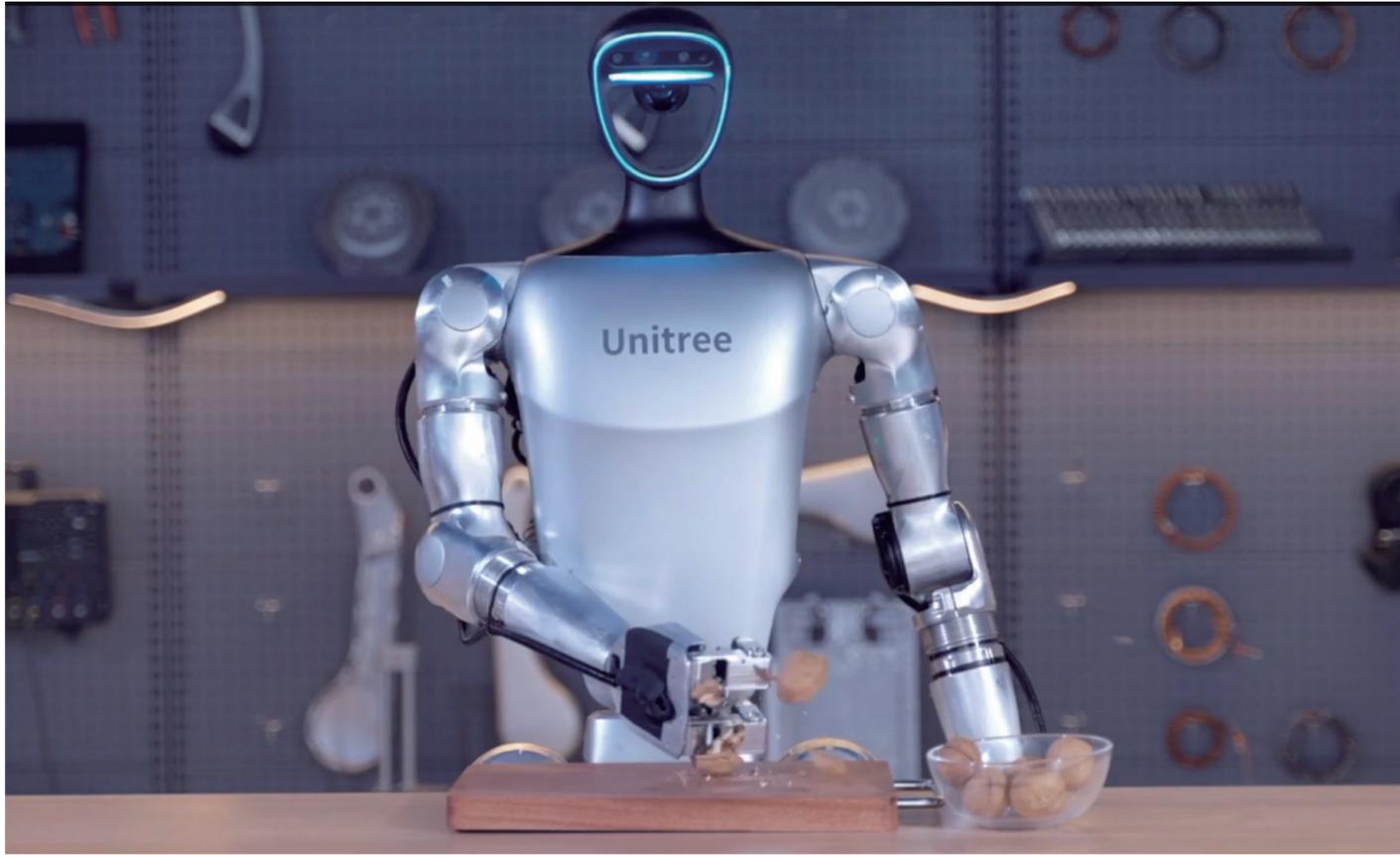


智能机器人正悄然融入生活的每个瞬间

【文/见习记者 林千惠】



UnitreeG1捶核桃(官网视频截图)。

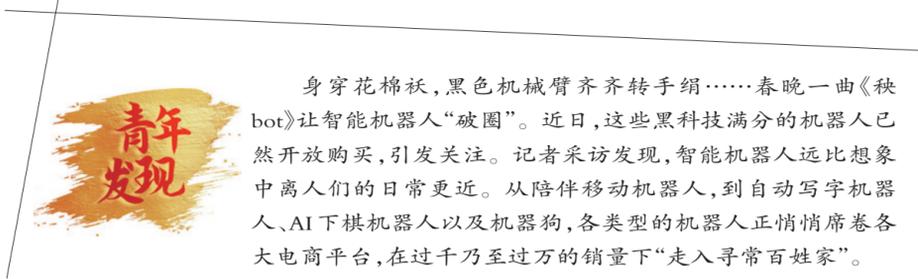
插秧机器人怎么买？

北方秧歌响起的那一刻，机器人方阵开始魔性舞动。短短三分种的演出,《秧bot》凭借机器人高超的舞姿、飞速转手绢的动作在诸多节目中脱颖而出,快速“出圈”。“表演形式太超前了”“居然能在春晚看到机器人扭秧歌”……从春晚当天到眼下,春晚机器人激起的讨论一波又一波。

最近,有好奇的网友发现,这款“插秧机器人”已经开放购买了。名为ID星球的网友在小红书晒出淘宝截图,发现售价是49万元。于是不少网友纷纷感叹:“看节目时觉得很好笑,结果这场表演居然价值千百万。”

记者也前往Unitree官网查询,首页就能看到Unitree H1登上春晚的新闻,这已成了它的一大卖点。点击售卖界面的“通用人形”分类,Unitree H1赫然在列,主界面拥有四支技能视频,涵盖对稳定性、行走、跳舞、后空翻等技能介绍。而Unitree H1只是“通用人形”之一,另一款标价起步价9.9万元的G1也同样在销售中。

如果想要购买这些机器人该怎么办呢? 官网右上方提供了“采购”选项,填写相关信息,进行购买申请,再提交即可。需要注意的是,因为Unitree H1还是G1都是行业级机器人,因此都需要以公司而非个人的名义进行采购。如果是购买非人形级机器人,则省略这一步骤,可直接在线上支付购买。去年7月,G1版机器人已发布量产版。记者拨打热线,想要询问宇树科技Unitree H1和G1的售卖情况,但由于热线太火爆,一直占线,无法接通。记者只得向线上客服咨询情况,获悉这两款机器人都要联系专门销售,并到线下专



身穿花棉袄,黑色机械臂齐齐转手绢……春晚一曲《秧bot》让智能机器人“破圈”。近日,这些黑科技满分的机器人已然开放购买,引发关注。记者采访发现,智能机器人远比想象中离人们的日常更近。从陪伴移动机器人,到自动写字机器人、AI下棋机器人以及机器狗,各类型的机器人正悄悄席卷各大电商平台,在过千乃至过万的销量下“走入寻常百姓家”。

门场地进行采购。

智能机器人各种功能兼备

如果说,春晚令人形机器人走进大众视野,那么在近日的国际消费类电子产品展览会,智能机器人产品就是百花齐放,大放光彩。宇树科技Unitree G1、Unitree H1人形机器人,云深处科技绝影X30 Pro、Lite 3智能四足仿生机器人等都在展览会上展出,展现出最新前沿科技的机器人技能。

除了扭秧歌,这些展出的机器人到底可以用来干什么? 前沿技能又是哪些技能? 尽管听上去很厉害,但聊到它们的具体功能,恐怕许多人都一头雾水。实际上在今天,机器人的用途比许多人想象的更广。比如和Unitree H1类似的G1就是一款“操作万物”的人形机器人,在宇树科技官网的介绍视频里,功能极其广阔,既可以舞起棍子,表演武术,也能大力砸核桃、轻松开可乐瓶盖、烤面包,甚至做电焊工也不在话下。在B站的一支视频里,它还颤颤巍巍地跳起了“科目三”,看

似搞笑,却“打破了全尺寸人形速度世界纪录”。

智能四足仿生机器人,又被称为“机器狗”,相比起Unitree H1,它已有了较为明确的“就业方向”。B站《四足机器人助力:智慧电力巡检》对其进行了介绍,它通常用于电站、消防等领域,可以进行巡查、在消防侦察中协助救援人员。

当然,如果说以上机器人更多是用于工厂作业,不太贴近大多数人生活,那么,也有些类型的机器人形成实用矩阵,走入人们的日常场景。比如教育陪伴类型的机器人,安全类、效率类的机器人,就在市场上十分流行。早教机玩具、绘本阅读机器人,全自动双向喷水擦窗机器人、智能料理机……只要在网上一搜索,就可以找到每一事务对应的机器人。

电商平台积极推动购买热潮

目前,随着各类机器人在市场上的涌现,各个电商平台也推出多种活动,进一步推动机器人热潮。例如近日,国际消费类电子产品展览会上,京东平台派人前

往展会现场,进行采销活动。为了让消费者也有所了解,京东推出72小时不间断直播,让消费者能跟随采销,云观看如Go2机器人进行上下楼梯、跳跃、倒立等高难度动作,了解科技前沿的各类机器人。此外,京东还发起“人机数码3C BOT奇遇季”活动,在网站进行产品大集合进行销售,并上线AI学习专区,提供了多种多样AI相关的图书产品。

而在淘宝,机器人也不再只是模糊的销售种类。记者搜索后发现平台已归出了详细的细分类型。如可对话、远程控制、学前教育、手机遥控等等。这种细分,也显示了机器人作为商品在中国市场发展越发深入的情况。这些机器人不仅功能广泛,价格区间也较广,从百元到上万不等。京东智能机器人热卖榜上,这种情况体现得就很明显。既有售价589元的EBO SE移动陪伴机器人,也有售价9099元的蔚蓝阿尔法机器狗。

各电商平台上,功能性的智能机器人销量都不错。在京东,销售榜首EBO SE移动陪伴机器人,销售量就超出两万件。较为热门的自动写字机器人、AI下棋机器人,也都销量过万。即使是3299元的可立宝机器狗、近万元的蔚蓝阿尔法机器狗,销量也是千件有余。

在淘宝,搜索“机器人”,从监控机器人到陪伴型机器人,各类型的机器人和其他常见的日常用品一样销量过万,成为了热门商品。其中陪伴型机器人销量尤佳,热门的EBO SE移动陪伴机器人、贝乐星早教智能语音对话机器人,销量都过万。而售价为3981元的元萝卜AI下棋机器人,也获得不错的超两千销量。

买这些机器人有哪些作用呢? 体验又如何呢? 点开EBO SE移动陪伴机器人评论区,这款自带摄像头的小机器人,多数消费者拿来监控家中宠物情况、和宠物互动,不少人称赞功能不错,对宠物更放心。在广库自动写字机器人评论区,购买者则主要拿写字机器人记笔记、写资料:“只要编辑好文档,录入自己喜欢的字体,就可以执行操作,特别方便。”而功能更广泛、十分受欢迎的AI下棋机器人、机器狗,作用主要是陪伴孩子,淘宝上,昵称为“大铎小铎”的购买者对元萝卜AI下棋机器人的评论一语道破了许多父母的心思:“作为家长觉得既能锻炼孩子又能远离手机,不亦乐乎!”

当然,也有人完全是为了享受下棋博弈的乐趣,又或者纯粹出于对高科技的喜好,兴致勃勃地购入了外表酷炫的Unitree Go2-Pro,评论区名叫“完美主义”的网友就表示“带机器狗出门回头率超高”,网友petel_2826则感叹“避障碍和运动控制是顶尖水平”。

从春晚到电商平台,从逗人一笑的节目到实际应用,从网友的纷纷惊叹到电商平台的大力推介,随着科技的蓬勃发展,智能机器人不再只是仅存在于小说和电影里遥远的科幻梦想,而真正成为了能走入千家万户、可以应用的生活日常。爆火的“插秧机器人”不是对未来的幻想,而是真正拉开了通向科技未来的序幕乃至现实。也许在不久以后,人类将真正人手拥有一台高科技化人形机器人,到那时,《秧bot》这样的节目也会显得稀松平常。



官网展出的跳舞机器人。

链接 LINK



智能机器人应用前景广阔。

新华社图

从科幻奔向现实,人形机器人制造“加速跑”

在央视乙巳蛇年春晚的舞台上,一组人形机器人和舞者合作完成的舞蹈引起了观众的极大兴趣和热议。尽管不少人还感到陌生,但越来越“聪明”的人形机器人正加速从科幻奔向现实。

人形机器人登上春晚舞台

在央视春晚演出的人形机器人来自杭州宇树科技有限公司。该款人形机器人2023年首次在北京世界机器人大会“露脸”,在工程师的调教下学会了跑、跳甚至后空翻等高难度动作,终于在今年登上了春晚舞台。

人形机器人又称类人机器人、仿生机器人等,通常具有头部、躯干、双臂双腿等,在结构和功能上尽可能接近人类,具备一定的运动能力和感知能力。

如今,人形机器人正成为新的“风口”。

在资本市场上,随着市场对人形机器人关注度的提升,今年以来,人形机器人概念走出一波强势行情,不少市场人士表达了对未来人形机器人行业的看好。

与此同时,不少全球科技巨头在人形机器人领域加大投入。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克表示,特斯拉计划今年生产数千台人形机器人。

据深圳新战略传媒有限公司产研所的不完全统计,截至2024年6月,全球人形机器人本体制造企业已超160家,其中中国企业超过60家,是全球人形机器人本体制造企业数量最多的国家。

据国际机器人协会预测,2021年到2030年,全球人形机器人市场规模年复合增长率将高达71%。中国电子学会预测,到2030年,中国的人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

价格昂贵的人形机器人缘何走热?

据了解,目前,市场上主流的人形机器人价格不菲,售价在10万元以上,高的甚至超50万元。不少人认为,人形机器人功能有限、价格昂贵,为何相关产业布局不断加速?

业内人士表示,人形机器人走热,跟技术发展、市场需求和政策推动等因素密不可分。

从技术方面,人工智能与机器学习的进步,使得人形机器人在环境感知和人机交互等方面能力显著增强。硬件技术的发展也推动人形机器人在运动控制等能力上得到提升。

去年在北京举办的世界机器人大会上,北京银河通用机器人有限公司旗下GALBOT G1通用人形机器人听到语音指令后,从货架上拣选商品,并精准递交到顾客手上。该款机器人有望在无人药店、商超等商业化场景中得到初步商用。

“在人形机器人技术稳定后,人能干的很多事情它都能干,想象空间很大。”乐聚(深圳)机器人技术有限公司董事长冷晓琨说。

从市场需求看,人口老龄化和劳动力短缺,使得人形机器人的应用场景得到大大拓展。

用空气炸锅炸薯条、制作沙拉汉堡、做咖啡、短

暂哄娃、叠衣服……2024世界机器人大会上的这些场景,让人们看到人形机器人走入日常生活的更多可能。

优必选首席品牌官谭昱说,技术成熟后,人形机器人在缓解人口老龄化危机方面具有显著潜力,尤其是在提供日常辅助、健康监测和情感陪伴等方面,“人形机器人将成为老年人退休生活的优质伴侣。除了照顾日常饮食起居和康养管理,更重要的是在情感陪伴上充当不可或缺的角色。”

国家战略层面的重视,也成为引领我国人形机器人产业加速发展的强劲动力。2024年1月,工信部等7部门印发的关于推动未来产业创新发展的实施意见提出,做强未来高端装备,其中人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。近年来,北京、上海、广东等多地也提出,重点培育人形机器人等产业。

未来将在多领域落地应用

“未来,优必选非常看好人形机器人在智能制造、商用服务和家庭领域继续落地应用。预计人形机器人将来会走进千家万户,成为每一个家庭的必需品。”谭昱说。

冷晓琨认为,人形机器人在工业领域应用最大的意义在于,企业不需要为机械化改造产线,“在走访中我们发现,工厂场景仍有大量环节依赖人工,无法用工业机器人解决。人形机器人可1:1适配现有生产线,不需要改造即可上岗。”

中泰证券发布的一份机器人行业专题报告指出,目前人形机器人已在家庭服务、商场接待、柔性制造等多领域开展试验性应用。从长期来看,仅中国的汽车制造业就有约34万台人形机器人的潜在需求。

在比亚迪汽车工厂,优必选Walker S1第一阶段实训工作已初步取得成效,效率提升了一倍,稳定性提升了30%;相关优化工作还在持续进行中,预计在今年第二季度具备规模化交付条件。

不过,在工厂环节,目前人形机器人还处于小规模试验阶段,只有少部分先进工厂开始探索在某些工作流程中使用,要实现大规模替代人还为时尚早。

业内人士表示,无论人形机器人应用于哪些场景,首先要保证可靠性和稳定性;由于目前这方面尚未完全成熟,人形机器人更适合那些容错率较高的场合。

业内人士建议,尽快完善人形机器人的相关标准,不断开放应用场景,让人形机器人“先应用起来”。

“相比国外,中国有着更丰富的应用场景,有助于人形机器人进行充分训练。期待政策、技术、需求共同推动人形机器人产业的发展。”冷晓琨说。

有人担心:将来人形机器人的大规模应用会否导致失业潮? 受访人士认为,人形机器人在简单、重复性强的工作岗位上具有明显优势,这些岗位将来确实可能会被机器人取代。但另一方面,人形机器人行业的发展,有望带动产业链上下游发展,由此催生许多新岗位。

据新华社电