

上海商超如何学习胖东来？

青年报记者探店沪上第二家“调改店”

电商行业的迅猛发展,给传统零售业带来巨大冲击。河南胖东来商贸集团却以其独特的文化理念书写着新时代的商业模式。今年1月10日,永辉超市上海首家学习胖东来自主调改店在金山万达广场开业。4月2日,永辉超市上海第二家“学习胖东来”自主调改店——浦江万达广场店将焕新开业,青年报记者昨天前往探店。

青年报记者 郭颖

服务注重细节

根据永辉方面的说法,此番调改后,商品汰换率达70%,累计下架5762支单品,并新增2665支商品,进口商品占比提升至20%,烘焙、熟食等鲜食比例从5%跃升至20%,商品结构接近胖东来标准的80%。

记者走进商场时,首先看到的是细节,光是购物车就有好几种,适合老人、宝妈甚至是残疾人等不同人群。

水果区的每种水果都标明了产地、甜度等,各种鲜切水果“拼盘”更是根据水果的甜度、口感,设置了标签,提醒顾客食用次序。新鲜果切严格执行“468”原则:超4小时八折、6小时六折、8小时下架,草莓等娇嫩品实行“当日清空”,临期商品按保质期提前撤柜,部分安全商品转入员工食堂,杜绝浪费。

调味品区还增设了放大镜方便老年客群,散装食品标注“每斤约17个”解决选择焦虑。海鲜柜台提供免费清洗、打氧服务,肉禽柜台免费提供切丝、绞肉等服务。店内还设置了试穿拖鞋的专用鞋套、剖鱼间、易碎品打包处以及海鲜打包加冰处等。

调改后,门店取消强制动线,拓宽通道并增设顾客休息区,货架高度降低至1.6米视野更加开阔。便民服务区配备了血压仪、饮水机、免费使用1小



时的充电宝,宠物寄存处可以让顾客带上“毛孩子”一起来。

商品主打区域“独家”

只有卖别家店没有的,才能受到顾客的青睐。特色专区,自有品牌成为区域“独家”:胖东来自有品牌专区上架DL精酿啤酒、DL洗衣凝珠、DL花生油等口碑单品;永辉优选专区则以橙汁、菜籽油、洁面巾等高性价比商品,成为家庭囤货首选。

熟食区推出“胖东来同款”小红肠,秘制牛肉条、韩式炸鸡、烤鸭,烘焙区主打“踏青系”春日限定:龙井桑葚大福以“糯叽叽”外皮包裹茶香奶油与桑葚果粒,门店还上新了永辉自有品牌爆款欧包“丰收的喜悦”,果蔬与奶酪打造出多层次的口感。

生鲜区主打“从田间到餐桌”的短链模式,崇明时令蔬菜专区上新芦笋、牛心菜、秋葵、小芋头等单品,搭配永辉农场——



永辉浦江万达店深度融合上海消费特色与胖东来服务精髓,为市民提供高品质购物体验。

本版摄影 青年报记者 吴恺

云南定向种植的上海青、生菜、生菜苗等特色商品。

食百专区,全球尖货与国潮风尚。碳酸饮料区集结日韩泰港版可口可乐、百事可乐,打造“环球风味派对”。速食货架新增出前一丁、KOKA等网红品牌,满足年轻人“高颜值+快时尚”需求。美妆区汇聚雅诗兰黛、卡诗等国际大牌,百雀羚、春娟等国货经典,以及素黛、溪木源等新锐网红,覆盖“悦己消费”全场景。

员工薪资平均涨幅约20%

“员工幸福了,才能通过服务把这份幸福传递给顾客!”店长分享道,门店完成调改后,一线员工薪资平均涨幅约20%,每日工作时长缩短至8小时,一线员工满一年还能享受10天带薪年假,工作餐也由公司免费提供。

除了薪酬福利外,记者注意

到,店里对于员工的体贴还体现在细节里,比方说,收银员有凳子可以坐着收银,怕收银员站久了累着,地上还铺了软垫子。

理货员小李一边整理货架,一边笑着说:“公司专门配备了舒适的休息室,还安排了实用的培训课程,在这里工作,感觉特别有尊严,干起活来劲头十足。”

作为闵行区首家调改门店,其以“环境焕新+商品升级+服务进阶+员工关怀”的崭新面貌登场,不仅是永辉全国调改版图的又一落子,更为上海建设国际消费中心城市注入新动能。

还有2家门店即将开业

永辉超市浦江万达店相关负责人透露,浦江万达店紧密贴合上海本地消费特色,未来会始终坚持以“高品质产品+优质服务”为核心,不断夯实品质零售根基。目前,上海地区调改计划正稳步推进,多家门店将陆续迎

来蜕变。

“永辉浦江万达店的调改升级,是政企协同落实上海建设国际消费中心城市战略的重要实践。”闵行区商务委主任彭哲颖表示,“通过‘商品结构优化+服务场景焕新’双轮驱动,不仅为闵行居民提供了更高品质的‘家门口的幸福体验’,更以创新模式为实体零售转型提供了可复制的样本。”他指出,该店深度融合上海消费特色与胖东来服务精髓,既激活了本地供应链活力,又满足了市民对品质生活的向往。

该店开业后,永辉全国调改门店数量将攀升至48家,预计在今年年中调改门店将达100家,全年达200家。

4月28日,上海第三家自主调改门店——曹路恒越店将焕新开业;5月9日,上海第四家自主调改门店——唐镇阳光城店也将完成调改恢复营业。

赴大阪世博会一展上海城市魅力

世博会博物馆连续四届参展

青年报记者 郦亮

本报讯 2025年日本大阪世博会将于4月13日至10月13日在日本大阪举办。青年报记者4月1日从世博会博物馆获悉,世博会博物馆将作为参展方全程参展2025年大阪·关西世博会。世博会一般是以国家身份参与,世博会博物馆作为世博会舞台上唯一的博物馆参展主体,已连续参加四届世博会。

日本大阪世博会主题为“设计未来社会,让生命绽放光彩”,本届世博会是致力于可持续发展目标的世博会。上海的世界博

会博物馆作为国际展览局授权的全球唯一官方博物馆和文献研究中心,将作为参展方全程参展2025年大阪·关西世博会。

记者了解到,上海与大阪在经济和文化交流方面有着悠久的历史,1974年两地就确立了友好城市关系。从上海世博会“城市,让生活更美好”到大阪世博会“设计未来社会,让生命绽放光彩”,世博精神推动人类文明的进步与对话。今年也是上海世博会举办15周年,借此次契机唤起公众对于上海的世界记忆。

世博会博物馆自2011年成立起已连续参展4届世博会

(2012年韩国丽水、2015年意大利米兰、2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳和2020年阿联酋迪拜世博会)。作为世博会舞台上唯一的博物馆参展主体,共接待数百万海外观众,极好地展示了上海城市魅力,同时为上海传递了全球可持续发展最新趋势,并从世博会层面为中外文化交流注入新元素。

世博会博物馆展区主题为“下一站未来”,位于大阪世博会的国际组织联合馆中。展览将运用数字技术、互动多媒体、影像实物等展示手段,着力显示世博会在推动人类社会进步、可持续发展中的变革力与创新力,打造一

个世博主题的数字化展示空间。其中重点展示上海在成功举办2010世博会之后的发展成果,从基础设施升级、经济产业升级、生态环境升级、城市形象升级,各方面展示上海城市更新成就。

据悉,世博馆本次参展的展览设计围绕三方面开展。其一是“下一站未来”探索世博站台故事线。该版块以交通枢纽为概念,打造一个世博会各届主题为“站点”,串联世博会在不同阶段的重大事件和在可持续发展中的角色,展示世博会与全球环境、文化、科技等领域的创新与合作;其二是“多元化与可持续

发展倡导”。该版块以数字媒体与实物展示结合呈现世博会在推动可持续发展和创新方面的多元成就,以及自上世纪70年代起世博会关注公众教育及可持续发展,通过主题演绎、展览展示、活动推广等倡导绿色环保的生活方式,致力于关注全球人类发展所面临的共同问题,支持可持续发展倡议;其三是“与观众一起出发”。该版块整体造型融入车厢、地铁等设计语言,通过不同的展项将世博会的历史与未来串联起来,旨在打造与世博会同行的氛围,希望观众作为“乘客”与世博会共同前进。