

上海·静安戏剧节4月25日启幕 好戏连台，全城有戏

2025上海·静安戏剧节昨日官宣：将于4月25日至6月2日举办。据悉，本次戏剧节坚持聚焦“国际静安·全城有戏”主题，剧目展演囊括20部中外戏剧佳作，将上演共84场次演出。将以“名剧展演、全城有戏、壹戏剧大赏”三大板块为核心，联动全域资源。所有参演剧目均设有100元最低票价，国际大戏最高票价不超过680元。政府办节始终以惠民利民为宗旨，让市民足不出“沪”，尽享中外戏剧盛宴。从4月23日起，市民熟悉的百年公交20路公交车将化身“戏剧巴士”穿梭于城市之间，成为流动的文化风景线。

青年报首席记者 范彦萍

名剧展演 名团名导名作汇聚 呈现世界顶尖戏剧水准

展演剧目分为“经典重释”“国际视野”“国内精品”“活力新创”“儿童佳作”和“国际特邀”共6大系列，聚焦“上海限定”“上海首演”，来自中国、法国、英国、荷兰、俄罗斯、加拿大、比利时、意大利等国家的艺术家和团体将先后登陆戏剧节的舞台，国际剧目的中国首演率近90%，所有剧目的上海首演率超过85%。

名团名导名作多元呈现当今世界最顶尖的戏剧水准。其中，被誉为欧陆戏剧巨擘、当代国际剧坛风向标的荷兰阿姆斯特丹国际剧院为首次来沪。

开幕大戏《觉醒年代》，由上海话剧艺术中心制作出品，再现了百年前中国先进知识分子和热血青年追求真理、燃烧理想的如歌岁月，以厚重的历史内涵、丰富的文化意蕴、深刻的思想启迪和具有创新意义的审美表达，揭示了中国共产党诞生的历史必然性和道路选择的正确性。

闭幕大戏《人间乐园》是法国导演菲利普·肯恩的复古未来主义传奇剧作，将舞台化身成飞沙走石的荒原，带领观众展开奇妙荒诞的旅程，窥探介于创世纪和末日浩劫之间的“人间乐园”，

创造出一个充满隐喻与诗意的超现实世界，在思辨未来、文明考古的同时，亦是对人类世代的生态寓言。

全城有戏 移动剧场激活商圈 让戏剧在城市中流动

今年戏剧节将继续覆盖全区14个街镇的分会场，社会机构、社区团队将共同参与，呈现数百场公益演出与全民活动，打造“一街一品”社区戏剧矩阵；创新推出移动集装箱剧场、“戏引力”大礼包，全新升级戏剧巴士、文旅打卡地图、戏剧巡游等活动。

从商圈街区到社区广场，全城20余个地标点位化身戏剧舞台。4月23日起，市民熟悉的百年公交20路公交车将化身“戏剧巴士”穿梭于城市之间，成为流动的文化风景线。4月25日起，特别打造的“移动集装箱剧场”将在大宁剧院广场、苏河湾万象天地、中信泰富等商圈及公共空间陆续登场，观众可在静安文化公益配送及文旅消费小程序上进行预约。

2025年，戏剧节将推出18场“不止在剧场”活动，自4月12日起一直延续到5月29日，内容包含工作坊、对谈、大师班、舞台导览等多种形式，观众可通过官方渠道报名参与。



无论是在璀璨的舞台、安静的一角，还是热闹的街区社区，每个关心静安、热爱静安的人，都能找到适合自己的参与方式，共同绘就时代的绚丽。



文旅商体展融合 “戏剧+百业” 共同打造新消费闭环

4月15日，500份“戏引力”大礼包将率先开放预约，市民可以在静安文化公益配送及文旅消费小程序上免费申领。该大礼包加入戏剧主题图书、戏剧推荐指南、戏剧巴士纪念票等。

两万本戏剧文旅护照将于4月25日在静安区各大剧院、商圈、酒店及艺术机构开始正式发放，特别策划3条戏剧打卡路线，覆盖十大重点商业综合体、八家剧院，共同推出戏剧节专属剧目折扣及海量商家优惠券；联动区内八家酒店，携手打造最低二二折戏剧节餐饮优惠。持有护照的市民游客不仅可以享受专属折扣，还能通过打卡盖章活动赢取限量文创礼品。

在上海市全力建设国际消费中心城市的大背景下，今年静安区再度创新文商旅融合模式。4月25日正式启动“戏引力一扭蛋Lab”促消费活动。此次活动将联动久光百货、上海中信泰富广场、上海静安大悦城、上海苏河湾万象天地、上海久光中心五大核心商圈，推出上万份专属奖品及优惠。市民游客可通过“戏引力”大礼包、商圈消费等途径获得限量扭蛋币。

推动首发经济，上海再出新招 最高给予120万元补贴或一次性奖励

青年报记者 郭颖

本报讯 为发挥上海精品集聚度高、入境消费和外来消费活跃的优势，更好地释放精品消费活力，市商务委会同品牌集中的相关区，在4月推出“春华之约”精品消费活动。昨晚在静安张园举行的启动仪式上，市商务委宣布将在全年各个时节打造精品消费热点，着力提升精品消费的氛围和热度。

活动期间，上海将邀请国内外品牌企业围绕“东西交融 经典传承”这一主题，举办展览展示、新品快闪、体验互动活动，分享品牌故事，发布新品体验，传播融中华文化于匠心精品的东西交融理念。

同时，组织各大商场推出“王菲时节 礼遇万千”购物促销活动，既有限时推出的室外游乐、网红打卡、特色餐饮等丰富的体验场景，也有各类购物优惠和礼遇。为了让国内外消费者更好地参与和体验本次活动，市商务委将会同相关区和企业，推出四方面促进本市精品消费的举措。

在入境消费方面，组织5家支付机构、银行等针对入境客群分别推出5项优惠举措。包括上海银联将联合重点商场，组织境外发行的银联卡和境外200款以上的手机钱包及云闪付开展购物营销活动，在旅游打卡点及入境游客必去场所的商户推出满额优惠。支付宝推出“碰见上海”促消费活动，入境游客使用支付宝国际版和支付宝海外钱包“碰一碰”支付可以享受立减优惠。微信支付联合合作伙伴为港币钱包用户投放购物、出行和餐饮消费券。全方位构建入境游客购物友好环境。中国银行上海市分行、建设银行上海市分行等为入境游客提

供立减、赠送国潮礼品等优惠。在国际旅行礼遇方面，东方航空推出1项组合礼遇，包括在四五月发放国际航班单程、往返、缺口程机票3000元减300元、1000元减100元满减券，对离境退税购物消费额达到10万元的入境旅客，赠送行李托运费额度，对离境退税购物消费额达到3万元的入境游客提供免费使用机场贵宾室以及机场礼遇等权益。

在购物优惠方面，推出全市购物地标优惠促销举措。包括浦东、静安、黄浦、徐汇、长宁等5个区的20家购物地标举办购物促销活动，为消费者提供满额赠购物券、礼品卡、会员礼品、会员礼遇等优惠。如恒隆广场、国金中心等准备了满额赠礼和新会员奖励等优惠举措。

在活动支持政策方面，一项是根据《关于进一步促进首发经济高质量发展的若干措施》，对品牌在四五月举办的首发、首秀、首展，给予最高120万元的补贴，对四五月开设的亚洲及以上级别首店，予以120万元的一次性奖励。还有一项是各区为举办活动的企业优先协调场地档期。