



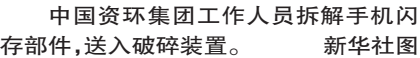
南京路商圈公布2024年度成绩单

3个亚洲“销冠”

22个全国“销冠”

首店经济成为商圈流量新密码。蔻驰新概念店、安踏SV幻巷、迪士尼商店“疯狂”快闪店等16家首店以特色化体验吸

大会还发布了《2025南京路商圈运营方案及品牌活动》“聚势焕新，路衍万象”。2025年南京路商圈将以更丰富的活动、更创新的业态和更沉浸式的体验，为市民游客带来全新消费盛宴。

[illegible][illegible]