

今日上海
阴转中雨 9-13℃
东北风 4-5级
2025年3月14日
星期五
乙巳年二月十五
今日8版

新闻热线:61173737
网址:www.whya.com.cn
共青团上海市委员会主管主办

青年报

服务大都会 最活跃人群
YOUTH DAILY

新华社播发署名钟华论文章
像海燕一样
搏风击浪振翅飞翔

东风浩荡,大潮奔涌。举世瞩目的全国两会胜利闭幕,中国式现代化开启新的篇章,信心和力量在亿万追梦人心中升腾。从历史深处走来,向着光明未来奔去。在强国建设、民族复兴新征程上,新时代中国风雨无阻向前进,像海燕一样搏风击浪振翅飞翔,扶摇直上九万里!

—— 据新华社电 ——

■聚焦 3.15

二次元消费热潮下的“隐形雷区”

“谷子”好吃,售后“如鲠在喉”

从徽章、亚克力立牌到限量版手办,消费者通过预售、代购、拼团等方式,将对IP的情感转化为真金白银的消费。然而,当“谷子”将动漫角色从虚拟世界走向现实交易,商家失联、快递损毁、维权无门……为情绪价值消费的结果却适得其反,让许多“吃谷人”不禁发出灵魂拷问:“吃谷,到底让我们遭遇了多少?”

■05

2024年上海消费维权
八大热点

- 预付式消费资金安全存风险
- 直播间、小程序虚假营销
- “先用后付”服务不透明
- 宠物交易经营者诚信度缺失

- 家电维修服务“小广告”可信用度较低
- “一番赏”抽奖新模式引发新问题
- 106短信频繁骚扰消费者
- 低价竞争带来的负面影响

■04

AI故事小酒馆 “开”在百年音乐厅

当近百年的文化地标上海音乐厅,出现一个AI故事小酒馆,会呈现怎样的全新故事?3月13日,凯迪拉克·上海音乐厅正式启动“数字缪斯——2025音乐科技融创节”,将地标建筑、音乐艺术和生活体验融合,探索未来数字化音乐演艺新形态的各种可能性。

“说出你的故事,我将为你调制一杯独一无二的饮品。”AI故事小酒馆的现场“试营业”,吸引了不少人现场体验。这当然只是AI一个简单的应用场景,对音乐演艺行业来说,AI的应用就贯穿在更深层次的领域。音乐厅总经理方靓介绍,自2024年起,每年3-4月间音乐厅推出的“数字缪斯——2025音乐科技融创节”,立足“数字激发音乐灵感”,支持音乐家探索音乐与现代科技的融合创新,推动数字音乐作品的创作与发展,为音乐家与音乐科技研发者搭建共创平台,“上海音乐厅的使命,从未局限于‘演出场馆’,我们立志成为‘文化创新的超级接口’”。

青年报记者 陈宏

青年报记者 常鑫 摄

80%骑乘设备已安装完毕

上海乐高乐园冲刺今夏开园

3月13日,青年记者从上海乐高乐园获悉,全球最大巨型乐高人仔“搭搭”已安装完毕;乐园内游乐设施安装与测试全面展开,80%的骑乘设备安装完成;乐园内所有建筑的外立面完成度已达85%,97%的乐高模型已经交付,全力冲刺今夏开园。

■03

从鱼塘到国际舞台

博士offer与FAO实习双丰收

看00后女生

如何“鱼跃龙门”

青年人物

■06