

■锲而不舍落实中央八项规定精神

改文风会风话风是改作风题中之义

当前全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,纵深推进作风建设。改作风涉及方方面面,其中形成好的文风会风话风是检视作风建设成效的重要标尺,更是持续改作风的题中之义。改作风和改文风会风话风要一体推进、相互促进。

文章怎么写,会怎么开,话怎么说,都直接映射党员干部作风状况,直接关乎党和政府在群众

心中的形象。早在中央八项规定出台之初,党中央就对精文简会等方面提出明确要求,以上率下作出了示范,树立了标杆。深入学习贯彻中央八项规定精神,就要时时对标对表,在改文风会风话风上绵绵用力,以群众看得见的变化体现作风建设新成效。

文风改什么?改掉晦涩难懂的语言,改掉言之无物的内容,改掉动辄穿靴戴帽的风格,

改掉长篇累牍的形式,改掉居高临下的说教。文章不写半句空,文件不注一点水,语言朴实平实,内容开门见山,干部群众才能读得懂,看得明白。

会风改什么?改掉“马拉松式”会议,改掉开会“轮流念稿”,改掉层层陪会,改为为开会而开会,改掉重形式无内容的会。少开会、开短会、开有用的会,让干部腾出精力到一线去、到群众中去。

话风改什么?改掉推诿扯皮,改掉官腔官调,改掉溜须拍马,改掉车轱辘话。多说大白话,敢讲真心话,坚决摒弃“正确的废话、漂亮的空话、严谨的套话”。

文风会风话风中的一些不良习气,根子是作风不严不实。没有真正沉到一线了解民情,就写不出有思想有温度的好文章;没有奔着问题去的认真劲,就容易陷入“以会议贯彻会议”的怪

圈;没有主动和群众掏心窝子,话就说不老百姓的心坎里。改文风会风话风,说到底就是要改作风、戒虚功。

作风就是形象,作风就是力量。以学习教育为契机,从党员干部思想源头抓起,锻造过硬作风,讲实干、谋实绩,“短实新”的文风、“干实事”的会风、“接地气”的话风就会蔚然成风。

据新华社电

嘉定打造公立医院改革与高质量发展“样板房”

青年报记者 顾金华

本报讯 两年前,上海嘉定区脱颖而出,成功获批国家公立医院改革与高质量发展示范项目。作为上海市唯一代表,嘉定正积极构建整合型、智慧化、高品质卫生健康服务体系。

在公立医院改革与高质量发展的征程中,嘉定究竟是如何取得显著成绩的?记者随市卫健委一行赴实地一探究竟。

深化医改,产学研医融合加速

嘉定区卫生健康委表示,去年,嘉定区入选上海市紧密型城市医疗集团建设试点区,在“市一嘉定”“瑞金嘉定”“仁济嘉定”3个紧密型医联体基础上,组建“东南西北”4个紧密型城市医疗集团。

区内三级医院专注于疑难杂症和重大疾病的诊治,提供高水准医疗服务。

依托瑞金医院国家医学中心、质子中心等市级关键资源,嘉定区大力推动医学科技创新,促进“医研产”深度融合。

2023年10月落地的上海“械谷”产业园发展迅猛,目前已有约30家龙头企业入驻。2025年1月,术锐携手瑞金医院嘉定院区成功装机国内首台单孔蛇形臂机器人手术系统,并在结直肠外科、泌尿外科等领域广泛应用。同年2月,“械谷”内瑞金医院不同研究团队合作成果惊艳亮相,成功实现血糖检测新方法的突破。“械谷”持续巩固与区域内优质医药企业如联影、国药器械、复星杏脉等的合作,通过召开医企对接会,搭建沟通桥梁,启动生物医药共享实验室平台,构建起完善的医疗健康产业链联盟。

与此同时,在仁济医院的鼎力支持下,嘉定区中心医院已设立6个名医工作站,并牵头区域19家医院成立长三角泌尿专科联盟嘉定分联盟,不断拓展疑难疾病、重点病种的诊治范围,实现多项医疗技术零的突破,成为国内首家开展国产单孔机器人手术的区级医院,建立单孔机器人胰腺手术临床研究分中心,树立国产高端医疗装备应用示范标杆。

目前,该院已成功开展蛇形臂单孔机器人手术50余例,开展



嘉定区大力推进“便捷就医服务”数字化建设。

受访者供图

临床研究6项,覆盖泌尿外科、普外科、妇科、胸外科等多个学科领域。名医团队的下沉,让患者在家门口就能放心就医。

号源开放惠民生,把病人留在家门口

嘉定区内三级医院在专注疑难重症诊疗的同时,二级和三级公立医院将50%的专家号源持续优先向社区家庭医生开放,并严格落实签约居民就诊“三优先”政策,即优先就诊、优先检查、优先住院。同时,针对肺癌、大肠癌和肝癌等3个重点癌症开展精准筛查。

嘉定区基层医疗机构明确功能定位,聚焦基本医疗和慢病管理,全力打造康复、护理和健康管理三大中心。目前,已建成9家市级示范性社区康复中心,5家市级社区护理中心和13家社区健康管理中心。

其中,嘉定区马陆社区卫生服务中心以提升医疗服务能力为核心,做好专家号源优先预约转诊服务。2024年度,“1+1+1”转诊平台累计转诊1425人次。

患者陆老伯因高血压就诊时,被怀疑存在锁骨下动脉狭窄。他的签约家庭医生唐医生通过“1+1+1”转诊平台,迅速为其联系转诊。陆老伯第二天便在瑞金医院北部院区血管外科就诊。由于病情复杂,手术条件受限,医生建议转至瑞金总院手术。唐医生再次通过转诊平台,为陆老伯预约到2天后的专家号。4天后,陆老伯顺利完成手术出院。

嘉定区卫生健康委数据显示,去年全区家庭医生签约率达43.73%。此外,嘉定区深化医防

融合,构建“全链条、全周期”的癌症早筛早诊早治新模式,聚焦肺癌、大肠癌和肝癌等重点癌症开展精准筛查,完成风险评估4.61万人次。随着项目的深入推进,成果斐然:2024年,全区人均期望寿命约85.31岁,慢性病过早死亡率降至8.1%,达到历史最佳水平。

一部手机畅行医院,就医环节大幅简化

自去年以来,嘉定区大力推进“便捷就医服务”数字化转型应用场景建设,实现“一部手机走医院”,显著提升市民就医体验。同时,借助紧密型医联体网络架构,搭建远程诊断平台,远程影像、超声、心电诊断覆盖所有社区卫生服务中心,实现“分布式检查,集中式诊断”的高效服务模式。全区所有医院积极参与检查检验结果互认,2024年累计检验检查互认率达94%。

2024年,嘉定区中心医院(仁济嘉定分院)在全市率先上线“医保刷脸支付”,并完善“影像报告随身带,检查报告随时查,检查门诊在家约”以及配药延伸服务等一系列数字化便民措施,为患者提供一站式服务和全疾病周期管理。

嘉定区卫生健康委透露,今年嘉定将持续加快紧密型城市医疗集团各项改革创新工作落地,全力打造整合型、智慧化、高品质医疗服务体系。在业务赋能方面,推动医疗服务从“以疾病为中心”向“以健康为中心”转变;在服务赋能方面,打造面向患者的全新数字人交互方式,为市民提供全智能的预约挂号、智能导诊等便民服务。

综合得分81.70分!上海旅游品牌发展指数公布

青年报记者 蔡娴

本报讯 昨日,《“上海旅游”品牌发展指数研究报告(2024)》发布。经综合计算,2024年“上海旅游”品牌发展指数分值为81.70分(满分100分),在百分制等级划分中处于“好”(80~100分)的发展等级。

报告选取了北京、广州、深圳3座城市作为“上海旅游”品牌发展水平的国内对标城市。沿袭相

同的指标体系、计算公式和评价方法,综合测得“北京旅游”品牌指数为82.55,“广州旅游”品牌指数为77.56,“深圳旅游”品牌指数为78.12。“北上深广”的排名情况与2023年保持一致,侧面体现出“上海旅游”品牌的稳定发展。

2024年上海旅游市场持续繁荣,接待入境游客超670万人次,同比增长84%,充分展现了“上海旅游”品牌背后的强劲韧性与创新活力。

■奋勇争先实干家

打造中国式现代化再保险交易市场

青年报记者 郭颖

本报讯 建设并发展好上海国际再保险中心是深入贯彻中央金融工作会议精神关于加快金融领域高水平制度开放重要精神的关键举措,也是落实中央关于完善推进高质量共建“一带一路”、服务上海金融中心建设的重要抓手。青年报记者近日走进临港,与上海国际再保险登记交易中心青年突击队“面对面”。

上海国际再保险登记交易中心青年突击队于2021年组建,下设6个小组,长期组织引领团员青年积极投身规则制定、设施建设、系统研发、国际会议、市场服务等任务。

突击队成员年轻化、专业化、国际化特点鲜明,其中35岁以下青年占比84%,党(团)员占比72%,研究生以上学历占比58%,涵盖金融、保险、国贸、精算、法律、计算机等专业,近三分之一的队员拥有海外经历。

“突击队组建以来,围绕政策研究、规则制定、系统研发等重点任务,全力打造中国式现代化再保险交易市场。”上海国际再保险登记交易中心总经理助理常明介绍说,突击队参与支持金融监管总局、上海市政府研究和发布多个顶层设计专项支持文件,助力推动再保险高水平制度型开放。

青年突击队运用区块链等技术,上线了全球首个再保险数字化集中交易清算系统——国际再保险业务平台,打通机构间

数据交互的枢纽通路,填补全球再保险基础设施短板。截至今年2月底,平台已覆盖境内外保险公司、再保险公司、经纪公司 etc 生态圈相关机构86家。

此外,经过6轮市场意见征求、3轮监管意见征求,青年突击队制定发布了8项市场运行必备规则,从制度上保障市场规范高效运转。积极推动再保险跨境资金收付便利、增值税发票线上流转、数据安全高效跨境等,降低跨境交易成本和缩短结算周期。连续六年成功举办上海国际再保险会议,规模跻身全球四大再保险交易商年会之一,2024年更是吸引了全球23个国家和地区360余家机构参会。

中国人寿财险上海再保险运营中心作为金融央企在沪单位,同登记交易中心青年突击队密切配合、高效协同,从机构设立到业务发展再到创新开拓,始终快马加鞭、干在实处。

“登记交易中心青年突击队为我们运营中心组建了专项对接群,受益于‘客户经理’的机制,我们运营中心在机构设立申请、系统对接测试、业务上线落地等各环节都有突击队技术、市场、规则等不同小组的成员提供及时有效的响应和支持。”中国人寿财产保险股份有限公司上海再保险运营中心分入/分出业务管理部总经理张翼介绍说,“一年来,我们利用交易中心平台扎实服务‘一带一路’项目超70个,为实体经济走出去提供风险保障超180亿元,登记保费近亿元。”