

近日,沃尔沃汽车携手大庆市教育局、大庆市文化广电和旅游局共同发起的“小红马安全教育公益行动2030计划”正式开启。启动仪式在沃尔沃汽车大庆工厂举行,并同步发布了“小红马大庆之旅三年研学计划”。这一项目标志着沃尔沃汽车在青少年安全教育领域的公益实践迈入体系化、规模化新阶段,目标通过政企协同创新,五年内覆盖千万人群,为中国青少年安全教育注入科技与工业基因。

沃尔沃发布安全教育公益行动2030计划

三年内将覆盖大庆市200所学校

■资讯

吉利一季度总销量突破70万辆

近日,吉利汽车控股有限公司公布最新销量数据:3月乘用车销量232177辆,同比增长54%,已连续7个月单月销量突破20万。2025年一季度,吉利汽车累计销量达703824辆,同比增长48%,超额完成全年销量目标四分之一;新能源销量(含吉利、领克、极氪)达339200辆,同比增长135%,展现出强劲增长态势。“智能吉利2025”战略进入收官之年,吉利的智能化成果也由投入期逐步进入了收获期,已成为全球唯一完成全域AI智能化布局的车企,并于3月3日正式发布了统一的智能出行解决方案,全面加速吉利AI+智

驾战略落地的进程。3月,吉利银河系列正式升级为“吉利银河品牌”,当月销量90032辆,同比增长290%,今年一季度,吉利银河累计销量近26万辆,同比增长21.4%。

在全球汽车市场竞争日益激烈的环境下,吉利汽车通过持续优化产品布局、拓展重点市场不断提升国际市场竞争力。3月21日,吉利汽车发布2024年财报,全年实现营业收入2402亿元,同比增长34%,创历史新高;实现归母净利润166亿元,同比大涨213%;毛利率由2023年的15.3%提升至15.9%。

文/王娅

2025款起亚狮铂拓界正式上市

近日,2025款起亚狮铂拓界正式上市,1.5T/2.0T车型各新增豪华尊享版、尊贵智享版2个版本,2025款起亚狮铂拓界建议零售价17.98万元起,4月1日-30日购买可享受焕新起售价11.58万元起。

外观方面,2025款起亚狮铂拓界传承起亚“Opposites United(对立统一)”全新设计理念,打造了更具力量感、运动感的外形设计,塑造了兼具高档感和科技感的内饰造型,尽显都市SUV的美学魅力。

动力方面,2025款起亚狮铂拓界同级唯一提供1.5T、2.0T、2.0L HEV三大黄金动力,燃油系列标配8AT变速箱,混动系列搭载6AT变速箱,可满足用户对动力性

能的多样化需求。

智驾方面,2025款起亚狮铂拓界全系标配了FCA前方防撞辅助、FCW前方防撞预警、LFA车道跟随辅助、LKA车道保持辅助、LDW车道偏离预警、ISLA智能限速辅助、DAW驾驶员疲劳提醒、HBA智能远近光调节等10项实用智驾辅助配置,让燃油车也能实现“智驾平权”。

2025款起亚狮铂拓界基于起亚全球领先的第三代i-GMP平台打造,拥有短前悬、长轴距。同时,新车遵循全球统一制造标准,采用三层纵梁结构设计,将高强度钢材四方框与主纵梁相连形成笼式结构,以更强悍坚固的安全车身,筑牢全球SUV的高品质根基。

文/车键

一汽丰田

一季度销售新车17万台

4月1日,一汽丰田率先公布了2025年一季度销售战报,累计销售新车172,461台,同比增长9.6%;刚刚过去的3月销售新车71,025台,同比增长22.3%,再次成为为数不多保持正增长的合资车企。

一汽丰田作为国内少数覆盖燃油、混动、插电、纯电及氢能全驱动技术的企业,以“全能生”姿态满足了用户多元化需求。一季度,一汽丰田电动化车型销售87,476台,占比达51%,同比增长超过27%。同时,高端化战略成效显著,TNGA-K平台以上高端车型

销售101,466台,占比59%,同比增长高达39%,品牌向上势头强劲。

3月,一汽丰田推出行业首创的“时光焕新计划”,以“车龄增值补贴”机制为核心,基础补贴之上随车龄每年递增1000元,再叠加国家补贴形成多重用户福利。

2024年,一汽丰田发布ITS TIME 2.0智能电混双擎技术品牌,为用户提供全域出行超优解。Toyota Pilot高阶智驾和Toyota Space智慧空间,更让智能化走进普通用户,成为安全与愉悦出行的理想选择。文/车键

联系我们 qnbyw@163.com



沃尔沃汽车发起的“小红马安全教育公益行动2030计划”。

安全教育与工业旅游融合

作为“2030计划”的首个落地项目,“小红马大庆之旅三年研学计划”依托沃尔沃汽车大庆工厂及其全新落成的“车立方”品牌体验中心,构建了“安全教育+工业旅游”双核驱动的研学模式。启动仪式上,沃尔沃大庆工厂正式获授“大庆市中小学生研学(劳动)实践教育基地暨工业旅游基地”称号。未来三年内,该基地将接待数万名中小学生,通过工厂实景参观、安全科技互动体验及志愿者授课,系统普及交通安全与智能制造知识。

项目还创新推出“社会讲师团”招募计划,面向教师、辅导员及师范生提供标准化培训,结合沃尔沃研发的专业课件与教具包,推动安全教育课程深度融入校园体系。根据规划,该计划三年内将覆盖大庆市200所学校、20万学生,并辐射黑龙江省打造安全教育示范平台。

PBL课程重塑安全教育内核

小红马项目的核心突破在

于其独创的PBL(项目制学习)课程体系。这一模式打破传统说教式教育,将安全健康科普与跨学科知识融合,通过“为家人设计安全车”“揭秘汽车制造全流程”等现实课题,引导学生以团队协作方式发现问题、实践探索。课程设置六大模块,涵盖安全科技认知、工业基地探访、健康实验研讨等环节,由专职讲师与志愿者全程引导,最终以“团队提案”形式完成成果输出。

“PBL模式不仅传递安全知识,更培养孩子的创新思维与协作能力。”项目负责人表示。课程还首创新性扩展“安全”内涵,从出行安全延伸至智能、健康、环境安全领域,融入沃尔沃在电气化、智能化领域的科技成果,展现企业对“全域安全”的前瞻性思考。

公益版图的科技化扩张

小红马项目的规模化拓展得益于其模块化、标准化课程体系的成熟。2022年,沃尔沃整合百年安全技术积淀,开发出涵盖STEM教育工具包、虚拟现实课件等数字化资源的小红马安全教育

课程体系,突破地域限制实现快速复制。数据显示,项目自2021年在四川省成都启动以来,已落地21个城市,覆盖182所学校与社区,开展安全课堂251节,惠及超3万名儿童,吸引623名志愿者加入。

随着大庆基地的落成,沃尔沃形成“成都-大庆”双核驱动格局,计划未来五年将课程扩展至1000所学校与社区,培养万名志愿者,最终实现百万学生受益目标。这一进程背后,是企业将“工业资源公益化”的战略尝试——通过开放智能制造工厂、转化汽车安全技术为教育资源,打造可持续公益生态。

企业社会责任新范式

作为汽车安全领域的标杆企业,沃尔沃此次将“零伤亡”愿景延伸至社会公益领域。小红马项目不仅填补了国内体系化安全教育资源的空白,更开创了“工业+教育”跨界融合的公益新模式。大庆市教育局相关负责人评价:“这种政企协同机制,为青少年实践教育提供了可复制的创新样本。”

随着2030计划推进,沃尔沃计划联动更多合作伙伴,将安全教育的边界从校园拓展至家庭与社会。正如项目口号“寓教于探索”所传递的理念——当孩子们在车间亲手触摸汽车安全技术、在实验中理解健康与环境的关系时,安全的种子已悄然生根。这或许正是企业社会责任最具生命力的表达方式。文/车键

国韵设计、豪华座舱、智能化持续进阶

比亚迪方程豹钛3解锁露营新方式

近日,比亚迪方程豹品牌旗下全新车型钛3正式开启预售,价格区间为13.98万至20.38万元。此次共推出5个版本,涵盖后驱至四驱配置,全系标配501公里续航。方程豹钛3科技潮品SUV配置越级,特别是强大的露营属性,或可成为野外露营爱好者的心头之选。

方程豹钛3堪称露营神器。它具备6kW超大外放电功率,野外露营时,能同时满足电磁炉、投影仪、氛围灯等多种电器设备用电需求。亲朋好友围坐,在浪漫氛围灯下谈天说地,轻松拉满露营氛围感,野外用电难题迎刃而解。车内配备的冷暖箱,温度可在-6至50℃之间自由调节。只需一键放倒后排座椅,钛3秒变宽敞舒适的“移动大床房”,真正实现“躺平式露营”,一台车就能打造舒适的露营空间。

钛3拥有独特的“1机3舱”潮流配置。电动前舱容积达151L,具备同级唯一的电动开合功能,



比亚迪方程豹钛3科技潮品SUV配置越级。 本版均为受访者供图

取放物品轻松便捷。90cm超低开口离地距离,降低操作难度,即便力气较小的人也能轻松使用。独立空间设计,保证车内整洁无异味,还能有效保护物品安全。其漏斗式空间结构,对不同尺寸物品兼容性更强,可轻松容纳20英寸行李箱及其他露营装备。生态座舱宛如多功能移动百宝箱。多功能灵动岛集50W无线充电、下沉储物空间、车载手电筒、车载麦克风等功能于一体,满足多种车内使用场景,比如车内K歌、紧急照明等。6kW大功率外放电,为露营用电提供充足保障;冷暖箱让你

在户外也能享受温度适宜的饮品。便捷后舱虽小巧却灵活,28L的容积为用户提供额外的个性化存储空间,可放置常用小物品或户外工具,进一步满足露营时的收纳需求。

与大疆联合开发的灵鸢智能车载无人机系统,支持动态起降与智能跟拍,不管是记录露营途中的美丽风景,还是拍摄露营活动的精彩瞬间,都能轻松实现。一人一车一机,如同小型摄影组,为露营之旅留下珍贵的影像资料,让露营不再单调,充满科技与趣味。文/朱琳琦