

DeepSeek“网课热”背后：

消费者是如何被步步“收割”的？

随着国产 AI 大模型 DeepSeek 的爆火,近期市场上出现大批炒作 DeepSeek 概念的网络课程,更有卖课机构推出利用 DeepSeek“搞钱”的“生财之课”。

记者调查发现,“井喷式”的DeepSeek网课背后,存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

低价课靠复制粘贴
高价课靠话术“注水”

随着 DeepSeek 的爆火，炒作 DeepSeek 概念、打着 AI 大旗的网络课程也成了“香饽饽”，在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000个DeepSeek神级提示词”“万字长文教会DeepSeek”“DeepSeek15天教程:从入门到精通”……在网络平台上,与DeepSeek使用相关的课程大量涌现,售价从几元至几十元不等。

然而,这些“包装”精美的课程,不少只是拼凑公开资料,利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek 高效使用技巧”的课程，接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作，而所谓的技巧大全则是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发 DeepSeek 百分百潜能”的课程中，课程标题说的是 DeepSeek，内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外,鼓吹利用DeepSeek迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek投资炒股、DeepSeek自媒体变现、DeepSeek电商运营……卖课时套

上国产AI大模型的“万能公式”，便能吸引更多流量，利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台上，一门标价1999元的DeepSeek相关课程已售出114件，累计销售额超22万元。而在某知识付费平台，一个涉DeepSeek的付费社群曾登顶平台畅销周榜，付费用户超过8000人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”，涉嫌虚假宣传。

在一个售卖DeepSeek短视频速成班的直播间内,不少消费者投诉“都是骗人的,我买了什么用都没有”“没用的,不会带来变现”,还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的DeepSeek直播特训营课程,有消费者反映“每节课三分之二的时间都在说没用的东西”。

对于各类利用 DeepSeek 牟利的投机行为,DeepSeek 官方在 2 月 6 日发布声明称,DeepSeek 官方网页端与官方正版 App 内不包含任何广告和付费项目;此外,目前除 DeepSeek 官方用户交流微信群外,从未在国内其他平台设立任何群组,一切声称与 DeepSeek 官方群组有关的收费行为均系假冒。

揭秘套路：
制造焦虑、名师招牌、变现诱惑

受访专家指出,此次 DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI焦虑”的卷土重来。此前,元宇宙、ChatGPT 等概念大火时,市场也催生出大量 AI 网络课程,如今的 Deepseek 付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI热潮推动下,许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机,通过包装AI课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买;部分消费者对AI技术的了解不够深入,容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近5000人的卖课直播间内，主播用“所有老板必须学会DeepSeek”“不会用AI获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内，“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek是国退级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后,卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿

营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称,其Deep-Seek 团队讲师拥有“直播带货盈利400W+”“4年AI知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环;但面对查询导师资质的要求时,客服却拒绝回复。记者查询发现,该机构的经营范围不含教育培
训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力,卖课讲师还会承诺学员收益,保证“接单变现”,在推销过程中放出一批“往期学员”的变现截图。一名购买了AI实战训练营课程的消费者告诉记者,所谓的接单要么是一个价值10元的任务派发给多个人做,要么是让学员自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销，通过营造“名额有限”的假象，催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中，讲师声称只有30个课程名额，在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后，“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

猜灯谜闹元宵 禁毒防线要筑牢

为弘扬中华优秀传统文化，营造欢乐祥和的元宵佳节氛围，同时调动广大居民参与禁毒积极性，增强居民对毒品的辨识、预防和抵制意识，2月11日，闵行区浦江镇禁毒办全面利用各居村户外电子屏滚动播放禁毒宣传标语，并组织禁毒社工及6名禁毒志愿者前往浦江镇瑞和城第五居委会，为社区居民带来了一场别开生面的禁毒宣传活动。

活动现场,禁毒社工和志愿者们向在场的居民们普及了关于毒品的危害性、如何辨识毒品以及预防毒品侵害的有效方法。与此同时,禁毒社工与居委会事先就

活动进行了沟通,巧妙地将灯谜活动与元宵节的传统习俗相结合,将禁毒知识融入灯谜的内容之中,这种创新的宣传方式让居民们在享受节日欢乐的同时,也能够更加轻松愉快地学习到禁毒知识,从而在无形中增强了自我保护的意识。整个现场的气氛非常热烈,居民们喜迎元宵佳节的同时,掀起了禁毒宣传“新高潮”,不知不觉中提高了对毒品危害的认识,加强了社区的凝聚力和向心力。

本次活动,成功地将传统文化与禁毒宣传相融合,为构建和谐社区、营造无毒环境奠定了坚实的基础。



新华社 图

加强监管力度
保持理性消费

“井喷式”的AI课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出,监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题,使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时,网络课程一经售出就难以回溯,机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费,首先应当加强对行业的监管和引导,完善相关法律法规。马亮建议,有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范,进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

同时,郑子殷建议,建立处罚机制,对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度,依法查处存在欺诈行为的培训机构,提高违法成本,以起到震慑作用。”

受访专家表示,网络平台方也肩负着重要责任,要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定,对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播

应取得相应执业资质,并向直播平台进行执业资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度，不要盲目跟风购买网课，警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题，要及时向平台或相关部门投诉，积极维护自身的合法权益。”郑子殷说。

据新华社电

据新华社电

商品房销售方案备案范围 变更公示

我司开发的位于浩宇路707、777号《大飞机园专业厂房二期》商品房项目，于2023年6月26日已领取商品房销售方案备案（证号为沪自资临管房管〔2023〕第20230212号），其中幢号为3、12、13的房屋尚未以任何方式销售，拟申请由保留自有变更为用于销售，幢号为6、10、15、16的房屋尚未以任何方式销售，拟申请由用于销售变更为保留自有，现按规定予以公示，公示期为15天，自2025年2月5日至2025年2月21日止。利害关系人有异议的，可在公示期届满前向原发证机关（中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管理委员会）提出，联系电话：021-68283272。

公示人：上海临港新片区航空产业发展有限公司

[illegible][illegible]