

科技赋能，机器人当导览员 国潮焕新，经典IP入“画”来

会比爱心，有问必答，3月25日起，世纪公园1号门游客服务中心，多了位人形机器人导览员。这也是上海的公园首次引入人形机器人。记者了解到，从人形机器人到国产动画电影IP，沪上公园如今纷纷上新这些新场景。

青年报记者 刘晶晶



游客与卡通人偶合影。



公园里的机器人吸引了不少游客。

青年报记者 吴恺 摄

世纪公园 人形机器人导览员上岗

随着樱花绽放，世纪公园樱花岛的樱花已经开放5成，本周末将迎来盛花期。郁金香、虞美人等其他春花也次第开放，正是一年中最好的赏花季，游客人数也日益增多。“从4月开始，就是春花‘接力赛’了，也将迎来大客流。今年我们不仅增加了5万平方米的草坪，还对游客服务中心进行了更新改造，最大的变化就是科技赋能——多了一位常驻‘机器人’员工。”世纪公园工作人员张引介绍。

在世纪公园1号门游客服务中心里，记者看到了这位“新晋导览员”。和春晚扭秧歌的机器人几乎同款，这位“导览员”是位有着温柔知性声音的“女生”，名为“开开”。

“开开，世纪公园现在有哪些花可以欣赏啊？”“目前可能

有的花卉有郁金香、樱花和各种时令鲜花。”“世纪公园的樱花有哪些种类啊？现在开了吗？”“世纪公园的樱花已经开了，品种比较多，常见的有染井吉野樱、山樱花等，每年春节是最佳观赏时期。花开时，一片嫣红，非常美丽。不过具体花开情况要看当时的季节和天气，建议您关注公园的实时公告。”

一问一答，有板有眼。世纪公园工作人员张引告诉记者，从昨天起，每天9:00到17:00，“开开”都将试行上岗，每个游客进来都可以与它互动对话。“‘开开’主要提供服务咨询等功能，比如公园的一些基础信息，前世今生，目前的主要观赏花介绍等。”张引表示，除了咨询服务，还可以提供“情绪价值”。比如和游客招手打招呼，还能比个俏

皮的爱心。

上海傅利叶智能科技有限公司工作人员马知遥告诉记者，此前傅利叶的人形机器人产品基本是“T0 B”的，更多地应用于科研教育、咨询导览、工业制造和康复养老等板块，这也是傅利叶人形机器人在全国范围内第一次应用于公园的场景中。“我们也希望能与公园方面进行合作，探讨如何更新机器人的应用范围，为游客提供更好的游园服务，未来希望能让人形机器人在更多的应用场景中进行落地尝试。”他表示。

这位“新员工”初上岗，能提供的服务可能还不够丰富，需要再经过“培训”，丰富它的语料库，培育自己的讲解方式，未来可能就能成为一名“资深”的“科技导游”。

上海欢乐谷 葫芦娃、美猴王进驻

记者了解到，除了热门的人形机器人入驻，沪上不少公园景区还引入了各类“热IP”，打造多个“春日场景”。

在上海欢乐谷，为期3个月的国潮文化节火热开启，今年的特别之处就是与热门IP巧妙融合，上海美术电影厂的知名IP得以入驻，让人沉浸式感受国风世界。

每周末，都有一场惊喜春季限定剧本游——一走进上海欢乐谷，便如同闯入了神秘莫测的“梦千年”结界。摇身一变，成为故事的主角。故事的开篇，将踏入古色古香的乔装坊，挑选一套心仪的古风扮相，瞬间穿越回古代，寻找诗中场景及人物，获取四境之印，完成相应任务，获取梦境碎片。

4大梦境风格各异。如上海欢乐谷携手上影元，联动上美影经典作品《葫芦兄弟》，打造了一

个“葫芦山有间画廊”，整个场景色彩明艳动人，仿佛将动画世界搬到了现实，游客们可以化身“葫芦娃”，寻找触发彩蛋的方法，大展身手完成任务。上美影经典作品《大闹天宫》也被搬到现场，可以和“美猴王”一起穿越至王母娘娘的蟠桃宴，感受围炉煮茶的烟火气，逛逛天宫市集，仿若进入到神话故事之中。

而与《王者荣耀》共同打造的“镜花长安街”，可以偶遇李白、公孙离等英雄NPC，一起谈诗论道、互动对戏，体验一场跨越次元的奇妙之旅。

据悉，国潮文化节期间，将结合每月的传统假日，推出不同的特色演出。如《天宫落花》3D无人机秀，上巳节的蟠桃摇滚夜，清明假期的武舞开趴，“五一”假期的音乐LIVE秀，端午期间的非遗创秀《焱神赐》等。

大学樱花节玩法又上新 古韵奏新声，创意正青春

众多师生、校友、中小學生及市民朋友的参与。

上海民族乐团携AI国乐音乐会《听见中国色》亮相樱花节。乐团演奏AI与民乐创新融合曲目《揉蓝》《松花》《轻紫》等，选自上海民族乐团与腾讯音乐娱乐集团合作推出的《零·壹[中国色]》音乐会。当琵琶、二胡等古典乐器的旋律在樱花林中响起，弦音与算法共振，在场观众都被这古今交融的独特魅力深深吸引。他们驻足聆听，沉浸于这场跨越千年的文明对话之中，现场掌声连连，气氛热烈。

这场民族音乐与现代科技的跨界实验在校园奏响了古韵新声，不仅让高雅艺术走进校园，更在樱花林下完成了一场浸润人心的文化传承。

应届毕业生李蕙兰专程从实习公司赶回学校赏樱：“今年是我第三年参加樱花节，感觉学校的活动办得越来越好，花样越来越多。国风 and 樱花交织，更丰富了同学们的课外生活。”

作为上海对外经贸大学校园文化品牌活动之一的“一月一市集”现在已成为师生们热切期待的文化项目。市集通过“非遗文创”“樱花手作”“樱花美食”“国风诗画”等板块，在下沉式广场将游园气氛推向高潮。活动特别设计的版块打卡机制，让参与者手持樱花节集章手册穿梭于各摊位间寻找吉祥物“贺小樱”贴纸，集齐五枚贴纸即可兑换限定樱花文创。

樱花主题手作体验和非遗体验摊位前排起长队，师生们手

握亲手制作的手工艺品，到樱花树下拍照留念，定格下春日限定记忆。

上一届樱花节的“浪漫樱花”慢递邮局活动也如约而至——去年封存时光信箱的同学们惊喜地发现，自己手写的明信片已化作穿越四季的礼物。“没想到去年在樱花节许下的愿望真的实现了！”同学们欣喜地赶来查收自己曾经的期盼和祝愿，并在明信片中写下对来年的期许，继续投递到樱花慢递邮筒中。

上海对外经贸大学党委宣传部副部长施晖说：“此次樱花节在前两届活动基础上又有了不少创新，目的是搭建好校园文化平台，加强区域内大中小学文化育人一体化建设，发挥好校园文化育人的辐射作用。更

为重要的是，美就在身边，‘诗和远方’并不遥远，希望大家在赏樱的同时，感受春日的美好，珍惜校园学习时光，镌刻独家回忆。”



樱花节学生欢迎。受访者供图

青年报记者 刘昕璐
通讯员 孙上耘 李林蔚

本报讯 申城春风拂煦，上海对外经贸大学松江校区的樱花林已织就一片壮观的粉白云霞。昨天中午，上海对外经贸大学“‘樱’你而美，春启新程”第三届樱花节正式开幕。樱花节以“文化市集”为载体，开展多项校园文化活动，并创新融合“AI艺术”“校园开放”等维度，吸引了



生日祝福

亲爱的汪子钦，16岁生日快乐！我们欣喜于你的成长，希望你保持对这个世界的好奇与热爱，让快乐充盈每个脚步。前路或有风雨，但阳光定在前方，父母始终是你最温暖的港湾，爱你如初！