

断货、涨价、抢购潮……

这些相机为何成年轻人的“理财产品”？

青年话题

清明节三天小长假即将来临，不少年轻人计划背上踏青的背包，前往四月的春天。而这些美好瞬间，少不了相机的定格和记录。选择哪款相机来留影比较好呢？社交平台上对此讨论得热火朝天。从富士X100VI、佳能G7X 3，到大疆pocket3，复古感、通透美颜人像、高科技性能，透过取景框，“咔嚓”拍下假期日常，款式各异的照相机能返还给你不同质感的宝贵记忆。不过，在热烈的讨论声中，也有一批年轻人反映，记录的代价正在变得高昂。本用于爱好的机器，悄然无声间成为了理财产品。

青年报见习记者 林千惠

断货 想要按下快门，难上加难

又断货了？电商平台刚上架就秒空，线下店排起长队，价格炒到高出原价几千元。只要买进，稳赚不赔。这不是什么很新的理财产品，而是拍照用的相机。最近，市面上多款热门相机都在出现此类现象。大疆旗下的一款去年发售的pocket3，原价3499元，官网持续缺货，价格已升值至4000元左右。原价4899元的佳能G7x3，全网涨价至6000元不等，而涨价最甚者莫过于富士X100VI，自发售以来，

原价10000元最高时炒到了近20000元。

比茅台还难抢、比理财产品更保值，想要按下快门，难上加难。因此，网友们将这些网红相机戏称为“电子茅台”：它们热度高，随便一搜就有无数讨论，比如富士X100VI在小红书就拥有9556.3万浏览量，93.8万讨论；价格也一涨再涨，欲购买者久久观望，都等不到市场回落，只能发帖一再询问，然后继续埋伏。“不想溢价买，是否有靠谱渠道？”2

月25日，网友小芽在小红书发帖求助如何购买富士X100VI，底下两百多条评论为她出主意。一个月过去，现在购买到了吗？“现在依旧没买到，官网根本没货。”小芽无奈地表示。

二手市场情况同样热烈，根据闲鱼行情显示，二手大疆pocket 近七日成交均价为3400元，和原价基本持平，此前一周，二手均价甚至近4000元。而二手富士X100VI近七日成交均价为12316元，高出原价近千元。



▲ 富士 X100VI 二手行情

► 雨晴展示当初她的购机价格，与如今对比。

本版均为受访者供图



[专家]

需要理性决策 警惕“伪需求”

华东师范大学经济与管理学院副教授党宁表示：“‘相机经济’的兴起，反映了消费市场从功能需求向情感价值、社交属性的转变。”一方面，情感价值成为年轻一代购买商品和服务的重要驱动力。在购买相机时，年轻人不再单纯追求相机性能，而是更看重其复古设计、成像风格、品牌调性带来的“情绪价值”。另一方面则是社交媒体放大了社交属性，近些年复古审美与怀旧情怀在社交媒体盛行，小红书上“Vlog相机”“复古潮流”等标签流行。

党宁分析网红相机受捧的合理性：“从短期来看，复古风潮和社交需求确实推动了相机的消费升级，富士等品牌通过轻量化设计、胶片模拟风格等差异化策略，填补了智能手机与专业相机之间的市场空白，市场热度不减。”

但他也表示，目前相机市场的炒价行为并不理智：“从需求侧来看，黄牛囤货、抽签抢购等短期投机行为与炒作，缺乏实际使用需求的支撑，市场需求是有

限的，消费者的兴趣与偏好亦会随着技术发展和产品迭代而发生转移。从供给侧来看，部分相机价格严重偏离价值，超高溢价远超技术升级的合理范围，一旦厂商扩大产能或者产品技术迭代，价格可能迅速回落，过度依赖营销噱头的产品易被淘汰。”

对于热衷于网红相机的年轻人，他建议年轻人要理性决策，警惕“伪需求”：“要明确自身的需求，判断购买某些高溢价相机产品是否能够满足需求。若仅为拍照，智能手机或入门微单已足够。若追求‘出片氛围’，可尝试租赁或购买二手相机试用，避免冲动消费。要区分相机的工具属性与社交符号，判断溢价购买的相机是否真的能提升摄影技术或生活品质。”此外，也要规避炒作，关注相机的长期价值。警惕黄牛市场过度炒作，避免加价购买与未来价格跳水的泡沫破裂风险。关注市场动态，购买前充分参考专业评测，在满足需求的基础上优先选择保值率较高的品牌和型号。

跟风 年轻人氛围感买单

不久前，95后瑶之花花了4000元拿下大疆pocket3，谈到为什么购买，她表示，“开机方式很炫酷，拿着觉得自己像是个博主，而且拍人像也好看，再加上它网络热度也非常高。”

“人像好看”，或者说拍照好看，是多款热门相机俘获购买者的原因。在小红书上，大疆pocket3讨论热度最高的就是它的美颜效果。几条万赞的热帖，都在强调“大疆给普通人的视觉震撼”“大疆让我重新爱上自拍”。在大疆pocket3的功能里，也有为用户准备的自带美颜瘦脸功能。对年轻人来说，自己作为生活中的主体，也是被拍摄记录

的主要对象，“它能把我拍得很好看，让我回忆起这段回忆时，也欣赏我自己，这对购买者来说很重要。”90后商业摄影师王星表示。

摄影爱好者米米喜欢扫街，她常带着X100VI进行静物拍摄，这款相机对她来说很方便：“便携小巧，当装饰挂脖子上也好看。”和过去对摄影爱好者需要“长枪短炮”、身上背满沉重的摄影机器的印象不同，富士X100VI、大疆pocket3和众流行的拍摄工具，都以轻巧著称。大疆pocket3又名“口袋相机”，大小不足一只手，“去旅游时我就特意租了pocket3。”21岁的大三学

生黄辰说，“它最大的特点就是小，容易拍，照相很轻松。”

此外，这些相机自带的品牌效应，使许多粉丝十分忠诚。小清是个富士迷，从今年一月初就在蹲守富士X100VI，但由于价格较贵，一直没有下手，“如果新上市的富士产品不如这个，我就会购买X100VI了。”小清表示，“在我这儿，富士X100VI没有任何缺陷。”“我很喜欢富士的复古风。”米米也说。拿她拍的饮料瓶举例，富士能让普通的饮料瓶变得具有细腻的质感。而这种由滤镜传达出的复古文艺范，又是富士所独有的，因此吸引了很大一批受众。

警惕 炒价终有下跌日

“刚开始很惊艳，后面平平无奇。”瑶之说。上个月，瑶之在小红书上“祛魅”pocket3，列出了大疆pocket3的种种缺陷。“非常挑光线，阳光好的时候好用”“吃像素”“只能拍近景”……列出来最终竟有一长串。现在，瑶之想卖出这款当时等了15天的相机，毕竟“产品再好用起来，不如出掉”。

“很多人只是追求富士的外观，进行跟风，并不是真的了解过后需要它。”米米说。在她看来，富士X100VI并不适合没有基础的初学者，“定焦不可换镜头，对构图有一定要求，需要有一定的摄影技能，不然很难玩转。而且玩摄影，后期调色修图我觉得也得懂一些，不是每个人

都能原片直出。”

对产品的跟风影响了人们对相机的追捧程度，而等相机拿到手，对产品性能、自己是否需要的了解不充分，又令人对使用效果感到失望，瑶之也反思道：“我的生活太日常了，我没有那个颜值，平常需要画全妆才能拍出好照片。”这种状况，她其实没有必要买下pocket3。

“我是2020年买下的佳能G7X3，当时很好买，花了4899元，是想拍个照纪念生活。”29岁的雨晴回忆。但现在，这款相机已在旗舰店下架，其他店铺购买，价格高达6000元以上。对于这样前后不一的价格，网友“莓烦恼”认为：“炒作太厉害，有货也不卖，每次放出一点点，等着大

家抢，价格就上来了。”

这种抱怨并非空穴来风，有些相机官方厂商会采取批次放货、补货的流程。比如富士每个月会放货三至四次，以供消费者购买。而每次放货、补货机型和日期不定，消费者需要自己预估补货规律，并提前加入相关群聊打听消息。即使是线下店，购买也不易。在上海淮海路路的富士X-space影像空间，排队抽签已成为购机的必要一环。

“我个人是线下店原价预订买的，溢价去买的话我觉得没有必要。”对于眼下这股网红相机的浪潮，米米冷静看待，“炒价都是有阶段性的，像当年的卡西欧，价格高涨之后还是会跌下来。”

