

上海各区公布2025年义务教育招生细则

积极为“多孩同校就读”创造条件

昨天下午,上海各区教育局公布了2025年义务教育招生实施方案和招生细则,广大家长最关心的公办小学划片范围、公办初中对口方式、民办学校招生计划等信息纷纷出炉。青年报记者梳理发现,今年徐汇、杨浦、黄浦、宝山等区继续全区实施“五年一户”政策;浦东、闵行、松江、嘉定等区,部分学校实施“五年一户”政策。此外,今年部分区教育局在招生细则中继续明确“积极为同一家庭多孩同校就读创造条件”。

青年报记者 刘春霞

多区继续实行“五年一户”限定政策

近年来,上海多个区在义务教育招生时都有“五年一户”限定政策,与往年相比,今年实施“五年一户”政策的区也基本保持稳定。

黄浦区明确,公办小学招生,对于本区户籍地(户主为直系亲属或儿童本人)与居住地(产权人或承租人为直系亲属或儿童本人)一致的适龄儿童,当报名人数不超过对口学校招收学额时,安排对口入学;当报名人数超过对口学校招收学额时,按照入户籍时间长短顺序安排入学,超出学额部分实行区域内统筹安排入学,黄浦区每户地址五年内只享有一次同校对口入学的机会(二孩、三孩或多胞胎除外)。

徐汇区明确,公办小学招生,根据“相对就近、免试入学”的原则,继续实行对口入学的办法,统筹兼顾、合理安排,各校继

续实施每户地址五年内只享有一次同校对口入学机会(多胞胎、二胎和三胎除外);小学班额不超过45人。公办初中招生,根据“相对就近、免试入学”的原则,继续实行按学生户籍性质,采用小学对口入学、划块电脑派位入学相结合的方法,各校继续实施每户地址五年内只享有一次同校对口入学机会(多胞胎、二胎和三胎除外),对口入学和电脑派位的学生须有本区学籍三年以上;初中班额不超过50人。

宝山区规定,各校继续实施对口校区内同一居住户地址五年内只享有一次同校对口入学机会(多胞胎、二孩和三孩除外)的政策;适龄儿童(及父母)户籍迁入直系亲属户籍内满五年并与同住的,可享受对口入学政策。与上述政策不符的或迁入非直系亲属户籍内的由区教育局统筹安排入学。

杨浦区也继续实行“一个户籍地址,五年内只享有一次同校



2025年义务教育招生实施方案和招生细则昨日公布。

本版均为受访者供图

对口入学机会”(同一居住户二孩除外)。如地段内适龄儿童数大于招生计划数的学校,可根据适龄儿童全家户口入户情况、入户年限等户籍信息制定招生方案,并在学校网站公示。此外,长宁区各公办小学也继续实施每户地址五年内只享有一次同校对口入学机会的做法(多胞胎、二胎除外)。

与此同时,浦东新区、闵行区、嘉定区、松江区等继续实施部分学校“五年一户”政策限定。嘉定区教育局从2020年起对本区入学需求突出的公办小学,实施“五年限一”政策,具体为:同一居住地址五年内只享有一次同校对口入学机会(多胞胎、二胎除外),为保持政策延续性,该办法逐年过渡到位。2025年申请入学的同一居住地址未安排对口入学须满五年。此外,嘉定区教育局从2024年起对本区入学需求突出的公办小学,实施对口学区入户年限规定,具体为:2024年入学的须满一年,

2025年入学的须满两年,依次类推,直至满三年。此类学校如果当年度户籍一致学生数超过招生计划数,按适龄儿童户籍迁入时间先后排序安排入学。

严禁以各类考试、竞赛等作为招生依据或参考

随着二孩、三孩家庭的孩子陆续开始进入学龄期,家里多个孩子因种种原因无法在同一学校就读成为困扰部分家长的难题。去年,上海部分区在义务教育招生细则中提出,将积极为“多孩同校就读”创造条件。而今年,多个区仍明确表示,积极为同一家庭多孩同校就读创造条件。

黄浦区表示,各小学应严格按照区教育行政部门确定的就近入学招生范围和招生计划安排适龄儿童入学,积极为同一家庭多孩同校就读创造条件。嘉定区也表示,义务教育阶段学校应按照区教育局确定的就近入学招生范围和招生计划安排适

龄儿童和学生入学,积极为同一家庭多孩同校就读创造条件。

虹口区明确,根据生源、学校分布情况,确定各校对口招生入学范围与招生计划,确保辖区内符合条件的适龄儿童接受义务教育,积极为同一家庭多孩同校就读创造条件。宝山区、杨浦区也都明确,义务教育阶段学校应按照区教育局确定的就近入学招生范围和招生计划安排适龄儿童入学,积极为同一家庭多孩同校就读创造条件。

此外,在招生细则中,各区都表示,加强义务教育阶段招生入学工作规范管理,全面落实义务教育阳光招生专项行动(2025)的各项要求,严禁义务教育阶段学校在招生计划之外自行招收学生,严禁擅自跨区域招生。实施均衡分班,严禁本区义务教育阶段学校举办或变相举办各类重点班、快慢班等;严禁以各类考试、竞赛、培训成绩或证书等作为招生依据或参考,严禁以任何形式选拔学生。

586张手写便利贴里的养老心愿

上大实践团队帮建智慧养老服务平台

记者从上海大学采访获悉,由上海大学社会学院学生组成的实践团队扎根张庙街道,线上线下双渠道进行“智慧养老”的科普宣传,并不断收集老年人的“养老服务需求清单”,以此搭建张庙街道的智慧养老服务平台。

线上,实践团队开通微信公众号推送科普文章,历时两年,为老年人如何更好地进行居家养老提供参考;线下,依托社区居委会和群众基础,成功举办了近50场次的宣讲活动与各类社区共建活动,通过健康公益讲座、健康体检、智能互动游戏和晚会表演等多种形式,为老年人关注“智慧养老”埋下科普的种子,同步向广大社区居民源源不断地征集智慧养老服务平台的功能需求与改进意见。

以“迎中秋·助邻里”社区活动为例,实践团队的社区宣传容纳了健康监测服务、社区服务介

绍、互动科普游戏等多个模块,吸引了近500人次的老年人参加。“这个中秋过得特别暖心!刚刚在科普游戏里体验了智能健康检测,还真能查出我血压偏高。”68岁的李阿姨举着刚赢得的香囊礼包笑道,“我也在便利贴上写下了我对智慧养老服务的期待,以前觉得高科技离我们老人很远,今天才发现,这些科

青年报记者 刘晶晶

技就像月饼里的豆沙馅——甜到心坎里了。”这群大学生们逐渐走进老年人的世界,开展深度访谈、入户筛查,以实地口述史进一步探寻老人们生命史,将收集到的“养老服务需求清单”删繁就简、保留基本需求,为智慧养老服务平台的搭建与完善提供参考。



“智慧养老”科普宣传。

技就像月饼里的豆沙馅——甜到心坎里了。”

这群大学生们逐渐走进老年人的世界,开展深度访谈、入户筛查,以实地口述史进一步探寻老人们生命史,将收集到的“养老服务需求清单”删繁就简、保留基本需求,为智慧养老服务平台的搭建与完善提供参考。

“药盒会说话”“摔倒能自动

报警”……老人们写下的这些看似简单的诉求,成为了技术攻关的重要起点。老年人因操作障碍放弃智能设备的现实,催生了“从皱纹里长出来”的适老化改造——研发团队持续、长期地深入观察了老年生活场景,将老人心理融入设备设计,将老年智慧转化为科技语言:智能终端采用高对比度色彩设计,智能终端界

面采用高对比度色彩、延长触控反馈时间,甚至开发方言语音交互系统,让吴侬软语也能指挥智能设备,进而使得智慧养老服务的功用效果更贴近老年人需求,助力更多老年人跨越认知鸿沟、数字鸿沟。

正如团队负责人所言:“每一条便利贴上的需求和建议都是科技向善的路标,我们将继续优化系统,让幸福晚年从‘养老’变‘享老’。”经过进一步的深入研发与设计创新,系统从单一的“一键报警功能”进化至覆盖“物联感知-智能预警-服务调度-效果评估”的全流程服务闭环,形成了数字成果全覆盖。

在收集到完备的老年人养老服务需求后,实践团队还持续动员社区居民与服务商户加入到便民服务中心的志愿者团队,共同组成社区联盟,提供了各项便民服务,织密了为老服务供给网,实现了服务提供的规模化。