

“谷”惑

哪吒“谷子”为何这么香？ “吃谷”低龄化隐忧何在？ 外物迷娃心家长怎么做？



当电影银幕上的哪吒掀起混天绫时，现实世界的消费市场也随之波涛汹涌。2025年春节档，《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)以破竹之势登顶票房冠军，其衍生出的“谷子经济”席卷市场——从影院特典的鎏金徽章到电商限量的灵珠手办，从校园文具盒里的迷你敖丙到社交平台刷屏的魔童表情包，这股裹挟着国潮基因的消费飓风，正在重塑Z世代的消费图谱。

然而，这股热潮究竟是能为孩子们带来积极的心理价值，还是会因低龄化消费趋势引发潜在的心理问题？对此，上海市第十人民医院的医学专家提醒：在尊重与理解孩子的同时，家长和社会需加强沟通，给予孩子们正确的引导。

青年报记者 顾金华

哪吒“出圈”，“谷子经济”热浪翻涌

你是否知道“谷子经济”？这里的“吃谷”，可不是指食用谷物。“谷子”，其实是Goods(商品)的别称，一个由喜欢二次元的年轻人发展出的新兴词汇，专指动漫、游戏等文化中衍生出的周边产品，尤其是与角色相关的物品。

随着《哪吒2》的热映，“谷子经济”的热度也一路飙升。连日来，与《哪吒2》电影票一同热卖的，还有众多周边产品。哪吒的形象迅速成为“谷子经济”中的“大明星”，无论是徽章、卡片，还是玩偶、挂件，哪吒的周边产品都受到了消费者的热烈追捧。

记者走访沪上不少电影院时，不少工作人员表示，这些周边产品卖得“特别火爆”，简直是“补货也来不及”。在上海杨浦区一家电影院，有观众为了“哪吒可乐杯”，特意从其他区赶来看电影。而在上海宝山万达影院，一个“哪吒骑大猪”的周边同样备受追捧，很多观众希望追加订单。

电商平台的数据同样十分亮眼。一些电商平台同步推出了各种人物玩偶，涵盖哪吒、敖丙、敖光及灵珠版哪吒等人气角色。数据显示，《哪吒2》周边产品的销售额在电影上映后呈现爆发式增长，相关企业的注册量也大幅上升。不少年轻人通过购买和收藏这些产品来表达对哪吒这一角色的喜爱，甚至形成了独特的“谷圈”文化。

低龄“吃谷”成风，消费隐患悄然浮现

沉迷购买“谷子”的人群，以往主要为热爱二次元文化的年轻人。然而，此次哪吒带动的“谷子经济”热潮已经蔓延到了中小小学生群体。“谷子经济”的这一低龄化消费趋势引发了家长和社会的担忧。

记者了解到，一些中小小学生为了购买心仪的周边产品，毫不吝啬地掏出自己的零花钱，甚至有的还会瞒着家长。黄女士告诉记者，整个春节假期，自己五年级的女儿买了不下10件哪吒的周边产品，总共花费了800多元。“考虑到是在过年期间，就没有过多指责女儿。但是这种现象可能导致青少年形成不良的消费习惯。”黄女士担忧地表示。

记者发现，部分长期浸润“谷圈”的青少年，已然滋生出攀比心理。为了获得更多的关注和认可，他们不断购买新的周边产品，甚至将“吃谷”作为一种社



潮玩店里，家长带着孩子购买《哪吒2》周边产品。

青年报见习记者 朱彬 摄

交资本。家长秦先生提到，上周女儿返校回家，满脸羡慕地说：“同学买了一个哪吒的玩偶，花了500多元。我的玩偶才50多元，太差了。”在秦先生看来，这种攀比行为不仅扭曲了“谷子经济”的初衷，也可能对青少年的心理健康产生负面影响。

社交媒体上，不少人用昂贵的相机拍摄谷子、购买定制展示架，甚至租用摄影棚，只为获得更多点赞。一名家长反映，女儿为拍摄“网红级”哪吒徽章照片，偷偷用压岁钱购买专业补光灯，导致家庭矛盾。与此同时，盲盒机制诱发非理性消费。成都一名初中生一个月内花费2000元购买盲盒，最终靠借贷偿还欠款。

“谷子”魅力何在？为青少年心灵“充电”

你的孩子在“吃谷”吗？面对受到青少年追捧的“谷子经济”，专家提醒，应从正反两方面理性看待这一现象。

“谷子经济”的火爆并非偶然，特别是此次《哪吒2》带动了的“谷子”热，其背后反映了当代青少年对精神文化的强烈需求。上海市第十人民医院精神心理科副主任王美娟在接受采访时表示，青春期是自我意识快速发展的阶段，青少年渴望通过个性化的方式表达自我，而“谷子”作为一种文化符号，恰好满足了这一需求。

“谷子”为青少年提供了情感寄托。在快节奏的学习和生

活中，青少年面临着来自学业、人际交往等多方面的压力。通过购买和收藏自己喜欢的周边产品，他们可以在虚拟世界中找到情感共鸣，获得短暂的放松和满足感。

“面对多方面的挑战，青少年的内心往往迷茫不安，‘谷圈’的存在则可以带来很多潜在积极的心理价值。”王美娟表示，与此同时，“谷圈”作为独特的社交平台，熟悉的话题可以迅速拉近孩子们间的人际距离、找到归属感，与他人建立紧密联系、倾诉与分享、获得认可，甚至延伸出“谷圈”之外的友谊，友情的发展也有助于减少孤独感、获得支持

并得到积极的心理反馈。

然而，王美娟表示，“谷子经济”虽然在一定程度上满足了青少年的心理需求，但也存在潜在的风险。部分青少年对“吃谷”的痴迷已经超越了单纯的兴趣爱好，甚至出现了过度消费、攀比等现象。这不仅给家庭经济带来负担，也可能影响青少年的心理健康。

警惕“谷圈”漩涡，远离潜在风险陷阱

部分未成年人过度沉迷“吃谷”，引发家长们的深切担忧。对于这种现象，上海市第十人民医院精神心理科心理治疗师徐

〔记者手记〕

破“谷”之惑：用理解与引导伴孩子成长

“谷子热”现象如同一枚硬币，具有正反两面。一方面，“哪吒热”与“谷子经济”的兴起，映射出当代青少年对精神文化的强烈渴求，同时也彰显了国产动画电影的巨大市场潜力。然而，另一方面，这种热潮背后潜藏的低龄化消费趋势，也引发了人们对青少年心理健康的关注。

不过，无论是哪个年龄段的“谷民”，都不应仅仅通过消费来填补精神上的空虚。真正的“吃谷”应源于内心的热爱、快乐与满足，这样才能促进身

心的健康成长。

其实，类似“谷子热”的风潮并不鲜见，如集邮、追星等。这些现象都反映了青少年对丰富精神生活的向往。面对哪吒带动的“谷子热”，家长应以更加宽容和理解的态度，积极引导和鼓励孩子。当孩子对哪吒周边产品产生浓厚兴趣时，家长应在良好沟通的基础上，给予适当的建议与支持。这样不仅能帮助孩子合理安排学习与娱乐时间，还能培养多元化的兴趣爱好，丰富课余生活，从而避免学习压力

过大，同时也能防止孩子过度沉迷于“谷子”的世界。

正如专家们所言，“谷子热”并非洪水猛兽，关键在于如何引导。比起一味地管控与说教，可以借此途径拉近与孩子的距离，帮助孩子改善行为，避免让孩子产生对立心理，减少不必要的家庭矛盾冲突。家长、学校和社会应携手合作，帮助青少年在追求个性化的过程中，树立正确的价值观，实现身心的全面发展。

青年报记者 顾金华