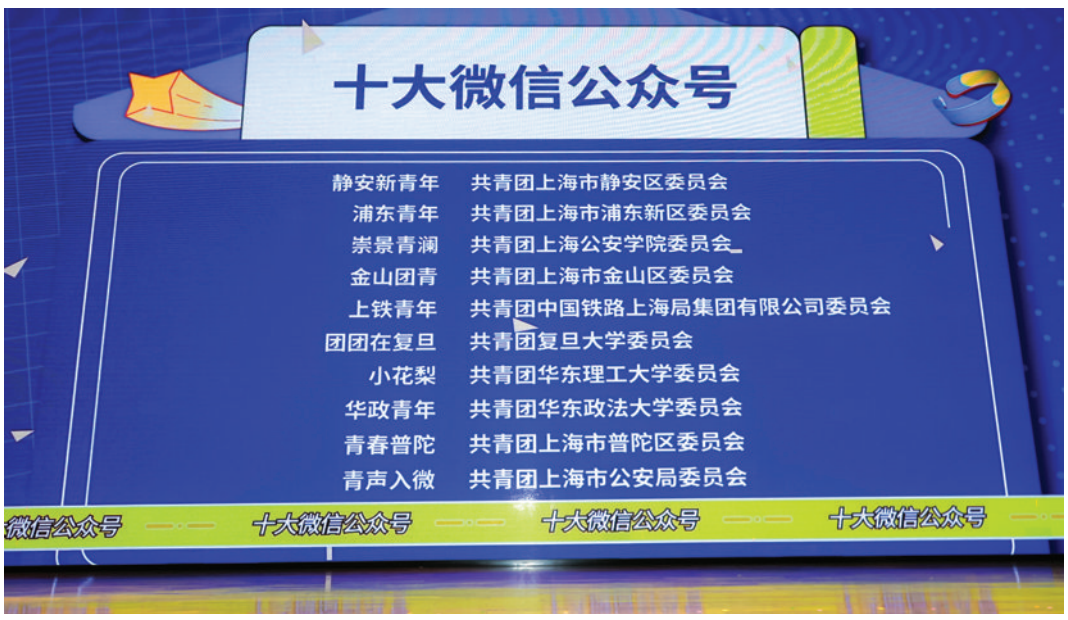
“青春游园会”精彩纷呈。

青年报记者 施培琦 摄（本版图片除署名外均为受访者供图）

第九届上海共青团新媒体影响力大赛交流分享会举行

发青年之声，聚青春之力



3月28日，由团市委主办，青年报社、青春上海媒体中心共同承办的第九届上海共青团新媒体影响力大赛交流分享会在上海世博会博物馆WE剧场举办。

本届新媒体影响力大赛于2025年1月正式启动。经过前期奖项申报、初轮评审和专家评审，现场分别颁发了第九届上海共青团新媒体影响力大赛最佳作品（含微信推文、音视频、视觉设计）、乘风破浪新媒体、最佳创新实践、TOP文创作品等，并揭晓了十大微信公众号和优秀微信公众号。静安新青年、浦东青年、崇景青澜、金山团青、上铁青年、团团在复旦、小花梨、华政青年、青春普陀、青声入微等十个账号荣膺第九届上海共青团新媒体影响力大赛十大微信公众号。

会场外设置“青春游园会”，打造“青春上海”便利店并开设打卡集章等互动点位，同时邀请上海共青团2024年度微信公众号“二十强”搭设展台，展示在新媒体方面的创新探索与成果。游园会上各点位精彩纷呈，吸引众多青少年打卡互动。

第九届上海共青团新媒体影响力大赛交流分享会昨天在上海世博会博物馆WE剧场举办。

智汇众享启新思
赋能团属新媒体守正创新破圈发展

本次交流分享会设置“未来已来”“携手共进”“破局而立”三个主题分享，分别邀请蜜度科技股份有限公司媒体行业总监田琳，自媒体创作者、2025年B站百大UP主@塑料叉FOKU和团属新媒体代表，围绕“人工智能”如何赋能共青团宣传工作、新媒体运营经验与策略、团属新媒体建设的创新实践等主题做交流分享。

面对AI技术浪潮，团属新媒体该如何把握机遇？蜜度科技股份有限公司媒体行业总监田琳结合面向政务领域大模型落地的问题与场景，分享了智能创意生成、智能写作、智能审校等辅助提升宣传工作效率与水平的工具。

参与过两季《青春会客厅》录制的@塑料叉FOKU是“青春上海”的老朋友。自2019年上传视频以来，总计播放量超过2.9亿。除了分享新媒体运营心得和对于年轻观众的洞察外，她还结合个人经验建议团属新媒体将视角聚焦更多普通青年，在选题策划、内容生产方面立足普通青年的实际需求，持续做深做实团和青年一起成长、一起问道解惑好伙伴的形象。

作为第九届上海共青团新媒体影响力大赛十大微信公众号获奖代表，来自团静安区委和中国铁路上海局集团有限公司团委的新媒体运营团队分别以《你眼中的静安新青年》《编辑部的故事》为题，以情景剧表演、多人故事讲述等创新形式讲述了“破局而立”的成功经验。

机制共建强合作
推动全团共创向全社会协同跨越

为进一步落实“深度融合、移动优先、产品为王、全团共创”战略，推动建立产品联创共享机制、重大选题揭榜挂帅机制，共建、共创、共享新媒体产品资源池，打造更多原创爆款产品，活动现场正式启动2025年上海共青团内容共创计划，并发布2025年度内容共创“六大关键词”——红色血脉、非遗文化、人工智能、科普世界、人民城市、国际交流。团市委和青年报社将为各级团组织提供多元创作支持，牵头组织重大主题联合创作、建立“青春选题库”机制、持续优化作品展示渠道，汇聚优质资源打造并扩大精品力作的传播力、引导力、影响力。

过去几年，团市委加强与B站、得物、混知文化等互联网平台企业，UP主、博主等自媒体创作者，人民日报、文汇报、澎湃新闻、学习强国·上海学习平台等主流媒体新媒体等多方合作，推出了《闪光如你》《UP主寻光季》《青春会客厅》《东方英才说》《强国青年说》《这十年我们一点都没混》等一批既有大流量又有正能量的宣传思想文化产品。为实现内容生产、产品制作由全团共创向全社会协同跨越，活动现场还发布了“青春上海·青春合伙人”计划，市档案馆档案史料编研部、看东方、得物、@塑料叉FOKU、“瀛青评”团队、上海大学上海美术学院、蜜度科技分别作为七类“青春合伙人”代表接受颁牌。首批“青春上海·青春合伙人”共26家单位（个人），未来，团市委将依托“青春上海·青春合伙人”计划进一步整合主流媒体新媒体平台传播势能、重点互联网平台流量优势、各垂类自媒体创作力量，推动形成上海共青团各层次、各领域、各界面新媒体产品优势互补、协同联动、精品迭出、直抵人心的生动局面。

活动现场还邀请到“80”“90”“00”后三位“青春上海”粉丝代表，带领现场观众一起启动“青春上海”粉丝需求调研。据悉，团市委将以本次调研为契机，以“青春上海”新媒体为依托、以优质的宣传思想文化产品为载体，更好把准青年思想脉搏，精准对接青年所需、深度共情青年所感、创新满足青年所盼。

团市委副书记徐豪，团中央宣传部传播处处长钟亚楠，市委网信办网络传播和社会工作处处长杨海鹰，市公安局网安总队党委委员、政治处主任韩欣毅出席本次活动。各市属团组织负责同志、团属新媒体负责同志、第九届上海共青团新媒体影响力大赛获奖单位代表、“青春上海·青春合伙人”代表、“青春上海”粉丝代表以及来自主流媒体的大赛评委代表等近300位青年参与活动。

通讯员 张晨