

家校难达共识 社会参与不深

全国人大代表盛弘：家校社协同育人平台亟待完善

2022年1月《中华人民共和国家庭教育促进法》正式实施，家校社“三位一体”协同育人是对法律要求的具体落实，更是为社会可持续发展奠定坚实的人才基础。今年全国两会，全国人大代表、上海虹桥街道荣华第四居民区党总支书记盛弘建议，三者要进一步形成合力，为孩子提供更加丰富、多元的成长环境，将优秀的传统文化、社会价值观等有效地传递给下一代。

青年报记者 刘昕璐

全国政协委员徐士龙：反向“海淘”可以有

本报见习记者 范彦萍 曾经，国人热衷于在海外电商平台上抢购商品（俗称“海淘”）。如今，越来越多的老外包括留学生和海外华人，在“双十一”“双十二”期间，如同发现了宝藏一般，涌入中国电商平台。

在全国政协委员、上海港湾集团董事长徐士龙看来，购买“中国制造”已经成为了老外生活的新时尚。也因此，在今年的全国两会上，他想要为力推反向跨境电商发声。

之所以将这样的建议郑重带到全国两会上，徐士龙经过了一番考量。

在查询海关总署的数据时，他发现了一组有意义的数字：2023年中国跨境电商进出口总额达到2.38万亿元，增长15.6%，其中出口1.83万亿元，增长19.6%。无论总额和增速，都远大于进口。

这组数据让徐士龙敏锐地意识到：“反向海淘”接下来应当大有可为，有望成为我国外贸经济新的增长点。

目前，不少国内大型电商平台均已经布局海外电商，比如拼多多海外平台等已经成为国外客户访问量极高的“反向海淘”平台。

徐士龙认为，与传统“海淘”业务相比，“反向跨境电商”仍存在较大的发展空间。这是因为“反向海淘”有许多特点，比如其较多的是基于外国个人消费者的日常需求，采购商品的品种等更丰富，但单一商品的采购数量较小。对于配送速度的要求更高，不少平台已经建立了“海外仓”模式。其目前仍然集中在“中国制造”的日用品销售为主，推动个性化、中国特色、文化价值高、商品附加值高的产品跨境销售仍有提升空间。此外，跨境销售结算方式仍然依赖国外结算平台paypal或海外信用卡结算平台，通过国内支付平台结算的使用率仍然不高，这也制约了款项结算的安全性、便利度。

“我们可以进一步推进‘反向’跨境电商提质增效，从政策扶持、平台建设、结算优化等方面入手，相信未来的‘中国制造’将再度‘占领’全世界。”对此，徐士龙深信不疑。

他提出了一系列可行性建议，比如探索优化顶层设计，将反向“跨境电商”作为讲好中国故事的重要途径。他认为，“中国制造”走出去不仅是外贸服务的一部分，更是提升中国形象的重要方式，要进一步优化政策引导，鼓励在“跨境电商”交易中通过社交平台、直播等推动中国特色的优质商品改变外国人的刻板观念，不仅提升经济效益，更提升社会效益。

协同育人平台亟待完善。

反观国际经验，日本有“家庭教育支援中心”；芬兰的教育体系强调家校合作，学校会定期组织家长会议，邀请家长参与课程设计和教学活动；新加坡则通过社区中心为家长提供家庭教育课程，帮助家长更好地支持孩子的学习和成长。“这些国际经验为我国推进家校社协同育人提供了有益的借鉴。”盛弘这样指出。

加强协同育人顶层设计和资源整合

就此，盛弘建议，宏观层面上，要构建高效的家庭教育促进工作机制，提升主管、指导、协调和督促的成效，把零碎的、不成体系的、系统性不够的、各自为营的家教方式统起来，形成中国特色的家校社“三位一体”的家教模式。同时，制定家庭教育指导从大纲到系统、系列、分年龄段的指导读本，再到指导规则、评估规则，形成课程、辅导、师资培训一条龙。

中观层面上，需要进一步提升家庭教育指导专业化水平。“建议教育部门在本科学科建设中设立家庭教育指导专业学科，培养专业人员队伍。加强对家校社协同育人的理论研究研讨，传承成功家教经验，传播科学育人理念，交流教子育人技能，并培训家庭教育指导人员，建立培训师和指导师两支日常工作队伍。”



去年，上海市虹口区的四十组家庭来到了上海交通大学浦江绿谷低碳农业基地，走进科学实验田间，实地体验农作物栽培种植。这也是虹口区家校社协同育人新机制上线后推出的系列活动之一。

本版均为新华社图

伍。”盛弘建议。

在她看来，新时代还需要与时俱进，不妨探索“AI+教育”新路径，通过试点AI教师助手、虚拟实验室等，打破地理界限，实现线上线下服务的无缝对接，提升家庭教育的覆盖面和便捷性，并建立家长学校，促进家庭教育主体责任从合格家长到好家长的转变。在微观层面上，还要从社区和家庭入手，进一步加强社区与学校、家庭的联动。

盛弘来自上海长宁，她还就此分享了其中的“长宁经验”。当下，长宁区教育局聚焦“活力

教育”，提出“学生发展有活力，教学改革有活力，协同育人有活力，办学机制有活力，区域联动有活力”。也因此，长宁区教育系统进一步完善“政府统筹、学校主导、家庭尽责、社会参与”的协同育人工作机制，形成多方共育的新生态。

“期待在家校社协同育人方面进一步加强顶层设计和资源整合，通过制度创新、资源整合与数字赋能，构建‘人人、事事、时时、处处’育人的新格局，三方协同，共同为培养时代新人提供坚实支撑。”盛弘说。

“有车无桩”阻碍电动汽车推广

全国人大代表黄勇平：加快推进小区安装，提振我国新能源汽车消费

青年报记者 刘昕璐

本报见习记者 范彦萍 电动汽车(EV)是新能源汽车的主要类型之一，在环保、经济、智能化和便利性方面有着显著优势。然而，推广应用正面临电池储能密度、电池稳定性及续航里程提升、家庭充电桩建设亟须加快推进等挑战。其中，老旧小区充电桩安装难的问题尤为突出。今年全国两会上，全国人大代表、上海交通大学环境科学与工程学院特聘教授黄勇平指出，“有车无桩”的尴尬局面，容易导致用户使用体验感下降，阻碍电动汽车的推广应用，这一问题需要破解。

黄勇平介绍，国家发展改革委、国家能源局等四部委已发布《关于加快居民区电动汽车充电基础设施建设的通知》，但地方实施细则尚未统一，部分城市缺

乏强制性规范，物业公司常以“无明确依据”为由推诿责任。此外，充电桩技术标准不统一，不同品牌兼容性差，增加了选择和安装的复杂度。

当下，部分小区电力基础设施落后，小区物业不配合，部门间权责不清，也都在客观上导致业主申请难，很多人在选择车辆购买时被迫放弃使用新能源汽车。

今年的全国两会上，带着此前调研时收集到的很多老百姓心声和期盼，黄勇平提交相关建议，希望加快推进小区安装充电桩建设，进一步提振我国新能源汽车消费。

他建议，强化政策引导与法律保障，完善顶层设计。“建议地方政府结合实际情况出台《新建小区和老旧小区充电设施建设指引》，明确物业的配合义务及处罚、奖励措施。规划、住建等

部门应规定新建小区必须预留充电桩专用线路及防火分区，有条件的老旧小区应增设充电桩、烟雾报警器和自动灭火装置。定期开展充电设施安全检查，建立责任追溯机制。探索物业与业主对充电桩建设、运维的费用分担和收益共享机制。同时，积极推动法规政策落实落地，加强典型案例宣传，增强业主维权意识，并建立快速申诉通道，简化争议处理流程。”

“很重要的一点是，还要加快电力设施改造与资源共享。”黄勇平说，电网扩容升级，供电充足，是基础条件。因此，他建议，由国家电网牵头，对老旧小区实施电力增容改造，结合新能源补贴政策分担成本。由专业企业统一规划电网，携手电网企业提升安装效率，并加快推进充电桩统一技术标准。



2024年，我国跨境电商进出口2.63万亿元，同比增长10.8%。