

江宁社区的这个“Mini版蕃瓜弄”何以首日即100%签约？ 温情温度带来工作速度

说起静安的蕃瓜弄,可谓是全市闻名。而同样位于静安的常德路695号旧住房成套改造项目却只涉及53户居民,堪称“Mini版蕃瓜弄”。随着昨天静安区江宁路街道举办该项目正式签约仪式,街道党工委书记刘尚宝宣布,正式签约首日即达成100%的签约率,这意味着,53户居民们即将告别厨卫共用的日子,在两年后收获一套厨卫独用、加装电梯、增设阳台、出行便利的房屋。

青年报首席记者 范彦萍

新居梦一步步走向现实

“以后有了电梯,我买菜可以多拎两袋菜了!”住在4楼的沈奶奶笑得合不拢嘴。

“新房子有阳台、厨卫独用,我住得都有感情了,我们夫妻俩就在这里安度晚年了!”69岁的虞阿姨夫妻俩已经憧憬起了未来的生活。

常德路695弄旧房建于上世纪60年代,在居民们眼中,旧房的地段超级好,可谓寸土寸金,小区大门距离地铁也就50多米距离,附近就是商业圈。除了房子太破太旧,生活还是很便利的。

长期以来,居民们呼吁能改善生活条件,如今终于能如愿了。

常德路695号每4户合用一个厨房和卫生间。在这里住了大半辈子的沈阿姨吐槽说,大家洗菜、烧菜、吃饭和睡觉都在一个屋子里,甚为不便;虞阿姨则说,以前冬天只能出去洗澡,几家人一起烧饭时,转个身都难。

常德路695弄旧住房成套改造项目是街道第一个成套工程,2024年9月,工作组进驻,该项目启动征询。伴随着城市更新的脚步,江宁路街道“孺子牛精神”的种子早已生长出独特的年轮。工作组中有历经13个旧改基地的“老法师”,也有初涉旧改的年轻孺子牛,居民从“老思想”到“新观念”,从“十分抗拒”到“主动做起邻居工作”,大家的新



常德路695弄旧住房成套改造项目100%签约。

青年报记者 范彦萍 摄

居梦就这样一步步走向了现实。

据街道相关负责人介绍说,此次改造在仅有的空间内,让每户居民都能厨卫独用,增加阳台,加装电梯,让居民居住更舒服,出行更便捷。

20多年前,老叶离开常德路的家前往美国,一待就是二十多年,此番为成套改造专程回到常德路老房子,他起初认为:“我拖到后面,政府总归会对我放点利益的,拖就行了!”几番交谈下

来,工作人员态度坚定:现在无论是老旧住房成套改造,还是旧改征收,都是公开、公正、透明的,政策自始至终都是一样的。

为了打消老叶的顾虑,工作人员为其郑重承诺:我们的方案永远不会变,不管现在签,还是最后签,都一样!如果其他同等户型的人家过渡费、奖励费比你高,那我们10倍赔偿你差价!最后,老叶彻底放下了心结,爽快地签了字,启程前他说:“这一次,我是

带着满满期待离开上海的!”

追求速度也送上温度

90后居民小徐在常德路695弄出生、长大,直到几年前,他因事业追求,前往尼泊尔开公司,并在那里娶妻生子。长期远离故土的他一开始对于成套改造的政策非常不理解,一轮征询生效后他回到了尼泊尔,工作人员没有放弃他。

两地有时差,小徐忙完工作

只有夜间有空,工作人员便与他每晚在微信上相约,从半夜聊到凌晨,好不容易小徐理解了政策,又开始讨价还价谈补偿,工作人员进一步清正其思想,告诉他:“成套改造只是从现有的不成套变为成套,相关费用跟着户型走,没有商量余地。”小徐最终委托其表姐成功签约!

此后,小徐提出:“老房子里还有一套老家具,是父亲生前使用的,我想保留,留个念想,你们能帮帮忙吗?”考虑到实际情况,工作组调动各方资源,为其妥善保管好这套家具,成套改造在追求速度的同时,也送上温度,让小徐十分感动。

在成套改造工作中,工作人员常常“跨前一步”,为居民忙活“分外事”,为的都是让居民的获得感更高一点。

改造工作启动后,王阿姨家始终不愿签字,工作人员仔细了解其家庭成员的情况,发现户籍中的一对姐弟,是未成年人,还是“困境儿童”,至今仍是帮困对象。一边,工作人员对姐弟俩表达关心,另一边,他们又进一步了解到,姐姐马上就满18周岁了,她不能再享受相关政策了,那对于这个家庭来说,无疑雪上加霜,于是,工作组牵线搭桥,与一直帮助她的爱心企业联系,让该企业继续帮助其弟弟。在这个过程中,这个家庭充分感受到了工作组的诚意最终签约。

申城优化营商环境在行动

“首发上海”系列活动本月启动

青年报记者 郭颖

本报讯 作为国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地,上海即将启动“首发上海”系列活动……为了支持首发经济,各种配套服务安排上,申城优化营商环境在行动。

今年1月上海已有68家首店落地

青年报记者从市商务委获悉,2024年上海新增各类首店1269家,其中高能级首店占比达17%。今年1月上海已有68家首店落地开幕,不少商圈也把“首店”“首发”作为特色打造。

今年2月以来,上海又迎来众多首店开幕及品牌首发活动。国际知名专业户外品牌Columbia于淮海中路知名商圈——上海丰盛·尚贤坊开启全新品牌形象店,这是Columbia在中国的第一家品牌形象店。“店铺集合了品牌当季新品、经典徒步系列以及具有独家科技的专业户外产品。”Columbia中国区相关负责人介绍

说,由Columbia韩国团队根据亚洲版型设计的全新韩国线HIKE365系列同时在中国首发,线下仅在Columbia全新品牌形象店售卖。

记者获悉,为加快推动淮海中路商圈能级提升,3月,市商务委主任朱民带队赴黄浦区召开淮海中路商圈能级提升座谈会,淮海集团、TX淮海、巴黎春天等各大经营主体就进一步提升淮海中路商圈的能级和品质提出了许多“金点子”,其中不乏首发经济。

朱民表示,百年淮海路是上海建设国际消费中心城市的重要承载街区之一,要紧贴全球时尚潮流,深挖街区人文底蕴,激发消费创新活力,以打造世界级商圈为引领,持续推动淮海中路商圈能级提升;凝聚区域载体和入驻商户的合力,积极打造淮海中路商圈IP,形成“点面结合”联动效应;结合商业设施城市更新,讲好“百年淮海”故事,努力打造更多消费新地标、新载体,吸引扩大外来消费和

青年消费。

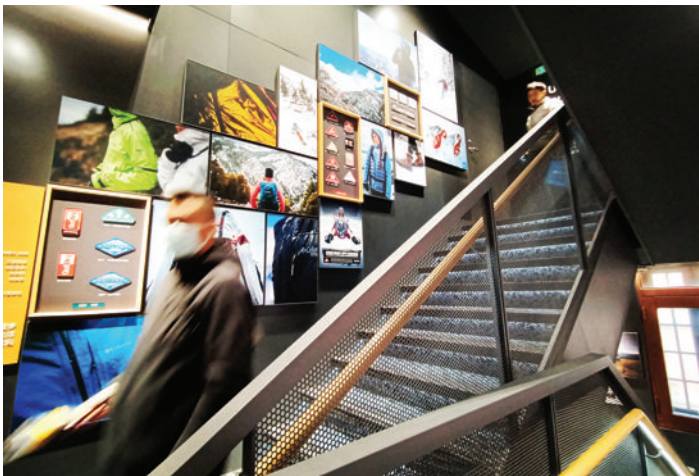
为首发经济出台一系列支持政策

为促进首发经济的蓬勃发展,上海多区积极响应:黄浦区鼓励举办各类首发活动和文化展览,静安区的支持政策不仅针对首店和首发活动还涵盖了时尚产业等多个领域,徐汇区则通过制定专项支持政策为首发经济相关企业提供有力的保障和支持。

作为上海的经济龙头,浦东新区不但为首发经济出台了一系列财政支持政策,还聚焦提升企业感受,打造国际一流营商环境。

2024年浦东新区推出优化照面记载、部门信息共享、个性化自主展示的经营范围登记改革后,企业只需登记主营项目、许可项目,其他特色小项均可通过“经营范围自主展示”自行添加,且“零跑动”完成经营范围调整。

浦东新区市场监管局“施文英工作室”更是通过持续深化“名



国际知名专业户外品牌上海首店。

青年报记者 郭颖 摄

称智能帮办”,牵头建立了覆盖各业务受理点及各街镇招商机构的“问题快速处理服务矩阵”,多方联动,问题共答,快速响应,持续为企业提供即时、专业、便利服务,累计已解决问题六千余次。

即将启动的“首发上海”系列活动,将推出包括“上海时装周”“上海国际车展”等多个展会,并举办30场新品首发活动,持续为上海的消费市场注入新活力。

为了优化会展环境,规范会展行为,促进会展业健康持续发展,市商务委制定的《上海市会

展活动备案管理办法》自3月1日起实施。

该管理办法作为促进和规范本市会展活动的基础性制度,注重实效性与创新性举措的结合并行。管理办法以用好相关资源渠道为原则,对于已经通过“一网通办”实现“电子证照应用”的信息,可不再重复提供”,并逐步推进与其他会展活动相关管理部门的信息对接。根据展览活动流程,规定了展前备案申报、办展信息变更、展后报告提交、场馆信息报送等内容,实现办展全流程信息归集。