

# 黄金一路狂涨！年轻人也在出手 购买金饰真的保值吗？

每盎司突破 2870 美元！随着国际现货黄金价格屡创新高，黄金首饰的价格也是水涨船高，2月6日各大金店的金价已经涨到：周大福 869 元/克、老凤祥 864 元/克……然而，购买黄金饰品真的保值吗？记者进行了调查。

青年报记者 郭颖

**买入价和卖出价有 200 元左右的差价**

进入 2025 年，黄金涨幅已超过 8%，上海不少商圈 1 月的黄金饰品销量同比都有两位数的增长。像市百一店一楼商场 1 月的黄金销售就达到了 2013 万元，同比增长了 14%。虽说金店的挂牌价每克超过 850 元，但是在各种优惠促销下，800 元以下还是能买到，由此更加激发了市民的购买热情。

采访中，青年报记者发现，一些小银楼都会回收黄金首饰，有的大金店却“只换不收”。对此，业内人士分析，大的金店如果回收金饰，会吃大额现金流，小店反而不会有这种冲击。

“我们今天的金饰回收价是 24K 的 660 元/克，18K 的 490 元/克。”一家主营钻石批发的珠宝店向记者报价，对于回收黄金是不是“足金”，有机器检测，不需要提供发票或者证书。

记者从老庙黄金方面获悉，他们在上海可以进行黄金回收的门店包括：老庙景容楼文化旗舰店、老庙福佑路旗舰店、老庙南东店。回收价每日 10:00-15:00 实时变动，2 月 6 日回收价约 665 元/克。

“报价并不等于最后的回收价，结账时有的还要扣除部分折

旧价。”市民张女士告诉记者，她 2023 年 10 月时，卖掉了手中几件闲置的旧金饰，当时 24K 的回收价是 455 元/克，18K 的是 340 元/克，总共卖了 8000 多元，比现在要低不少，虽然有点后悔自己卖早了，但她认为“那时买入价也便宜”。

记者从老凤祥方面获悉，他们虽不回收金饰，但消费者可以“以旧换新”。

老凤祥的“添金调换顾客须知”明确：顾客持旧金饰品（金条、金牌）可以调换本店新饰品。黄金可调换黄金、K 金饰品，铂金只可调换铂金饰品。在调换业务中，顾客需按照来金成色支付每克 25 元至 70 元的熔炼费，还要根据不同品牌添金 30% 至 50% 不等。此外，调换饰品须另收取加工费。而且，鉴定成色可能会对旧金饰品造成损坏，不能复原。

虽说这些年来黄金回收价也是水涨船高，但是记者算了一笔账：买入价和卖出价有 200 元左右的差价，根据如今的买入价，起码要涨到 1100 元/克左右出手才算“保值”。

## 年轻消费者重新定义珠宝首饰的价值

由市消保委等联合调研的《2024 年黄金珠宝首饰市场消费



市民选购黄金饰品。

青年报记者 郭颖 摄

新洞察》显示，根据世界黄金协会的最新数据，18 至 34 岁的年轻人贡献了超过三分之一的黄金首饰销售额。

深入采访后，记者发现：年轻一代消费者正在重新定义珠宝首饰的价值和意义，他们认为，除了“保值”黄金还有更加重要的意义。

春节前，90 后王小姐果断购入一条心仪已久的繁花金手链，虽然此时金价已经很高，但她还是出手了，“主要是喜欢，如果现在不买，节后会更贵的。”

“现在越来越多的年轻人会来购买黄金首饰，相较于以往出

于投资需求购买黄金，年轻消费者更多会倾向于悦己的需求进行选购。”老庙黄金相关负责人介绍说，当下年轻消费者对于黄金饰品的需求是呈个性化、多元化趋势的，他们会更倾向选择一些轻巧时尚，同时又带有文化属性和好运寓意的产品，来满足多样的日常佩戴场景及不同的情感诉求。“就比如我们推出的老庙一串好运全新系列、老庙·古韵金‘富富有余’升级系列等，都深受广大年轻消费者的喜爱。”

调研表明，年轻消费者通过社交媒体了解黄金首饰的款

式、工艺和投资价值，被新颖设计和联名系列吸引。年轻人看重黄金首饰的美观性和保值性，偏好在线上渠道购买，关注金价变动和促销活动。他们欣赏创新设计，如老凤祥与迪士尼的联名系列。专家认为，年轻消费者对黄金首饰的兴趣反映了他们在经济不确定时期寻求兼具美感和投资价值的消费选择。

不过业内人士同样提醒，鉴于当前黄金价格偏高且市场波动明显，黄金消费投资应谨慎，建议投资者可以采用逢低买入的策略购入黄金。

## 告别扎手指

瑞金医院创新技术突破  
实现无创血糖检测

检测血糖，就意味着扎手指？不！以后只需将手掌轻轻贴在检测设备上，就能准确测量血糖水平，告别有创血糖检测带来的疼痛和感染潜在风险。不少网友激动地表示：“开年的第一个好消息，大家期待的无创血糖检测真的出现了！”

青年报记者 顾金华



无创血糖检测。

受访者供图

2 月 5 日，上海交通大学医学院附属瑞金医院国家内分泌代谢病临床研究中心王卫庆教授团队与瑞金医院医学芯片研究所及上海近观科技的陈昌研究员团队合作在《自然代谢》(Nature Metabolism) 在线发表一篇研究论文，为糖尿病患者带来告别扎手指或抽血测血糖等方法的福音。

该研究开创性地提出一种无创血糖检测技术，即：多重微空间偏移拉曼散射 (m $\mu$ SORS) 光谱技术。只需将手掌轻轻贴在检测设备上，就能准确测量血糖水平，告别有创血糖检测带来的疼痛和感染潜在风险。

研究团队首先通过光学相干断层扫描 (OCT) 技术确定人体大鱼际表皮厚度的分布范围，针对性地研发出 m $\mu$ SORS 无创血糖检测技术。这种基于多重拉曼光谱成像的新技术，不仅可实现具有高空间分辨率的皮下不同深度的同步探测，并可有效降低背景信号干扰，极大提高血糖检测的信噪比。研究团队通过针对 200 例糖尿病和 30 位正常健康人群的临床研究，共收集 30 多万套由金标准静脉血糖值所标定的 m $\mu$ SORS 光谱数据集，并进行血糖预测模型建模及分析，证实 m $\mu$ SORS 无创血糖检测值与静脉血糖值之

间绝对误差的平均值 MARD 为 14.6%，无创血糖检测值落在共识误差网格临床可接受区 CEG (A+B) 的占比高达 99.4%。更令人振奋的是，这项技术无须个体校准，即来即检，适用于不同年龄、肤色和肥胖的人群，为未来大规模应用奠定了很好的通用性基础。

“m $\mu$ SORS 技术的成功研发，是医工交叉合作的经典案例，也是无创血糖检测领域的重大突破。”王卫庆教授表示，“我们相信，这项技术将极大地提高糖尿病患者的依从性和生活质量，为糖尿病管理带来革命性的变化。”

## 市消保委春节受理投诉 5410 件

旅游住宿、餐饮购物、文娱票务成投诉热点

青年报见习记者 朱彬

**本报讯** 春节长假期间 (1 月 28 日至 2 月 4 日 17 时)，全市各级消保委共受理消费者投诉 5410 件，各联网企业在节日期间快速响应消费诉求，先行和解消费争议 1360 件。旅游住宿、餐饮购物、文娱票务成为消费者投诉的热点。

超长春节假期，旅游消费需求持续释放，非遗旅游、小众目的地游等成为出游新热点，“先过年，再出游”的度假方式备受消费者青睐。但旅游消费市场的投诉也较为集中。

春节期间，市消保委系统共受理旅游、住宿及交通运输服务相关投诉 374 件。消费者主要反映的问题包括，售后服务不到位、预订酒店无法入住、实际住宿条件与宣传不符及抢票软件抢购火车票未收到短信提示、抢到票时已临近发车来不及前往等。

共享单车、网约车计价异常也被消费者诟病。如消费者夏女士投诉，其在某平台花费 199 元购买某景点门票，页面显示需

要提前 1 天预约，夏女士购买后按照要求操作却预约失败，第一时间联系平台申请退款，但平台不予处理，消费者要求退票退款。

市消保委系统还受理了食品餐饮投诉 215 件、服装鞋帽投诉 957 件、家用电器和智能产品投诉 137 件。

食品餐饮方面，消费者投诉团购餐券规则告知不清，餐厅预约难、实际前往时无法使用、优惠券套餐上菜慢等。

家用电器和智能产品方面，消费者反映线上购物时，有些热门商品虽适用国补政策，但出现缺货、无法领券、不能下单等情况。

春节期间，消费者休闲活动丰富多彩，观影、看展、游园等人气颇高。但消费市场存在购买电影票无法退款或改签、误填信息联系客服无果、平台购买电影票无法兑换等问题。

尽管如此，今年电影票务相关投诉相比往年有所减少。春节期间，市消保委系统共受理电影票务相关投诉 236 件，同比下降 39.6%。