



上海理工大学师生走进自如生活馆参观。



大赛走进上海师范大学课堂。

本版均为青年报 朱琳琦 供图

长三角文创设计大赛推动校企合作 点亮智能家居未来之光

随着人工智能技术的迅猛发展,智能产品越来越广泛应用于各行业,也包括居家设计领域。长三角青年文创设计大赛紧跟时代热潮,自去年和上海自如企业管理有限公司合作,围绕整租空间设计主题发起征集活动,吸引了众多高校学生和行业专家的参与后,今年再度以“理想家—智启未来·居家新纪元”为主题,并融入了数智营销的元素,以期优化租房体验和提升资源配置的效率,也为参赛者提供了更多元化的参赛方向。

大赛前,作为赛事主办方之一的自如开启了多场“进校园”的活动,也邀请学生到旗下自如生活馆体验,共同探索智能家居的未来,形成了良好的校企互动。

青年报记者 张逸麟

激发学生创新思维

之前,大赛已在上海应用技术大学的设计学院开展宣讲活动。进入3月,大赛又陆续在上海理工大学的出版学院以及上海师范大学进行了关于设计和数字营销的宣讲。两场“与自如共探智能家居新可能”宣讲会,自如的设计师与师生共同探索智能家居融入设计的可能,同时自如也鼓励更多学生能够参与到今年的长三角青年文创设计大赛中。上海理工大学出版学院的师生则在4月3日访问了自如生活馆,在企业现场体验全屋智控黑科技,并与自如设计负责人直接交流。学院专业课张璟老师表示,学生通过与行业先锋对话,观摩上一届赛事获奖者的作品,学习同龄人如何玩转智能设计,有了许多收获。“对于我们的学生来说,这是一次直观认识行业的契机,比如自如的专业人士的宣讲,直接切入当今的市场需求和全新的设计理念,这个与他们在课堂上学到的理论知识是两个维度的。”张璟老师认为,在校园的理论课上,教学的内容更多偏向造型和美观,注重一些基本的居住功能,而通过到企业参观,学生可以实际地了解前沿技术,感受业界前沿的现状。张璟老师也非常鼓励学生积极参加长三角青年文创设计大赛,“通过大赛这样的平台,学生有机会获得名企认可的实践经历,结识长三角设计圈层资源,抢先接触行业前沿智能技术,而且优秀的作品还可能被企业孵化,这将很好地激发学生对专业的热情。”张璟也介绍说,这次准备参加大赛的以一大二二的新生居多,“他们接触专业知识不是太长,但想象力的自由度很高,有了这样一个展示创新能力的平台,不仅可以提升专业的技能,还可以拓宽设计视野,激发他们的创新思维。而创新的思维

和实践能力都是学生未来在这个领域的核心竞争力。”

为了组织学生参加这次参观自如生活馆的活动,上海理工大学的尚理空间社团发布了招募令,得到了积极的反响。负责社团工作的杨潇雨老师表示,许多学生都很珍惜参加大赛以及与企业互动的机会。“去年也有很多同学参加了长三角青年文创设计大赛,相比而言,今年的赛事给参赛者自由发挥的空间更大,学生的准备也更充分,”杨潇雨老师介绍说,“通过这样的校外扩展机会,对于学生而言,培养服务社会的意识和创新精神至关重要,社团也将为学生在参赛过程中提供更多的辅助与支持。”

设计年轻人自己的家

长三角青年文创设计大赛,旨在为搭建高校学子、创业青年与沪上企业的互动平台,赛事吸引了来自众多高校的学生以及各个领域的专业人士的积极参与。去年大赛迎来了新的合作伙伴——自如的加入,参赛者围绕整租空间设计这一主题,提出了许多富有创意和创新的设计方案。大赛不仅为设计者提供了一个展示自己才华和交流创意的良机,同时也推动了相关领域的发展。

而随着人工智能技术爆发带来的智能应用热潮,自如在今年的大赛中也调整了主题,更强调将智能家居理念融入设计,拓宽主题边界,激发创新灵感,推动技术发展。

自2011年成立以来,自如已在北京、上海、深圳、杭州等全国10座城市布局,管理房源累计近100万间,服务近50万业主和超500万人次用户。在提供优质的产品与服务的同时,自如还开发了全屋智能系统,用户可远程操控家居设备、设置智

能场景、实现自动化管理,随时随地监控家中设备状态,全面掌控家居环境,享受科技带来的便捷生活。

年轻人是最懂年轻人的,无论是加入长三角青年文创设计大赛,还是不断推进自如进校园活动,都是希望能够了解年轻人的租房和空间设计需求,挖掘能反映新

时代、新审美的新产品,将年轻人的设计创意融入企业的产品开发和数智营销中,从而提高青年租户的满意度与忠诚度。

年轻人的家由年轻人来设计,自如希望今年大赛中能浮现出更多灵光闪现的设计创意,也希望赛事能帮助学生和参赛者更好地提升设计理念和技能。

建行上海市分行举办DeepSeek模型科技企业评价应用暨“价值流”科创评价体系发布会

3月28日,建设银行上海市分行举办DeepSeek模型科技企业评价应用暨“价值流”科创评价体系发布会。市分行“价值流”科创评价体系基于DeepSeek人工智能大模型训练,多维度评价科技企业在科技创新、成果转化和产业发展全过程中的价值创造能力和表现。该评价体系为化解科技企业融资难题提供了新工具,为金融支持技术全生命周期和企业全生命周期的发展提供了支撑,助力高水平科技自立自强,高质量服务上海全球科创中心建设。

建行上海市分行党委书记、行长刘军致辞。刘军表示,商业银行最为核心的经营内容是对企业进行评价并计量其背后的风险。对于尚未进入财务正回报期的科技企业,传统的财务“三张表”难以全面且客观地去评价,如何围绕科技属性为科技企业更加合理地扩额增信,评价“第四张表”——科技创新表,是商业银行不断思考和探索的课题。“价值流”科创评价体系是市分行在吸收总行优秀科创评价成果基础上,结合上海市科技产业的发展实际和科技金融工作的发展趋势,迭代升级再次创新推出的评价工具,构建了科技产业生态的全面画像。

该评价体系引入总行定制化训练的DeepSeek模型,实现AI生成科技企业“经营方案”,可用于评估科技企业“市场营销规划、客户营销分析、信贷准入增信、授信评价评审和贷后风险控制”等多个维度。

会上,上海市知识产权局向建行上海市分行颁发了“价值流”科创评价体系平台数据产品知识产权证书,标志着该体系作为数据产品的创新成果被纳入保护范畴,这是对市分行在数字化转型领域所取得成就的肯定。先导科技集团的安春雨作为科技企业

代表发言,他表示2024年初先导科技集团在上海新设立了先导原创(上海)新技术研究有限公司,承担集团半导体板块研究任务。企业成立时间短,研发投入大,急需银行贷款融资。在与建行上海市分行沟通过程中,得知企业已经被纳入了“价值流”科创评价体系,评价结果可以对科技企业进行增信。2025年1月,先导原创(上海)新技术研究有限公司的授信顺利获批,并于1月末获得了信用贷款。“建行推出的‘价值流’科创评价体系,为科技企业提供了更加科学的评价方式,是传统财务‘三张表’评价的重要补充,提高了科技企业的贷款可得性。”安春雨表示。

随后,建行上海市分行举行了“价值流”科创评价体系启用仪式,并介绍了DeepSeek模型的引入及应用、评价体系模型和使用演示。该评价体系通过“创新链”等七大维度,52个一级指标,X个明细指标,以及配套的科技产业图谱、科技人才画像,构建了科技产业生态的全面画像,展示了科技企业在“科技创新(从0到1、做出样品)、成果转化(从1到10、做成产品)和产业发展(从10到100、做好商品)”的全过程价值创造能力和表现。

建行上海市分行将牢记金融服务实体经济初心,以科技服务科技、以创新服务创新、以生态服务生态,持续完善“价值流”科创评价体系,与社会各界携手共创一个开放共享、协同创新的科技金融生态圈,共同助力新质生产力高质量发展。

中国人民银行上海总部、上海市科学技术委员会、上海市地方金融管理局、上海市数据局、上海市知识产权局等有关部门负责人,部分科研院校、科技园区、孵化器、投资机构、科技企业代表等出席发布活动。

广告

9只基金排名长期业绩榜单TOP20 景顺长城彰显主动管理硬实力

资本市场最大的确定性就是充满不确定性,比如去年9月以来,在政策和基本面的有力支持下,A股开启狂飙与震荡模式;2025年,DeepSeek的横空出世,再次点燃A股做多热情,而如今市场又进入盘整阶段。

然而,基金投资是一场耐力赛,考验基金管理人捕捉机遇和抗风险的能力,这种能力更体现在长期业绩中。近日,银河证券发布基金长期业绩榜单,景顺长城基金旗下9只主动权益基金榜上有名。

广告 投资需谨慎