单”,即结合产业发展实际,将宝山区涉企服务事项嵌入产业链上中下游,并分环节叠加特色增值服务。再比如,推动合规建设“一业一指引”,加强合规全过程指导和服务,减少高频、高发、重大合规风险。“从事后解决到事前规避,让行政服务更精准贴合产业需求,也让更多经营主体少走弯路。”相关负责人解释说。

精准适配,指向的也是机制层面的创新突破,尤其强调系统性、整体性。这意味着,从科服服务到人才招引,要以“用户视角”量身定制。

科创服务方面,宝山区大胆揭榜“先投后股”国家改革创新试点任务,变传统财政资金“无



宝山区“开年第一会”聚力打造适应产业发展的营商环境。

受访者供图

偿扶持”为“股权投资”,帮助“卡脖子”项目解决“市场失灵”问题。试点3年以来,总扶持资金超1.5亿元。目前,这项政策正逐步向长三角复制推广。

人才招引方面,举办至第五年的宝山“科创杯”创新创业大赛将持续“以赛引才”“以赛招商”。今年,除原有设定的获奖奖项外,重大优质的一等奖项目将有机会升格为特等奖,奖金总金额高达150万元。同时,大赛还选址福建福州作为分赛区。“将大赛办到产业链上”,集聚吸引一批在绿色低碳、新一代信息技术及智能制造领域颇有建树的科研院所、龙头企业。

腾笼换鸟,区域发展蓄势增能

区域发展想要寻求新突破,离不开一批有显示度、有示范效应的转型区域。

当下,宝山区正积极推动南大、滨江、吴淞“三箭齐发”,坚持城市更新、转型开发与功能导入、产业集聚同步推进。由此,推动各类要素向重点区域集聚,促进功能重塑、产业升级、品质提升,打造未来城市新空间。

聚焦将“流量”转化为“留量”,滨江邮轮旅游带将统筹推进功能性载体招商运营和滨江岸线品质提升。今年将推动长

滩观光塔、水上运动体验中心、河口科技馆改造等一批项目建设、运营,并打造“吴淞口日出指数”等特色品牌。

南大智慧城将统筹抓好组团式高强度复合开发、科创产业招引和“云端南大”数字孪生城建设。年内实现占地面积300亩的南大中央公园竣工,确保数智绿洲二期等项目实现竣工。

吴淞创新城将根据建设开发时序,有序开展重点区域土地收储工作,加快启动钢铁公园一期、吴淞艺术实践教育中心等项目,加快建设转型发展的主阵地、城市更新的示范区、未来发展的新空间。

黄浦开办“营商环境便利店”

青年报记者 冷梅

本报讯 2月5日,春节后首个工作日,“宜商黄浦”营商环境主题周暨“营商环境巡礼”黄浦行拉开帷幕。启动仪式上,黄浦区发布了“营商环境便利店”项目、“街道营商漫步”项目,聘任了首批“营商合伙人”,并进行了首批“无感监管”试点楼宇签约。

过去一年,黄浦区聚焦市场所需、企业所感,强化对标改革、深化集成创新。升级惠企服务体系,企业“感受度”再上台阶。同时,黄浦区着力打造了政务服务、智慧监管、涉外涉企法律服务、商业秘密和老字号品牌保护等四个领域“一区一品”特色品牌,推出了跨部门精准高效协同监管新模式、政务服务“三家店”等一系列具有黄浦特色的营商新举措,全面激发市场活力和社

会创造力,推动经济高质量发展。

作为本次活动的亮点之一,黄浦区正式发布了“无感监管”试点楼宇项目。包括BFC外滩金融中心、来福士广场、上海金光外滩中心、上海广场等7幢试点楼宇运营方现场签约,标志着黄浦区在探索智慧监管、延伸服务方面迈出了重要一步。通过数字化手段,监管部门将更加精准及时掌握入驻企业的经营情况和服务需求,为入驻企业提供行政指导和政务服务。通过将监管与服务的触角延伸至企业“家门口”,提升隐患发现和需求采集的精准度与实时性。真正做到“无事不扰、有事必应”。

启动仪式上,黄浦区“营商环境便利店”项目正式发布,该项目是黄浦区着眼于企业全经营周期的需求,建立政府、市场、

企业三方协同联动,打造定制化、套餐式、模块化、线上线下相融合的为企服务新场景的又一项创新举措。线上,搭建平台式框架,由部门牵头研发,将优质市场化资源投放到“便利店”,将涉企服务产品商品化上架,最后让企业择优选购。通过这种方式,企业可以像在便利店购物一样,方便快捷地获取所需的各类服务。目前,已推出金融、法律、人力、数创、场地等五大板块线上服务,基本涵盖企业经营过程中的高频需求。线下,依托“1+9+10”一体化政务服务体系,设立区、街道两级“首席服务官”,深入了解企业的需求和困难,及时为企业提供优质、专业、精准、便利的服务支持,形成全线路、集成式服务链,确保企业能够在黄浦安心经营、快速发展。

丰田独资公司落户金山

青年报记者 郭颖

本报讯 2月5日,丰田汽车公司与上海市政府就共同助力中国社会绿色低碳发展相关举措达成合作意向。丰田决定在上海市金山区成立LEXUS雷克萨斯纯电动汽车及电池的研發·生产公司,并计划于2027年投产。

新公司将依托上海市及长三角地区先进成熟的产业链基础、物流网络、人才体系及市场规模,研发LEXUS雷克萨斯品牌纯电动车型。追求环境友好的同时,还将在新工厂投入划时代的革新性生产技术,努力打造不同以往的生产一线应用场景。

“中国政府提出2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标,丰田也一直将减少二氧化碳

排放作为企业社会责任,提出了丰田环境挑战2050战略。”丰田方面表示,在共同奔赴“通过新质生产力实现绿色低碳发展”这一愿景目标的过程中,丰田将一如既往地与中国一汽、广汽集团等合作伙伴开展相关事业和举措。

丰田一直致力于“制造更好的汽车”,通过适合当地消费者需求的技术、产品、服务实现“量产幸福”。在以纯电动汽车为代表的新能源汽车实际需求最旺盛、相关技术引领全球发展的中国市场,丰田秉承“成为当地最好企业”的理念,计划在上海独资设立纯电动汽车及电池公司。

作为全球顶流汽车品牌,也是7次参加进博会的“全勤生”,丰田在2024年进博会现场,带来了最新的纯电、混动、氢能等新能源车型。