

上海共青团发布《实施方案》激活青春经济新动能 将青春流量转化为经济增量

传统与潮流碰撞,创意与消费共舞……昨天,“青春小店·探潮”暨“国潮青年传薪社”展示活动在杨浦区举办。活动现场发布《上海共青团推进青春经济的实施方案》(以下简称《实施方案》),成立“国潮青年传薪社”,青春经济与国潮文创的热浪,激发着青年创造活力和消费潜力。

活动由共青团上海市委员会主办,共青团杨浦区委员会承办。杨浦区副区长刘晋元,团市委挂职副书记唐志宇,市商务委、市文旅局相关负责同志出席活动。来自青春助企服务团、“青春小店·探潮”计划成员单位等企事业单位的150余人参加活动。

青年报记者 蔡娴

发布《实施方案》： 鸣响青春经济“发令枪”

《实施方案》的发布成为本次活动的焦点。今年以来,为落实2025年全市优化营商环境大会会议精神,引导广大青年用实际行动唱响经济光明论,团市委联合市商务委、市文旅局以及相关团区委,共同研究推进青春经济、提振青春消费举措。从创新消费场景到培育优质主体,再到规范市场运行,《实施方案》的发布,是上海共青团推动青春经济发展的一次系统性梳理、一份标志性指引。

《实施方案》明确提出,在培育消费热点方面,要结合本地特色和青年特点,开发具有原创性和竞争力的青年消费产品,开辟多样化的消费赛道。通过打造青年发展型街区、建设24小时“年轻力”单元等,为青年提供更多新颖、有趣的消费选择,激发青年消费欲望。在孵化青春小店方面,

通过赋能指导,孵化独具个性的青春小店、市集和摊位,支持其提质拓面。建设青春小店示范店,征集优秀案例,为青年创业者提供实践平台和发展机遇,形成具有海派特色和青年元素的消费场景,吸引更多青年消费者。在统筹市场资源方面,联动相关主管部门,加大政策扶持和资源共享力度,营造优质的创业营业氛围,推动青春经济融入“15分钟便民生活圈”和大型消费节庆活动,借助品牌活动将青春流量转化为经济增量,为青春经济发展创造良好的外部环境。在优化营商环境方面,开展消费环境优化行动,打造诚信消费环境,组织青春小店等主体参与相关活动,培育新兴领域青年文明号,发挥青春助企服务团的作用,建立协同工作机制,为创业青年、青春小店、成长型企业排忧解难。



《实施方案》能够助力品牌走好特色化之路。



青春经济与国潮文创的热浪,激发着青年创造活力和消费潜力。

本版摄影 青年报记者 郭容

小店“探潮”行动： 青春小店重构消费新场景

缤纷世界里,独具个性的青春小店正在用新业态重构青年消费新场景。活动现场启动“青春小店·探潮”行动,并为10家“青春小店·探潮”成员单位授牌,为青春经济活力涌现、百花齐放搭建平台。

从一家小店的探索到一座城市的“探潮”,创意飞扬、承载梦想的店铺为城市带来更多生机和烟火气。作为一个从漫展衍生而来的品牌,COMIPLUS+凭借丰富的IP合作资源、独特的运营模式和青年消费心理的精准把握,已在上海、广州、成都、重庆、苏州等地开设实体店

铺、设立品牌专柜。主理人冯凝华告诉记者,为了吸引青春“流量”,COMIPLUS+为年轻ACGN(Animation动画、Comic漫画、Game游戏、Novel小说)爱好者提供多元化IP体验活动和高质量IP衍生品周边,极大满足了青年群体的国潮文化热情。同时,COMIPLUS+注重体验空间的打造,通过时尚打卡与轻饮消费相结合,营造沉浸式IP氛围,进一步增强用户黏性和参与度。

冯凝华表示,《实施方案》能够助力品牌走好特色化之路,在政策支持与模式创新的共振中,青春小店更具活力与韧性。

青年赋能： 青年力量推动文化传承

国潮作为青年表达文化认同的载体,也在逐渐成为激发消费活力、赋能城市发展的新引擎。

如何用年轻人的方式解码传统文化?哔哩哔哩公共事务总监章安安表示,青年创作者是传统文化“破圈”的关键。目前,在b站观看过传统文化视频的用户总数已经超过2.85亿,UP主创作的国风视频数量超200万条。我们鼓励UP主用现代视角重新演绎传统文化,UP主“江寻千”学习非遗“打铁花”的经历,获得了

千万播放量。

与此同时,科技赋能消费场景的思路也在小店经营中得到运用。主营自行车的青春小店主理人孙乙力介绍,小店通过多元化经营模式,将线上直播、线上商城与线下实体店有效融合,更加契合年轻人消费习惯的运营服务,让小店得以实现青春经济的增量。“我们公司还有自己的软件研发团队,未来,我们也希望通过推出自主知识产权的软硬件,让大家得到更好的运动体验。”孙乙力说。

共绘未来图景： 助推青春经济与城市共生长

活动尾声,由70家青春小店构成的“citywalk打卡路线图”首次亮相。路线中有市集新花样,也有古镇烟火气;点位中有满目“谷子”的动漫集合店,也有苏州河畔的国潮汉服馆、特色鲜明的文创店铺。一张张“青年活力地图”,指引更多人发现城市中的青春活力与潮流脉搏。

据悉,团市委将积极与市商务委、市文旅局等单位沟通联动,指导各区探索推动青春经济发展的政策支撑和有效服务。

落实党建带团建工作机制,借助青年文明号、青春助企服务团等成熟的“青”字号品牌,助力优化营商环境,支持孵化独具个性的青春小店、青春集市、青春摊位。发挥基层团组织力量,建立协同工作机制,推动青春经济融入“15分钟便民生活圈”、纳入大型消费节庆活动,做好青春小店、青年创业者优秀事迹典型选树和宣传报道,支持青春经济成功经验转化为可复制推广的有效模式。

【动态新闻】

为医院青年搭建 “青春朋友圈”

宝山区医联体团建联盟启动

本报讯 记者 刘春霞 昨天上午,宝山区医联体团建联盟正式启动,将依托“党建带团建”机制,为宝山区各家医院的年轻人搭建“青春朋友圈”。青年报记者采访了解到,当前宝山区已经形成了“5+4”的医联体格局,党建联盟也从1.0版本升级到了3.0版本。在此基础上,共青团上海市宝山区卫生健康工作委员会制定了宝山区医疗联合体团建联盟建设工作方案,探索医联体成员单位间共青团共建新模式。

昨天上午,8组结对团组织被授牌,团建联盟的首个志愿服务类品牌项目——“青”你“医”起来寻“宝”志愿服务项目也正式发布。宝山区卫健委团工委负责人介绍说,团建联盟将在思想引领、志愿服务、岗位建功、成长发展四个方面做好共建。“总的来说就是‘打破医院围墙、共享青春资源、创造健康未来’,把医联体单位的年轻人从‘同行’变成‘朋友’,营造出积极向上、团结协作的行业工作氛围,为医联体单位和宝山区卫生健康事业高质量发展持续贡献青春力量。”

志愿服务是青年服务社会、践行使命的重要平台,作为团建联盟的首个志愿服务类品牌项目,“青”你“医”起来寻“宝”志愿服务项目也备受关注。记者了解到,该项目是宝山区卫生健康工作党委“‘医’起温暖一座城”党建品牌和共青团宝山区委寻找“宝藏青年”志愿服务品牌的子品牌,旨在培养行业青年人才、提升医疗服务可及性、弘扬志愿精神。在服务内容方面,项目将开展健康惠民行动和人才赋能行动。其中,健康惠民行动包括了社区义诊、重点人群关爱,人才赋能行动则包括了健康科普、多元场景覆盖等。