

# 文旅商体展融合在哪里? 答曰: 天上、地下、水中央!

在上海,文旅商体展正以奇妙方式融合,带来全新体验。想在高空俯瞰上海独特风貌? 320米高空的白玉兰观景台,将历史与现代尽收眼底,五感融合的沉浸式体验令人难忘,入口处的买手店与咖啡店更是延伸了这份美好。想在水中惬意享受? 苏州河午餐航班提供敞篷游船体验,美食美景相得益彰。而即将开启的城市定向赛,把城市化作大型闯关游戏,串联多元消费元素。



游客在船上用午餐。

青年报记者 郭容 摄

## 敞篷船里享午餐,再赏苏河美

青年报见习记者 朱彬

**本报讯** 阳光洒在苏州河面,敞篷游船缓缓移动。船上的游客不时放下餐具,拿起相机对准两岸高楼,别有一番滋味。苏州河午餐航班今年一经推出,便吸引不少市民游客前来体验。在去年基础上,今年苏州河餐饮主题航班不仅可以体验敞篷式船舱,餐品品类和餐饮航班时间选择上亦有所拓展。

中午11点30分,午餐航班“璀璨星河号”准时出发,船上座无虚席。午餐已于乘客上船前15分钟送至船舱。考虑到空间大小、人手安排和游船体验,餐饮航班后最多容纳5桌、20位客人。

12点整,午餐航班“悠游苏州河”接续出发。午餐航班从昌化路码头,一路途经上海纺织博物馆、西藏路桥、四行仓库码头,抵达外滩源码头后折返,全程1小时。“午餐航班4月5日首航起,上座率高达90%,最火爆时当天出售当日售罄。”苏州河游船相关负责人说。

开船前五分钟,新鲜出炉的比萨、油嫩多汁的鸡翅、外酥里嫩的春卷……陆续上齐。结婚40年的徐爷爷和老伴,正式出发前便迫不及待享用起来,没多久,餐桌上的比萨只剩下两块。刚开船,他又忙着拿起手机拍照打卡。“我们去过巴黎的塞纳河、匈牙利的多瑙河,苏州河一直是上海名片,我们希望苏州河也能与前两者并驾齐驱。”说到动情处他激动起来,“得益于政府数年来的水体治理,现在的苏州河及其两岸风貌已经焕然一新,如

今上海有一江一河两处游船活动,这点比欧洲更有亮点。”

船行至四行仓库,顶棚缓缓打开,也让正在享受美食的乘客从位置上站起身来,凑至两边拍照。敞篷式的游船同样引得岸上游客纷纷驻足拍照。当船上的乘客向岸上游客挥手时,对方也反向挥手致意。互不相识的陌生人在这一刻也构建起了社会交往关系,互相传递着美好。

随着游船抵达外滩源码头,“三件套”清晰可见。享用完午餐的徐同学,此时也将注意力从手机上抽离出来,和妈妈、外婆在“三件套”前照了几张全家福。一家人提前一周预约了门票。“今日天气蛮好的,很适合拍照。”徐妈妈说,“餐品方面,鸡翅、意大利面都不错。”

苏州河游船相关负责人介绍,相较于去年,今年餐饮航班在两方面有所创新,一是航班可选时间段延长,提供午餐航班、下午茶航班和晚餐航班,并各增至两班。其中,午餐航班为游客打开天窗,提供敞篷式游船体验。二是餐食品类有所拓展。今年推出的餐饮航班,在餐品选择上包括日式料理和意大利菜两种。考虑到送餐的便利性和新鲜度,午餐航班选用了天安千树Azul意大利餐厅,送餐距离仅10分钟。午餐有双人餐、三人餐和四人餐三种套餐可供选择,以满足不同群体的餐饮需求,价格分别为198、298和398元,包括餐食和船票。“游客预订套餐后,我们是提前一天下单,当天制作。为保证顾客享用最新鲜的菜品,从制作到上菜,前后流程不超过两个小时。”餐厅市场部经理张焱说。

事吉祥物X蛙从游戏机界面加载到二次元世界,在版图的各关卡间欢乐奔走以及完成趣味通关任务,也生动直观地展示赛事玩法。

去年赛事当日,运动员出发向各点标进行打卡,仅所有运动员就为全市贡献了约85000人次客流。2025年中国坐标·上海城市定向户外挑战赛将以“体育+”为底蕴,把文化、体育、旅游、环保、美食等众多消费元素用城市定向的方式串联起来,辅以时尚潮流、口碑热门等,深度融合文旅商体展,以体育的方式打造全新消费场景,为参赛者带来一场高能体验与视觉盛宴。



白玉兰观景台今天正式开放。

青年报记者 施剑平 摄

## 你好,请来320米高空重新认识上海

青年报记者 杨力佳

**本报讯** 如何在同一时间,同一地点,将外滩万国建筑群的历史余韵、陆家嘴摩天森林的现代脉搏、北外滩未来全球会客厅的澎湃蓝图,360度无遮挡地尽收眼底? 今天正式开放的The Stage白玉兰观景台无疑是一个绝佳选择。昨晚,记者登上这个位于上海白玉兰广场顶层的全新地标,解锁在320米高空被重新定义的城市户外观景体验。

华灯初上,夜色迷人。拾级而上,豁然开朗。是不是有一点眼熟? 对啦,这里曾出现在春晚及冬奥宣传片的镜头里。白玉兰观景台位于一江一河的交汇处,以其独特的视角承载百年文明脉络,将城市的壮阔叙事折射为永恒瞬间,光影由此凝练为一场永不落幕的美景。

据介绍,白玉兰观景台由知名建筑和室内设计公司操刀,以

莎士比亚的戏剧独白“世界是一个舞台”为灵感,将观景之旅凝练为一部五幕的沉浸式“戏剧”——序幕、上升、高潮、降落、尾声。每一幕都采用不同材质、色彩、光影、香氛与音乐,打造出五感归一的融合体验。

此外,观景台的空间还有先锋制作为其定制专属配乐。当韵律与音符伴随旅程注入五幕“大戏”——从序幕的轻快到高潮的澎湃,情绪随节奏起伏,融入黄、红、蓝、绿、白等不同颜色的视觉呈现。

用活色生香来形容此次观景之旅再确切不过了:五个空间,在不同的香氛作品的烘托下,拥有了属于自己的独特“味道”。当序幕拉开,宛如咀嚼一颗可乐软糖,气泡四溢的愉悦瞬间点燃感官。随着旅程上升,烟熏威士忌的醇厚香气萦绕,炙烈丁香点缀澎湃热情。抵达舞台顶端,离天空最近的地方,野薄

荷和柠檬的清凉唤起勇气无限。降落时分,柔和的赤松仿佛步入森林秘境。行至尾声,清晨玉兰花的香气融合冷杉的宁静,带着美好的旅程记忆,回归现实世界。

特别值得一提的是,在观景台入口处同时开设了自营买手店与精选咖啡店,将体验延续至日常生活范畴。相关负责人介绍,买手店为中国新一代原创设计师与品牌提供展现的舞台,用设计周边、家居好物等精选作品,让观众游览记忆以实体形式留存。而精选咖啡店则将携手全球咖啡师轮番登场,用一杯特调浓缩上海的多元风味。

白玉兰观景台的建成是虹口区文旅商体展融合发展的又一重要成果。虹口立足北外滩“世界会客厅”功能定位,通过整合高空观景、文化体验和商业消费等多元功能,为提升区域国际影响力注入了新动能。

青年报记者 蔡娴

**本报讯** 没有性别限制、首开亲子体验线、二孩家庭可四人同行参赛……深受坐标粉喜爱的2025中国坐标·上海城市定向户外挑战赛将于5月24日走进上海体育场,与沪上爱好者相聚一年一度的潮流赛事。4月14日,赛事预报名正式开启,预计于4月23日结束。

原创于2011年,历经沉淀的城市定向赛现已成为上海市登山户外运动协会的“金字招牌”。今年是赛事的第十五个年头。从2011年仅有350个人、1条线路、7个点标的规模,

人数逐年上升,合作点标数量也逐年上升,到2016年达到37条主题线路,每场200个点标,2万人参加比赛10万人预报名规模。2016年6月,上登协与中国登山协会携手将这一赛事以全新名称“中国坐标”在全国范围内复制推广,迅速带起了一股“城市定向热”,吸引数十万爱好者在将近三十余座城市共同参与。同时,衍生出“梦想坐标”这一体旅结合的办赛模式,将品牌推出国门,更是将

“中国坐标”这一赛事IP打造得愈加丰满立体。

众所周知,中国坐标·城市定向户外挑战赛是由五人组队或亲子组队,协作完成线路打卡任务的全民体验性赛事。据了解,每位参赛队员拥有的奖牌与地铁卡,都是每年赛事组委会精心创意的纪念礼,结合赛事主题、地域文化、生肖属相元素专属定制,传递赛事品牌精神与文化,成为坐标粉丝炙手可热的收藏品。2024年的赛事

主题为“跟着赛事来旅游”,恰逢奥运会资格系列赛·上海,地铁卡中分别展现四个运动的赛事吉祥物——X蛙,四个运动款X蛙惟妙惟肖地分别玩起了霹雳舞、自由式小轮车、攀岩和滑板,展现了奥运资格赛这四个运动项目的精髓。

2025年,赛事加入“打卡潮流地标 就来中国坐标”的理念,结合赛事City Walk属性,视觉设计上融入城市游戏概念,将整个上海视作游戏的版图,赛

## 大型“城市闯关游戏”又要来了