

上海旅游产业博览会3月30日启幕

“百业+旅游” 引领消费新潮流

在国家旅游及相关产业分类的9个大类之外，上海旅游产业博览会与更广阔产业如农业、工业、商贸、科技、文化、体育、康养等链接，还深深植入各产业链的原材料、辅料和配件、制造、技术、服务、贸易等环节，形成了覆盖15个产业大类以及垂直产业链的超级产业博览会，为产业间的联动发展提供了巨大的承载力。

为“百业+旅游”搭建平台，上海旅游产业博览会给产业带来更广阔的消费场景。比如在浦东世博展览馆，将首次举办由久事智慧体育带来的“MetasvS上海虚拟体育公开赛”，这不仅是体育赛事和展会的联动，同时也为文旅元宇宙产业与体育产业的联动提供了发展空间。

以在国家会展中心(上海)举办的“HOTELEX上海国际咖啡美酒美食节”为代表的各大生活

3月30日至4月3日，2025上海旅游产业博览会(英文简称:TPS)将以5个集群展、浦东浦西4大展览馆，总展出面积70万平方米，覆盖15个产业大类，68个展览板块，6000多家展商，以及举办8个生活方式节，20项国际国内赛事，300多场会议及现场活动的规模，创造历史新高。预计将吸引来自全球140多个国家和地区的约45万观众到场参观。

青年报记者 蔡娴

方式节，在推动相关产品消费的同时，更是向大众传播相关产业的文化和生活方式。在上海新国际博览中心举办的“酒店文化周”等系列论坛，将带来全球设计行业对酒店和文旅住宿业态的赋能。美陈展则将联动延伸到了展期和展馆之外，与长风大悦城合作推出“POPART长风大悦城国际气球艺术节”，让更多市民了解美陈产业的创新性。

为了激活“展览+旅游”的溢出效应，展会还与上海都市旅游卡联合推出“上海旅游产业博览

会Shanghai Pass联名纪念卡”，叠加精选上海一日游文旅相关优惠权益以及上海旅游品质生活节上诸多优惠，为境内外参展商及观众带来多元化展旅联动消费体验。

本届展会鼓励展商将每年春季的新品首发放置至展会，并为新品推介提供多样化的公共展示平台：直播间、路演、推介会、论坛发布、比赛专用产品、生活方式及体验等。6000余家展商预计将带来数万件新品首发，辐射国内甚至全球市场，如来自西

班牙的《普拉多博物馆VR艺术大展》将全球首次亮相设在了上海旅游产业博览会上。

特展、生活方式节、赛事，是上海旅游产业博览会连接企业新品和专业爱好者的重要桥梁，也是带动生活方式新消费的主要舞台。特展带来示范性的创新生活方式场景，生活方式节和赛事带来新品、新技能、新玩法，这些创新都将引领新的消费风尚。

今年，在世博展览馆将有：“2025公路旅行场景秀”“TPS沉

浸式特展”“BBDS尚品生活”等特展，以及“上海旅游品质生活节”“水上运动嘉年华”“路亚嘉年华”等生活方式节，还有虚拟体育和路亚钓鱼方面的赛事。

在国家会展中心(上海)，将有“HOTELEX上海国际咖啡美酒美食节”“全球风味CHA饮文化节”“Foodaily每日新潮食品节”等生活方式节，以及涵盖咖啡、潮饮、烹饪、烘焙、甜品、巧克力、冰淇淋、调酒、餐饮摆台等内容的15项国际国内赛事。

从今年海外观众的预登记数量上来看，上海旅游产业博览会的国际影响力也在迅速加大。截至目前，海外观众预登记总数已超过17700人。在去年现场海外来宾覆盖141个国家和地区，人数达15761人的基础上，在上海打造“中国入境游第一站”的影响力之下，今年海外观众数量预计又将创造新高。

“轮滑+路跑”马拉松本周末外滩开赛 融合创新 借“马”荐城

青年报记者 冷梅

本报讯 记者从昨天举行的新闻发布会上获悉，以“轮炫黄浦，为爱奔跑”为主题的2025国际轮滑马拉松巡回赛(上海站)暨2025上海黄浦半程马拉松将于3月30日早上7点在外滩金牛广场鸣枪开赛，今年赛事等级和规模将全面升级，汇集全球31个国家和地区的近2000名选手参赛。

赛事规格全面升级 大众共享“最美赛道”

作为亚洲地区首个“轮滑+路跑”马拉松的创新赛事，今年的黄浦区马拉松赛事将继续保持“轮滑、路跑融合”这一特色，由国际轮滑马拉松巡回赛上海站、中国轮滑马拉松公开赛上海站以及上海黄浦半程马拉松三项赛事组成，彰显黄浦的多元与包容。

记者从会上获悉，今年赛事等级和规模将全面提升。轮滑马拉松共吸引来自全球31个国家和地区的近2000名选手参与，其中国际轮滑马拉松巡回赛成功获批国家体育总局A类国际体育赛事。路跑赛事从四分马升级为半程马拉松，为中国田径协会的跑者报名，超过32000人争夺8000个参赛名额。两个项目赛事规模近万人。

今年的赛事继续沿用去年“同起点，分时段”发令机制：选手们从外滩金牛广场出发，轮滑选手率先开滑，15分钟后路跑选手出发。在到达黄浦滨江龙华东路前共享赛道，随后分线竞技。其中，路跑半程马拉松的终点位于世博黄浦体育公园；轮滑42公里、21公里组别选手到黄浦滨江后进行环线绕圈，终点设在龙华东路68号；10公里组别终点设置在世博会博物馆。选

手们沿途将穿越外滩、淮海中路、人民广场、中共一大会址、黄浦滨江等极具黄浦特色的人文、自然景观，充分领略上海“心脏、窗口、名片”的城区魅力，体验“最上海”的都市风情。

城市地标串联赛事经济 释放消费新活力

本届赛事充分发挥黄浦区“文化底蕴深厚、商业资源集聚、国际要素齐备”的复合优势，深度整合赛事与城市地标、核心商圈及知名企业资源，开创性地将参赛包领取地点放在中华第一街南京东路世纪广场，依托超万人次的参赛规模，借助选手领取参赛包的契机，以赛事流量激活消费增量。

赛事期间以“享游”“享品”“享购”“享宿”为主题，联动黄浦区各商业集团和商业企业，为来自全球、全国各地的参赛者推荐时令商品、优惠活动和贴心服务。黄浦区人民政府副区长袁园向记者介绍道，今年比赛推出了跟随“黄马”游黄浦的六大旅游路线。比如说，从人民英雄纪念馆出发，经原新天安堂、女青年会大楼、上海外滩美术馆、美丰大楼，最后抵达和平饭店，尽览外滩及周边历史建筑群，体会这座城市的历史变迁；连同知名中华老字号推出品尝纯正海派风味活动；联动演艺大世界邀请大家共享文体联动饕餮宴；会同第一百货等商家推出参赛惠购享福利的各类消费购物福利。

上海睿远公益基金会秘书长吴佳雨告诉青年报记者，睿远公益还在今年黄浦半程马拉松赛事期间，发起“衣旧有爱”旧衣回收计划，让这些赛事选手的旧物运动装备成为有温度的爱，把这些运动服装经过消毒分拣，送往更需要他们的人身边，积极倡导绿色环保做公益的赛事理念。



江苏南通马拉松。



F1中国大奖赛。

本版均为新华社图

从马拉松到F1 赛事经济奏响“春之声”

最是一年春好处。连日来，全国各地上演数十场马拉松及多项国际体育赛事。当跑者欢快地奔跑在樱花赛道，当赛车的轰鸣回响在黄浦江畔，勃发的体育赛事不仅掀起全民健身浪潮，也叩响了赛事经济的“春之声”。

武汉、无锡、重庆、珠海……上个周日，随着天气回暖，18场马拉松在全国多座城市起跑。尽管赛事众多，但在路跑热日益红火的当下，仍有不少跑者遗憾“一签难求”。

在长江中游，蒙蒙细雨中，发令枪响，4万人穿过空中纷扬的樱花花瓣，以脚步丈量满城春花的江城武汉。报名五届、首次中签武汉马拉松的北京跑者杨军说：“45万多人报名，很幸运补录时中签。我的参赛目标是享受武汉的春天，完赛就好。”

同一天，在黄浦江畔，迈凯轮车手皮亚斯特里在2025世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛中夺得桂冠。3天时间超过22万人次涌入上海国际赛车场，到现场感受速度与激情。

蓬勃的体育赛事不止点燃了周末激情。25日晚，中国男足将在2026年美加墨世界杯亚洲区预选赛18强赛C组第八轮中迎战澳大利亚队。届时，杭州奥体中心体育场或将迎来近7万球迷，国内足球赛事上座人数纪录也有望被打破。

这个春天，如繁花盛放的体育赛事，正成为驱动“春日经济”的新引擎。

携程平台数据显示，F1中国大奖赛期间，上海国际赛车场周边3公里酒店预订量同比增长213%，比赛前一周末增长168%。

“一日办赛、多日停留，一人参赛、多人消费”，各地政府越来越注重结合体育赛事拉动消费。在F1中国大奖赛期间，上海的汽车文化节、桃花节、樱花节、梅花节等竞相举办。为了增加马拉松的消费拉动效果，无锡办起了马拉松博览会，武汉则推出樱花文旅大礼包，覆盖21个A级景区、23个优质文旅产品，提供选手专属优惠福利。

据第三方评估机构评估，截至23日，有7.1万人次游客因

武汉马拉松到访江城，外地跑者(非武汉市)因参赛产生的直接消费总额1.17亿元，同比增长40.6%，外地跑者对赛事的拉动总效应为2.98亿元，同比增长40.2%。

而“赛时经济”仅仅是赛事经济的冰山一角，水面之下则是持续的消费需求。广西北海的罗富元跟记者算了一笔他的“马拉松账”。“参加这次汉马，我买了299元的运动服、399元的运动裤、600元的耳机、1000元左右的鞋子。今天刷新了PB(个人最好成绩)，要大吃一顿庆祝。”罗富元说。

中国田径协会发布的《2023中国路跑赛事蓝皮书》显示，90%以上的跑者会在运动防护用品方面消费，总支出超2000元的跑者达30.21%；59.34%的跑者在可穿戴运动设备方面的花费超过1000元，花费5000元以上的跑者占比也超过10%。

从大赛回归日常，刚刚在武汉首次成功挑战半程马拉松的跑者韩冰越发坚定了坚持长跑的决心。“长跑是一种生活态度，值得终身投资。”他说。

据新华社电