

昨天,《哪吒2》已破 123.20 亿元票房,超《头脑特工队2》票房成绩成为全球动画电影票房榜第一!震撼人心的特效、波澜壮阔的故事,感人的亲情,引得无数国人共鸣和喜爱。而这部全心讲述中国神话故事的动画电影,也走到海外,相继在北美、澳大利亚、新西兰等地区开画。海外观众能看得懂吗?这个有“鲨鱼牙”“黑眼圈”的小哪吒,会得到怎样的评价,反响如何呢?

青年报见习记者 林千惠

►在澳大利亚悉尼,观众排队入场参加《哪吒之魔童闹海》悉尼首映礼。

本版均为新华社图



电影评分表现出色 不同文化相同感动

“在电影院里,观众又哭又笑,这绝对是我近年来最佳的沉浸式观影体验。”在海外最流行的电影评分网站之一 Letterboxd 上,海外观众 Hayden 于《哪吒2》评分界面打下四星,留下了他的评价,并获得前排高赞。而用户 AClockworkCody 更直接给予了一颗五星:“这无疑会成为有史以来最伟大的动画电影之一。这部电影颠覆了我对动画电影的认知!”眼下,《哪吒2》在 Letterboxd 已获两千人评价,并在满分5分的情况下,拿下3.7分的好成绩。动画制作布景精良、故事有趣、恰到好处幽默,在外国网友的众多评价里,这些都是屡屡被称赞的地方。

而在美国电影评分网站 IMDb,哪吒评分更是表现出色,最初开分8.1分,目前在四千人评价的情况下,分数已涨至8.4分,并名列近期最受欢迎电影第十九名,热度超过一众好莱坞电影。

这种热度并不令人惊讶,实际上,早在上映前,《哪吒2》就有了一批期待的观众。IMDB 用户 Vydrbw 是一名40岁的美国长途货运司机,因为美国IMAX数量有限,他特意在网上预订了票,长途驾驶20小时至洛杉矶,到提供IMAX版本点映的影院观看了电影,看完电影后,他觉得一切都是值得的:“在2个多小时里,所有的观众都被迷住了,直到片尾场景结束,没有人离开,大多数人都待到灯重新亮起。”

虽然和大多数好莱坞影片不一样,《哪吒2》并不属于西方观众熟悉的题材,但不同的文化并没有成为观影的阻碍,外国影迷基本都能理解故事、感受其中的感情。也有许多人深陷剧情无法自拔,在影评里就影片故事、人物和情感关系展开讨论,殷夫人的母爱、哪吒的无畏、申公豹的勇敢等都让他们深受感动,观众 clairehansunnyday 分析剧情,并感慨道:“我们以为申公豹是个坏人,但事实证明呢?人心中的成见是一座大山。”而 Vydrbw 也留言表示:“虽然我不是中国人,无法完全理解中国神话题材电影的全部内容,但动作和视觉给了我深深的震撼。”

《哪吒2》海外票房火爆 记者连线多地影迷: 口碑破圈 无问西东

北美票房排名第五 悉尼影院座无虚席

2月13日、2月14日,《哪吒2》已相继在澳大利亚、新西兰、北美等多地上映,也令翘首以盼的华人和外国观众能更方便地进入影院欣赏。据悉,《哪吒2》在北美开660馆,首周末票房斩获720万美元,根据猫眼票房专业版,昨日北美票房日榜实时排名第五,而在新西兰和澳大利亚票房日榜分别名列第十和第十三。

“我那一场基本坐满了,我买票的时候也看到其他场次的座位基本是满的,只有一些边边角角的座位没有人。”在宾夕法尼亚大学就读的23岁留学生小潘于两天前去看了《哪吒2》,他表示,“费城排片比我想象得多,一天有七场左右。”而波士顿尽管是暴雪天气,《哪吒2》观众也不少,正在波士顿就读硕士研究生的留学生艺慈透露:“我身边人都去看了,上座率很高,波士顿这两天周末几乎是满的。”

记者查询美国纽约市《哪吒2》排片情况,目前,排片已排至2月23日周日,并且多家影院都特意为观众推出了普通2D、3D等不同版本。根据周二排片时间列表,各大影片排片少则三四场,多则七八场,其中位于曼哈顿42街的AMC Empire 25影院,更是一天直接排出了二十一场《哪吒2》。点进晚上七点半的场次查看,座位几乎全满,只剩下前两排和零星的边角。晚上

七点的近两百人的影院场次也是同样,只有前排还留有位置。

在澳大利亚,《哪吒2》也受到欢迎。“悉尼现在都是加场,而且由于有半价IMAX场,所以很快就被抢空了,座无虚席。”2月18日,在新南威尔士大学就读的华人 Roxy 早上七点就起了床,前去悉尼IMAX打卡《哪吒2》,向记者展示了散场时的照片,“看完觉得太棒了,剧情节奏紧凑流畅,看的时候没人手机亮,大多数人等着电影彻底结束才走的。”《哪吒2》如此受欢迎,就算是早上九点的场次也来了不少人,人最多的一个场次,前几排也坐满了。“选座位时座位上显示‘眼睛’,说明视野不好,但还是有人买。”Roxy说道。

除了悉尼,其他地方《哪吒2》也表现不俗,比如在昆士兰州的HOYTS电影院,《哪吒2》昨日排到8场,比同时期上映的好莱坞影片《美国队长》还多排2场,场次内座位同样卖得不错,如晚上六点半的场次已爆满,眼下只剩下残障人士专用位。

对影片内容,受访者都纷纷给予了好评,“好看”“精彩”,毫不保留溢美之词。小潘表示:“现场看片的氛围很好,又哭又笑,大家都挺沉浸的。和我同一场的华人基本都觉得电影很好。”而 Roxy 则毫无保留地赞美道:“里面的服饰、建筑很具有东方美学,无论是人是魔是妖,通过描写其家庭成员的惺惺相惜,展现异族间因此而产生理解和联结,感情流露十分真挚。”

未上映地区仍受期待 文化影响力一路走高

如果说,票房和电影评分证明了《哪吒2》过硬的口碑,那么在那些尚未上映《哪吒2》的国家,《哪吒2》的饱受期待,则体现了《哪吒2》的文化影响力。1月初,《哪吒2》发布了预告,预告中的敖光引起了海外动画爱好者的关注,泰国用户 osunny2410 在自己的TikTok账户上传敖光的部分,随即获赞20万,最高赞评论询问:“这是哪吒的电影吗?”也有人迷上了敖光的颜值,夸赞他“很帅”。

类似热度的视频并不少,用户纷纷自发在TikTok上传《哪吒2》《哪吒1》相关视频,热度从几万到几十万不等。用户 Projectsimple1 月29日发布了一则哪吒端坐的视频,表示“《哪吒2》

回来了”,不多时,就获得了21万点赞,“哪里能看《哪吒2》?”“什么时候能上?”……评论区纷纷询问,也有用户讨论起了中国神话体系,自发搞起了联动:“就算是悟空也会尊重哪吒”“想象一下,如果孙悟空来帮助哪吒作战?”

2月4日,越南银河影院在tiktok的官方账号上宣布引进《哪吒2》,获赞八万。评论区的越南影迷们都翘首以盼,用户 Mai Mai 留言表示:“几年前就看过《哪吒1》,现在就在等《哪吒2》啦!”也有用户呼吁:“立刻送上电影时间表!”据悉,前作《哪吒1》就在越南创下不俗的票房佳绩,积累了众多粉丝。

目前,从海内到海外,《哪吒2》不断创造新的成绩,随着它在各国影院的登陆,相信在接下来的时间里,它会继续口碑发酵,展现更多可能。

结婚启事

梅川皓先生与潘栩女士

良缘缔结 公历 2025年2月19日登记结婚

佳期共盟 公历 2025年5月2日举行婚礼

爱是永不止息,爱中彼此敬重

长路携手共岁月,琴瑟百年赴白头

特此敬告亲友,诚邀共证佳期,同沐喜乐。

喜结良缘 囍 同喜同贺