

长三角等区域20个“最美公共文化空间”揭晓 上海4处入选

让文化盛宴真正“触手可及”

一尺花园、摆渡人书场、徐家汇书院、西岸美术馆……昨天下午在沪举办的2025年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛暨长三角公共文化产品采购大会启动仪式上,20个长三角及全国部分省市“2024最美公共文化空间”揭晓,上海有4个公共文化空间入选Top20,其中2个来自浦东。

青年报记者 刘晶晶



一尺花园将文化跨界融合餐饮和其他消费业态。

受访者供图

浦东已树立全国公共文化空间建设风向标

最早落成于浦东的一尺花园,以“阅读+咖啡+策展”的综合模式受到大众喜爱,单店日均服务500人次。它所探索的将文化跨界融合餐饮和其他消费业态,提升了公共文化空间的多元性和可能性。从2018年合庆镇陶家宅1号首店开业迄今,一尺花园已从浦东一地,落地全国数十座城市,探索文旅商体展深度融合发展。

位于周家渡街道的摆渡人书场,小桥蜿蜒,流水潺潺,不仅保留了传统书场的特色,还融入了现代元素,并通过“专业院团驻场+非遗活化”模式,让评弹艺术走进社区,年均举办惠民演出数百场。很多人不知道,这个如今市民们喜爱的公共文化空间,原先是个储物仓库。

周家渡街道党工委委员、办事处副主任杨燕华向记者介绍,2008年从仓库改造成书场,摆渡人就以评弹为特色,在2010年世博会时已经成为了一个知名的百姓书房,也是当时首批世博社区展示点,周家渡街道重要的文化阵地。但经过10多年的开放运营,设施不断老化,功能也逐渐无法满足群众的需求。

2023年,在新区区委宣传部的指导支持下,搭载了空间大赛的春风,摆渡人书场重新唤醒再出发。“这次改造,街道党工委花小钱办大事,让老百姓直接受益。改造后从原来的单一的一个平台输出的功能,变成了曲艺演出、文化培训、文艺沙龙等多种功能的一个集合体,使它成为了我们周家渡15分钟社区生活圈上的一颗明珠。”杨燕华表示。至今,这个公共文化空间

里,已经迎来了2万多人的演出,演出内容包括评弹、越剧、沪剧、京剧、相声等传统戏曲,也有非遗展示、亲子手作、电影放映之类的文化活动。通过丰富的文化供给,使老书场焕发出新的生命力,让老百姓在家门口的最美空间享受到丰富的文化体验。杨燕华表示,未来的目标,是将这个“最美空间”打造成世博地区乃至浦东一个“小而美”的文化地标建筑。

据悉,近年来,浦东持续推进“15分钟文体服务圈”建设,基本形成“市—区—街镇—社区(村居)”四级公共文体服务体系。人均公共文化设施面积0.28平方米,高于全市0.21平方米水平。在国家公共文化服务体系示范区复核中获评“优秀”。

最美公共文化空间应“内外兼修、才貌双全”

据介绍,自2018年首届最美公共文化空间大赛在浦东孕育起航,大赛已举办7年,并从浦东出发走向全国,被文化和旅游部列入全国性公共文化重要活动,已经成为引领全国公共空间建设的风向标。7年来,大赛规模和影响力持续提升,纵深辐射全国20个省市、159个城市,累计发掘参赛空间8245个、推出获奖空间1453个。

最美公共空间应该是怎么样的?大赛评委、国家文化和旅游公共服务专家委员会委员、上海社会科学院研究员蒯大申认为,不仅要关注颜值,还要关注使用效能和公共文化服务质量的提升。“我们倡导内外兼修、才貌双全,而不能仅仅以貌取人。”他表示,让公共文化空间真正实现公共文化的承载作用,真正惠及到百姓,非常重要。

昨天的新一届大赛启动仪式现场,浦东一批街镇与设计师结对签约,推出一批基层文化空间升级项目。大赛优秀设计师、运营团队陈嘉炜、张晨阳、马岛等人,将推进航头社区文化活动中心修缮、祝桥镇江镇社区文化空间升级、打造迪士尼门口艺术村落、“江南文韵·灵秀三林”等项目。这些签约共建的空间项目,坐落于商圈楼宇、乡村田园之间,丰富百姓“15分钟社区生活圈”。

同时,与大赛同步配套的文采会,已汇集1000余家来自上海乃至长三角的知名文化馆、文化院团、艺术院校、文创企业等资源为浦东赋能,让市民点单。昨天,上海黎辉绒绣文化发展有限公司、上海评弹团、上海音乐学院民族音乐系等机构,王汝刚、叶辛等名家,与结对街镇进行签约,将为基层推出国家级非遗“上海绒绣”主题宣传推广、“曲韵金杨”文化品牌、新场非物质文化遗产传承实践基地和沪语传承、叶辛文学馆等项目,带来更多优质的“文化大餐”。

以琵琶、竹笛、江南丝竹、浙派古筝等民族乐器,在新场古镇探索以声音讲述古镇故事的模式,这是上海音乐学院民族音乐系与新场古镇即将开展的合作。上音民族音乐系主任刘溯表示,选择新场古镇,正是因为古镇本身就与琵琶作为非遗传承。“我们既是来寻根,也是希望在这片土壤上,将传统与现代交汇。”他表示,未来还将探索将传统曲目与新作品结合,甚至加入人工智能和AI技术,建立声音语料库,以大模型的方式传递给老百姓。“没有专门的戏台,就在船上、小桥边、流水边,让声音自然流露。”

本周一天比一天暖和下周三起将降雨降温

青年报见习记者 朱彬

本报讯 昨日起,上海气温逐渐“起飞”至“平流层”,平均气温维持在20℃。本周天气一天比一天暖和,但昼夜温差相差10℃。下周三起,本市将再度迎来降温降雨天气。

受辐射降温影响,19日早晨,市区最低气温起步4.3℃,郊区普遍在零下1℃到1℃,有薄冰,体感温度较低,午间气温攀升至13℃,天气晴好,但相对湿度80%~30%,天气略显干燥。

今天起,上海逐渐升温,平均气温维持在20℃。未来十天,本市以晴或多云天气为主。双休日和下周初午后甚至会有初夏体感。上海市气候中心预测,

3月下旬到4月初本市樱花(中晚樱)、桃花等花卉进入初花和盛花期,适合外出游玩打卡。居家市民趁晴暖天气也可安排换季晾晒。

值得注意的是,本周白天最高气温虽稳定在20℃以上,但昼夜温差仍然较大,基本超过10℃,最大差距高达13℃,导致上海市民白天换上短袖后,晚上又会套上羽绒服。

下周另有冷空气南下,自下周三起,上海气温会再度下跌至20℃以下。民谚有“二四八月乱穿衣”,如今农历二月正值初春时节,上海气象局建议,由于天气变化大,昼夜气温波动较大,需谨慎穿衣,避免诱发感冒等疾病。

长三角铁路5条线路新增11款新型票制产品

青年报记者 刘春霞

本报讯 3月20日起,徐连高铁、宁杭高铁、京港高铁合黄段、杭昌高铁黄昌段、沪苏通铁路等5条线路,将新增11款新型票制产品,为旅客带来出行乘车新体验。青年报记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,此次推出的新型票制产品以“梯次折扣+灵活选择”为最大卖点,以“高频出行更优惠、适需选择更便利”的产品特性,进一步降低广大旅客省际出行成本,提升铁路服务民生效能。

记者了解到,在上述5条线路原有60次/30日定期票、20次/90日计次票的基础上,此次上铁集团新推出了10次/30日、15次/30日、20次/30日、25次/30日、30次/30日、35次/30日、40次/30日、45次/30日、50次/30日、55次/30日,共10种定期票产品,精细化匹配不同人群通勤出行需求;新推出10次/90日计次票产品,结合原有20次/90天计次票产品,为商务差旅、短期项目制工作提供灵活解决方案。

持上述新型票制产品的旅客出行不限定具体车次,可选择乘坐相应区间的各等级动车组列车(按购买时指定席别),产品票价在各区间动车组列车执行票价的基础上执行6.2折~9折不等的7档优惠折扣;旅客购买产品后,有效期内未乘车的,产品自动失效并全额退款。同时,遇有临时调整行程等情况时,持有新型票制产品的旅客可免收退票费,享受产品诸多惠民功能。

上铁集团客运部相关工作人员介绍说,完成产品购买并使用兑现时,乘车人可通过12306网站、“铁路12306”手机App或自助售票机等,提前预约产品所对应发到站及席别席位。预约



成功后,乘车人可持购买产品时所使用的有效身份证件原件进站检票乘车。值得一提的是,此次新型票制产品调整后,计次票旅客可预约待使用行程数量,由原先最多可预约4个调整为10个。

新型票制产品优惠力度有多大?以南京南至杭州东二等座票价为例,购买30次/30日定期票产品,相比单次购票可节省约500元;购买60次/30日定期票产品,相比单次购票可节省约2000元,日均通勤成本分别下降约14%和29%。

据悉,此次新推出的新型票制产品,是铁路部门为满足旅客差异化出行需求,结合管内客流出行特点,推动客票服务创新升级,持续加大客运产品供给的重要举措。上海交通大学副教授、博士生导师张志鹏认为,此举将更好发挥长三角铁路路网优势,进一步便利沿线人员往来、降低出行成本、促进经济要素流动,助力长三角一体化高质量发展。