

沪企掀起“科技出海”新浪潮

从隐形车衣到激光雷达 创新驱动产业高质量发展

从纳米级汽车膜技术,到自动驾驶激光雷达,上海诞生了一批具备全球竞争力的领军企业。这些企业不仅在国内市场占据重要地位,还积极拓展海外市场,不断扩大国际化布局。3月13日,记者实地探访上海纳琳威科技股份有限公司和上海禾赛科技有限公司,近距离了解企业在“科技出海”中的创新实践。

青年报记者 陈嘉音

以创新实力让世界领略中国“膜”力

3月13日上午,青年报记者走进位于闵行区的纳琳威科技股份有限公司。

纳琳威科技股份有限公司成立于2015年,一直深耕纳米新材料领域,主要面向企业端生产提供TPU汽车漆面保护膜(以下简称“车衣”)、PET功能型薄膜等产品,应用于汽车、新能源、光电等行业和领域。

“目前,我们正在美国洛杉矶建造第一个海外工厂。”纳琳威创始人兼董事长肖琳表示,技术自主权是纳琳威出海的核心底气。10年来,公司从材料、工艺、装备、智能控制4个层面不断储备核心技术,以应对市场的千变万化。

纳琳威的出海战略呈现出清晰的阶段性特征。肖琳指出,公司采取“先业务后制造”的策略,前期通过建立全球业务网络积累市场经验,后期聚焦制造本地化以提升竞争力。“过去几年,我们的产品已覆盖全球多个国家或地区,建立了稳定的全球市场渠道。如今,制造出海成为新挑战,尤其是新材料工艺

与定制化设备的适配问题亟待突破。”

随后,记者来到了纳琳威隐形车衣体验中心,看到了纳琳威创新研发的防护蓝光的汽车窗膜。它获得了德国莱茵权威认证,让汽车窗膜从“基础遮光隔热”迈入“健康防护”的新阶段,取得进军全球市场的“通行证”。汽车膜产品也通过替代传统涂装环节,减少碳排放,契合欧美市场环保趋势,成为出海潜力产品。

据了解,纳琳威的透明车衣能使汽车常年保持“抛光打蜡”的效果,可以在汽车遭到刮蹭或外部冲刷时,很大程度上保护汽车原厂漆不“受伤”,改色车衣则能为用户带来更好的用车体验。

去年,纳琳威集团与上海交通大学科技成果转化公司一博尔德航空航天科技(苏州)有限公司,共同创立专注于大飞机航空膜研发与制造的科技创新企业—飞琳科新材料(南通)有限公司,进军航空减阻膜领域。这一布局不仅完善了产业链,更将中国新材料技术推向高端制造领域,助力大飞机产业绿色转型。



以激光雷达为主业的上海禾赛科技去年收入创历史新高,稳居行业榜首。

青年报记者 陈嘉音 摄

为全球经济社会发展贡献“上海智慧”

2014年创立于上海的禾赛科技是全球领先的激光雷达研发与制造企业。目前,禾赛科技的业务覆盖全球40多个国家,与22家国内外汽车厂商的120款车型达成量产定点合作关系。

禾赛科技战略发展副总裁乐晓磊表示,禾赛科技在产业升级和科技出海方面的核心竞争力是自研芯片、自建工厂,以及新产品和技术落地的速度优势。

3月11日,禾赛科技公布的财报显示,2024年,禾赛收入创历史新高,稳居行业榜首,年度交付量连续4年翻倍,成为全球首家且唯一实现全年盈利的上市激光雷达企业,也是全球首家

全年经营和净现金流为正的上市激光雷达企业。

据公开数据,2024年中国市值最高的10家汽车制造商中,有9家已经与禾赛达成了量产定点合作关系;在自动驾驶领域,全球15家顶级自动驾驶公司中,12家使用禾赛的产品作为主激光雷达,包括Zoox、Aurora、Nuro、NVIDIA、滴滴自动驾驶等;在工业和机器人领域,禾赛的主要客户包括美团无人配送车、西井科技、毫末智行等;并正在为宇树科技的机器人提供领先的3D感知技术,已成功应用于宝马自动工厂驾驶系统(AFW)等多样化场景。2024年12月,禾赛面向机器人市场单月交付激光雷达已超过2万台。连续4年实现交付量翻倍。2025年有望飙

升至2-3倍,出货量预计将达120万至150万台,其中机器人领域激光雷达预计将达20万台。

禾赛科技战略发展副总裁乐晓磊告诉记者,禾赛科技在产业升级和科技出海方面的核心竞争力是自研芯片、自建工厂,以及新产品和技术落地的速度优势。

上海市经信委方面表示,上海正在以创新驱动产业高质量发展,提升高端产业引领功能,构建完善现代化产业体系,发挥和用好未来产业试验场“揭榜挂帅”攻关、创新产品目录、投补联动、校企联合创新等机制,全面激活创新技术出海,离岸创新,为全球经济社会发展贡献“上海智慧”和“上海力量”。

浦东张江为人工智能企业建“模型超市”

青年报记者 刘晶晶

本报讯 作为浦东新区重点打造的垂类模型生态集聚区,张江模力社区开业半年多来已集聚大模型企业近50家。如今,这些企业又将拥有专属“模型超市”,按需取用,可以更高效、更低成本地去开发各类智能应用体。3月14日,上海张江(集团)有限公司与北京智谱华章科技有限公司在模力社区现场签署合作协议,同时发布模力社区—智谱大模型MaaS平台,标志着浦东模力社区产业能级实现跨越式提升。

专属“模型池”让AI企业“拎包入住”

维享时空是国内首个以AI智能眼镜为核心交互入口的创新企业,通过结合AI大模型,推动智能眼镜从“显示工具”进化为“空间智能体”,成为人与空间交互的“超级终端”。这个月,维

享时空刚刚正式入驻模力社区。

“我们企业是以空间智能为主,调用大模型对我们而言是必需。之前使用大模型,类似进的是毛坯房,需要自己设计和装修,很繁琐。现在有了MaaS平台后,就和入驻模力社区一样,只需拎包入住,需要什么样的服务,通过这个平台就可以选择,大大节省了我们的资金和时间,可以更多地将精力聚焦在客户应用场景以及自身的空间计算智能数据上。”维享时空CEO丁志刚告诉记者。

记者了解到,自2024年8月30日开业以来,模力社区已集聚大模型上下游生态企业近50家,重点涵盖了具身智能、科学智能、应用智能等多个领域,形成了较为完整的产业生态。

而智谱大模型MaaS平台的搭建,将为模力社区的入驻企业提供专属“模型池”。智谱首席执行官张鹏介绍说,智谱在AI Agent领域具有深厚的技术积

累,可以服务于社区企业利用大模型和Agent进行业务转型和升级。也就是说,“住”在模力社区这个AI创新社区里的大小企业,都可以在这一平台上更高效、更低成本地去生成更为丰富强大的智能体应用。

社区级MaaS平台提供高效服务

张鹏介绍道,智谱AutoGLM是全球首个能够执行Action(行动)的大模型交互智能体,也是今天唯一具备跨应用、长距离任务胜任水平的Phone Use产品,可以在无干预情况下自动精准执行超过50步智能体任务,已经接入智能手机、智能车舱、智能家居、智能办公在内的多种应用场景。其所具备的自我改进能力能遵从更加复杂的长程指令,甚至在从未见过的App应用中操作。

平台还有一个优势是,通过量化、采样以及在底层算子和模

型推理架构方面的深度优化,使得模型的推理速度大大提高,这也极大地降低了模型推理成本,意味着智谱可能可以用1/10的成本进行等效模型推理。

AutoGLM背后是GLM大语言模型、多模态理解模型、Agent、语音模型等多个模态的模型,张鹏表示,未来全系列模型都将在“模力社区—智谱大模型MaaS平台”上面向模力社区入驻企业开放。低成本、推理速度快、更全面的模型服务,能够助力这些企业更好地向下一代AI产品迈进,助力浦东打造全球创新应用的高地。

全方位共建让生态效应叠加

以MaaS平台为枢纽,人工智能产业的生态效应还将进一步叠加。现场,PP10派欧云、维享时空、世纪云端、祐禄信息等8家企业成为平台生态伙伴。

PP10派欧云联合创始人兼

CEO姚欣曾是PPTV的创始人,2018年二次创业进入AI行业,PP10主要提供的是底层算力的云服务平台,同时集成一系列模型服务。

“我的下层是数据中心,上层是模型,我们将模型封装后变成模型服务,你可以认为这就是模型的超市。如果说算力是基础毛坯房,那我将基础模型集成封装后成为‘精装房’,提供模型服务,就好比一个‘模型超市’,对于开发者而言就变得更为简单高效,任何普通的程序员可能仅需几行代码就能调用智能体验能力,方便高效。”姚欣告诉青年报记者。

目前该平台已拥有12万名开发者,1700多家企业级客户接入,服务于各个行业中。如在教育领域,通过大语言模型,可以让孩子与数字人对话。又如通过调用文本优化和生产能力,为求职的年轻人群体生成更有亮点的应聘简历。