



拼多多发布
2024
全年财报

加快上行新质供给 继续深耕产业生态

▲去年,首批进入“新质商家扶持计划”的农产区,产业带达到上千个。 摄影 李孟麟

3月20日,拼多多发布截至12月31日的2024第四季度及全年财报。受益于宏观经济稳中有进,以及平台高质量发展战略的显著成效,拼多多

第四季度营收1106亿元

全年营收3938亿元

过去一年,拼多多全面深化高质量发展,先后落地了一系列“百亿减免”的惠商新举措,并深入全国各大农牧产区、产业集群,扶持了一批新质商家、新质品牌,为产业转型升级探索出了新模式。同时,拼多多“电商西进”计划助力西部地区进入了“全面包邮”的电商新时代,也进一步盘活了东西部地区之间的经济活力。

“目前,我们长期坚持的高质量发展战略正在进入收获期,平台及产业生态的效用不断释放,持续为供需两侧带来普惠,这也更加坚定了我们投入生态建设的决心。”拼多多集团执行董事、联席CEO赵佳臻表示,今年1月初,平台还成立了

“商家权益保护委员会”,旨在统筹各项业务团队,全面研究商家需求,持续优化商家经营环境,进一步完善平台及产业的生态建设。

“过去几个季度,我们在生态建设上的坚定投入,帮助平台更好地应对了消费变化、产业转型以及行业竞争,引领电商行业进入了高质量发展的崭新阶段。”拼多多集团董事长、联席CEO陈磊表示,“2025年,我们将以钉钉子精神继续践行高质量发展战略,发挥平台的数字化优势,扩大‘新质供给’的上行规模,持续普惠广大消费者的美好生活,全力构建用户、商家及平台的共赢生态。”

高质量发展战略效用显著 新质供给助力产业升级

过去一年,拼多多聚焦高质量发展战略,在平台生态和产业纵深上持续发力,将“减免、扶持、治理”的多重措施贯彻至平台运营、商家经营、产业转型、物流升级等各个环节,推动平台及产业生态的可持续发展。

去年以来,拼多多先后推出“百亿减免”“电商西进”“新质商家扶持计划”等一系列惠商新举措。其中,“百亿减免”累计为超千万的商家实现提质增效,仅“推广服务费退返”一项就为商家每年降本数十亿元;“电商西进”带动西部地区的订单量同比实现双位数增长,并为偏远地区的近亿消费者实现了“全面包邮”的电商普惠;“新质商家扶持计划”的首批项目先后助力上千个农牧产区、产业集群逐步转向“新质供给”的发展阶段。

四季度,拼多多“新质商家扶持计划”先后走进六安婚纱、惠东女鞋、青浦母婴、泉州纸尿裤、内蒙古酸奶糕、临夏牦牛肉、佛山开心果、广西脆蜜金桔等地区,对当地商家进行产品、营销、运营及供应链的全链路支持,培育了一批具备商品、技术创新能力的新质商家,并通过

新质商家的“头雁效应”,带动产业带突破“同质化竞争”的发展痼疾,逐步完成转型升级。

在广东省惠东县,当地曾是国内女鞋产业的领头羊,但因市场变化逐渐陷入停摆的边缘。去年冬天,拼多多联合当地商家依托平台的数据分析能力,研发了女性用户更加青睐的加绒勃肯鞋,并对传统的女鞋供应链进行了改造,一家中型制鞋厂的单日出货量就能达到1.5万双,成功走出了一条“新质供给”的转型之路,挽救了数十万产业工人的岗位。

从消费侧来看,“新质供给”也进一步满足了广大消费者的新需求。去年双十一期间,平台多次上线“超级加倍补”活动,助力“新质供给”直连全国市场,仅前两轮订单量就累计超过6100万单。

春节期间,受“电商西进”的推动,“年货西进,特产东出”成为新趋势。根据拼多多发布的《2025年夜饭报告》数据显示,西部地区的水饺、海鲜、坚果等订单量均实现翻倍增长,甘肃、内蒙古等地的羊肉、牦牛肉、酸奶糕等特产也加快进入东部地区消费者的餐桌。



▲在第四届多多农研大赛中,上海农科院队为植物工厂的蔬菜进行补光。 摄影 倪永孝

“商保会”加码商家保护 全力构建多方共赢生态

今年1月初,为了持续优化商家经营环境,拼多多成立了“商家权益保护委员会”,由赵佳臻亲自带队,统筹平台各项团队,全面研究商家需求,收集商家反馈意见,优化商家经营体验和服务机制,进一步完善平台的生态建设。

在“商保会”成立后,拼多多先后推出“异常订单预警”“低价风险预警”等多项新举措,并在促进“商家净成交”方面推出升级版服务,给予商家更精细化的数据支持,持续助力商家提高投产比。

3月5日,“商保会”召开了首次商家座谈会,来自各个行业的数十名商家代表参与了会议。经过与商家的充分交流,委员会推出了“常态化交流机制”“违规经营预警功能”等四大升级举措,持续加码商家权益保护。

“在高质量发展的指引下,商保会将继续聚焦商家权益保护,定期召开座谈会,及时了解商家及产业的发展需求,持续加大惠商力度,不断完善平台的服务机制,推动商家及产业的健康发展。”赵佳臻表示。

作为一家起家于农产品的平台,拼多多还长期坚持对农研科技、农货供应链、

新农商培训等领域进行投入。根据中国社科院大学最新发布的《电商生态高质量发展与就业促进研究报告》显示,拼多多通过“多多课堂”“农云行动”等举措,至今已累计带动逾30万名新农人返乡创业,助力超2000万名农业生产者参与到数字经济当中。

此外,报告还综合商家端就业、仓配物流端就业等维度指出,拼多多平台商家数量已达到1420万家,在国内累计激发就业岗位达到5532.1万个。

在农研科技方面,拼多多长期投入的“多多农研大赛”“全球农创客大赛”“科技小院”“农研基金”等也在去年收获颇丰。其中,“第四届多多农研大赛”的6支决赛队伍利用前沿科技设计的“新农田”,在单产、总产、效率、能耗等方面均取得了显著突破,并在市场化的探索中进行了实际应用。

“未来一年,高质量发展仍然是平台一以贯之的战略重点,我们将围绕着商家及产业的健康发展,继续进行长期投入,不断加强商家权益保护,全力构建多方共赢的电商生态,持续推动平台及产业高质量发展。”陈磊表示。