

百年龙虎添活力

长三角青年文创设计大赛龙虎传承创新设计赛即将启动

这些年,老字号与年轻消费者的纽带越来越紧密,这主要得益于传统品牌不断刷新自我,保证产品口碑的同时,在包装设计语言上注入年轻活力,连续举办多届的长三角青年文创设计大赛涌现了不少优秀的落地产品。今年,由青年报社和上海中华药业有限公司主办的长三角青年文创设计大赛龙虎传承创新设计赛即将拉开帷幕,期待参赛者将“龙虎”这一经典品牌的深厚底蕴与现代设计思维相结合,共同推动品牌持续传承与创新发展。

青年报记者 丁文佳



以上包装仅供参考,参赛者可自由发挥。
本版均为受访者供图

以大赛为纽带 老字号与学生设计师双赢

龙虎产品家喻户晓,经典产品如龙虎人丹、清凉油、风油精等,凭借卓越品质与匠心传承,成为几代中国人信赖的健康守护者。品牌所属的上海中华药业有限公司始创于1911年,是中国最早的现代制药企业之一,企业始终秉持“传承经典、守正创新”的理念,以现代科技赋能传统中医药,打造涵盖药品、健康产品、个人护理等领域的多元化产业矩阵。如今,作为世界500强企业上海医药集团的全资子公司,上药中华已成为“龙虎”品牌的核心生产基地,致力于打造国内清凉健康领域的领军品牌,为消费者提供高品质的国货精品。

长三角青年文创设计大赛致力于构建一座桥梁,连接高校学子、创业青年与地方企业,旨在发掘并推广那些符合新时代审美趋势的创新产品。此外,大赛还专注于探索如何将传统元素与现代设计相结合,以及如何

在实用性 with 艺术性之间找到平衡,从而培养与产业发展同步的文创和创业人才。今年,在青年报社的引领和推动下,大赛期望通过整合企业与高校的资源,促成龙虎品牌与多所知名高校的合作,以“设计”为纽带,将创意转化为实际产品,作为学生毕业季的特别礼物。这一过程不仅加深了校企之间的合作,也加强了学生的社会实践经验。

用设计传递品牌故事 优秀产品将获落地机会

即日起至2025年5月30日,本届大赛面向高校学生及设计爱好者征选设计作品。从“实用”“功能”“美学”三要素出发,设计一款“龙虎”联名套装产品,其中包含龙虎清凉薄荷精油、龙虎清凉薄荷两用棒、趣味贴纸、外包装礼袋。设计作品需融合“龙虎”品牌百年历史的文化底蕴与现代审美趋势,既要体现出品牌的传统特色,又要符合当代消费者的审美需求。参赛者需充分考虑产品的实用性,确保设计不仅美观,还要便于消费者使

用。同时,鼓励参赛者发挥创意,将“龙虎”品牌的核心价值与产品功能巧妙结合,通过设计传达品牌故事,提升产品的附加值。此外,设计还应注重环保,选用可持续材料,以体现对环境的尊重与保护。

评审阶段,专家委员会会通过评审材料情况,对作品的创新性、艺术性进行评分,评选出大赛的各个奖项,并择日颁奖。获奖作品将优先获得与主办方孵化对接的机会,主办方将协助推动其实现创意落地(包括但不限于技术优化、生产资源对接、市场推广等支持)。此外,获奖者将有机会获得媒体采访报道、登上直播平台账号进行宣传推广。

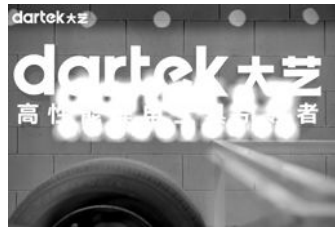
大赛期待充分发掘年轻设计师的创新思维和热情,巧妙地将传统与现代元素融合,创作出既符合现代审美又深植文化根基的优秀作品,让大赛成为每位参赛者展示其创造力的舞台。期待你的创意加入。(请参与者在2025年5月30日前提交大赛邮箱 Qing-ChuangSai2024@163.com)

■ 资讯

大艺科技亮相国际五金展

2025年3月24日至26日,全球五金行业的盛会——第三十八届中国国际五金博览会拉开帷幕。在这场汇聚全球顶尖企业与创新成果的舞台上,中国锂电工具行业的领军企业大艺科技携旗下大艺和帕威特双品牌全系列产品亮相。这不仅是一次产品与技术的展示,更是一场工具与艺术、传统与现代、文化与科技的深度对话。

大艺科技旗下的大艺、帕威特双品牌,历经市场严苛检验,凭借对品质的追求、前沿创新设计理念,已在锂电工具市场铸就良好的口碑。此次展会,双品牌全系列产品全方位呈现,值得一提的是,大艺40V高能锂电产品系列,其凭借强大的动力输出和持久的续航能力,为各类专业及民用场景提供了高效的解决方案。该系列产品搭载自主研发的SECC智能低温快充技术,仅需10分钟即可将电池包从0%充电至80%,成功解决了锂电工具的续航难题。同时,其先进的电



池管理系统,确保了电池的稳定性 and 安全性,极大提升了用户体验。与此同时,帕威特品牌依托于大艺科技强大的技术背景,采用了大艺引领行业的创新“A3”电池包技术,不仅提供了更长的续航能力,还确保了工具的强劲动力和稳定性能,让用户在使用过程中更加省电。

展会现场,大艺科技还打造了沉浸式互动环节,让参观观众更直观地感受大艺科技产品的性能以及多样性。大艺、帕威特双品牌全系列产品协同发力,不仅展现了大艺科技的技术实力,更传递了中国制造在全球产业链中的崛起。

文/朱琳琦

打造清洁技术革新产品 让科技与温度融入更多场景

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日,中国家电及消费电子博览会在上海新国际博览中心启幕。作为亚洲领先的科技盛会,本次AWE展以“AI科技,AI生活”为主题,汇聚了全球家电与消费电子领域的创新力量。在此次展会上,作为全球扫拖一体机开创者——HIZERO赫兹品牌带来了诸多吸引眼球的创新产品,公司创始人李开玖希望开创“智能拖把”的新时代,让科技的温度与力量融入更多场景。

工程师出身的李开玖,是智能家电的创业代表人物之一。他在产品设计构思上与一般生意人不同,更追求技术革新的突破和市场痛点的解决,而非单纯的利润最大化。1999年机械电子工程研究生毕业后,李开玖在深圳华强公司担任开发工程师,2001年他开始从事销售工作,将家电智能控制器销售给国内外

家工厂。2003年李开玖开启了他的初次创业路,与瑞典Blueair空气净化品牌合作生产,并将其引入国内市场;此后,他又将瑞士知名衣物熨烫护理系统引入国内市场。

创业20多年,谈及进军扫拖一体机的智能领域,李开玖表示这是他多年的创业初心与梦想。他之所以选择走一条与众不同的路线,是因为吸尘器已普及多年,而“拖地机”的概念尚处于行业空白期。“大家会用几十元、一百元购买拖把,再花一笔钱购买吸尘器,而我们将两者完美地融合,既节省了日常花费,也降低了时间成本,同时还确保产品功能的优化实现。”李开玖带领着他的科研团队,经过十多年的研发,在2020年推出了首款整合扫拖功能的“仿生洁地机”,也诞生了HIZERO赫兹这个全新的品牌,其采用独创专利仿生黏附清洁技术,配备高聚合物清洁滚筒和实时自我清洁技术,一分

钟内100次的净水冲洗,无须手洗、烘干或除臭。

在市场策略上,李开玖表示,如今的HIZERO拖地机品牌已成功实现销往海外30多个国家。此次参展,HIZERO赫兹品牌带来了包括:F300、F805和旗舰F600系列产品参展。李开玖表示,这些产品覆盖了不同的消费层级,满足了消费者的多样化需求,他期待这些创新的科技清洁类产品能为行业再次带来革命性的示范引领。

深耕创业领域多年的李开玖,在给予年轻人创业建议时表示,要做出有市场差异化、创意化的产品,创业切勿盲目跟风。“我们的研发团队也将继续围绕清洁领域,探索出包括墙面、玻璃等更多领域的清洁优化实现方案。”李开玖期待在未来能研制出更多具有颠覆传统清洁技术的产品,不断精益求精打磨产品和提升服务,在更大的国际舞台上收获消费者的青睐。

上海话大模型“小沪”升级亮相

青年报记者 丁文佳

本报讯 当吴侬软语邂逅数字智能会擦出怎样的火花?近日,在上海大学举办了一场“当上海话遇到大模型——助力上海城市数字化转型”研讨会。会上特别介绍了上海话大模型“小沪”的研发,其具备了女声、男声的语言能力,以及多语种文本转化能力,上海话的识别、朗读、生成也在进一步优化。

展示及体验环节,“小沪”与来自比利时的高悦、来自阿根廷的吴飞得,以及著名滑稽戏表演艺术家王汝刚用上海话即兴对话,妙趣横生的回答赢得阵阵掌声和笑声。此外,“小沪”还带来了舞蹈和上海话朗诵等“才艺表演”,生动展现了人工智能在方言活化与文化传播与创新中的潜力。

上海大学党委副书记段勇

表示,“小沪”的诞生是上海大学在服务上海城市数字化转型的一次积极尝试,也是在新一代人工智能技术与传统文化融合方面的有益探索。未来,学校将深化上海话大模型“小沪”的建设和应用,充分利用“自强5000”超算中心、“千学百科”AI智慧平台等技术资源,为“小沪”的训练、优化和应用提供坚实的技术支撑,让“小沪”成为上海城市数字化转型中的鲜活创新案例。

“学上海话要仔细听、用心记、大胆讲”“要深入弄堂开展调研”“沪语传承碰到了好机会,有了新的时代机遇”……在研讨会交流环节,多位专家学者围绕上海话的保护与开发、海派文化的传承等议题进行了深入探讨,为上海城市数字化转型和海派文化传承与创新提出了宝贵的意见和建议。