2025年4月17日 星期四
责任编辑 马钺 美术编辑 翁浩强

沪郊青春经济样板间来了！

田园风+松弛感+性价比 金山打算这样“宠”年轻人！

青春经济在上海郊区是什么样子？用三个形容词来形容，那就是“田园风”“松弛感”“性价比”。昨天下午，金山区青年工作联席会议全体（扩大）会议暨青年发展型城市建设工作推进会在金山区行政服务中心东三楼大会场召开。会上，团金山区委结合本地特色和青年特点制定行动方案，尤其是聚焦宝藏小镇、村咖、新农人、农文旅研学等提出了一系列专门的举措，努力探索超大城市郊区青春经济发展新样板。 **青年报记者 陈嘉音**

年轻人向往的“田园风”“松弛感”“性价比”是郊区的独特优势。 受访者供图

从“青年缺位”到“青年优先”

针对传统规划编制中“政府主导多、青年参与少”的问题，会上发布了开门办规划之“青声汇智”计划，聚焦“十四五”收官与“十五五”谋划的关键节点，旨在广泛汇聚青年声音，确保青年在规划编制中的参与度，真正实现青年需求与城市发展同频共振，让青年成为金山发展的主人翁。

会议在发布环节指出：“‘十五五’规划的编制不仅是政府责任，更需要汲取青年的智慧，计划的发布标志着我们的青年发展规划将真正实现‘从青年中来，到青年中去’，让政策举措精准对接‘青年期待’。”

会上，区发改委围绕“十五五”规划编制作交流发言，深入阐述了青年优先发展理念如何被系统地融入金山发展的顶层设计中。区发改委相关负责人表示：“在新的发展规划中，青年群体的需求与愿景将被置于核心位置；在就业创业方面，积极落实各类稳就业促就业政策；在住房保障方面，落实‘人才优先’的房源供应举措；在交通设施方面，加快推进茸卫公路贯通、朱吕公路拓宽改建、南枫公路西延伸段以及漕廊公路拓宽项目及南枫线、沪乍杭高铁、铁路建设。”后续，团区委将联合区发改委深入开展调研、广泛征求意见，了解青年所思所想、所需所盼，让“十五五”规划更加贴近青年心声、契合青年发展，生动诠释金山对青年更友好，青年在金山更有为。

从“流量洼地”到“乡创宝地”

会议发布了“金山区推进青春经济系列行动”，共包括“青年场景”“学子经济”“青年发展”“青年小店”“青年潮玩”“青年创客”“青年赛事”“青年政策”“青春助企”“青春推介”十个方面具体举措。

“虽然郊区的青春经济发展存在一定的劣势，比如业态比较单一、商圈分布比较散、品牌知名度较低等，但我们也发现，现在年轻人向往的‘田园风’‘松弛感’‘性价比’是郊区的独特优势。”团金山区委有关负责人表示，“因此，我们结合本地特色和青年特点制定行动方案，尤其是聚焦宝藏小镇、村咖、新农人、农文旅研学等提出了一系列专门的举措，努力探索超大城市郊区青春经济发展新样板。”

2025年以来，金山区已经围绕推动都市郊区青春经济发展作出了一系列的探索，比如发布了“心动de村咖”地图并推出情侣浪漫套餐，推出了“枫泾古镇City Walk线路”，招募了一批“乐游湾区·青春推介官”进行探店自媒体宣传等。除此之外，还积极围绕盘活乡村资源、丰富乡村经济业态优化生产生活生态空间提供青春方案，启动了2025年金山区“梦创工坊”青年中心创新创业大赛（未来田园赛）暨“Qu廊下”游学空间设计大赛，实打实拿出最高2万元的奖金作为激励政策，为青年文旅创客落地发展、成长成才提供舞台。

接下来，区青年工作联席会议将把握金山转型发展的战略机遇，因地制宜培育青年消费热点，为青年创新创业提供更加广阔的舞台。在“金山区推进青春经济系列行动”十个方面具体举措中，创新“学子经济”消费新模式行动将以上海乐高乐园开园、丰田雷克萨斯新能源汽车项目落地为契机，充分发挥金山文旅商体农融合优势，积极开发特色研学产品，吸引更多学子来金山研学交流。发展“青年小店”消费新业态行动聚焦都市乡村定位和优势，挖掘培育“新农合伙人”“村咖主理人”“古镇小店主理人”等乡创小店主理人，积极助力乡村元素消费场景开发，努力打造超大城市郊区青春经济发展“样板间”。加大“青年政策”扶持力度行动将依托小青班、青年汇智营等青年人才培养计划，围绕青春经济开展专题调研，形成金山区青春经济发展报告。

从“招进来”到“留下来”

“低成本创业，高品质生活”已经成为金山区吸引年轻人的一句口号。如何让年轻人切实感受到金山的魅力和吸引力，感受到生活在金山的获得感、幸福感，是今年以来金山区青年工作的重要议题。

今年3月初，“上海湾区青年社群活力计划”正式发布。3月下旬，依托区人社局的职能优势和漕泾镇的资源优势，面向创业青年群体成立了“创客社”。截至目前，青年社群正以多元场景打破壁垒，已累计开展青年社群活动15场，覆盖全区各领域青年群体近800人次。

本次会上，向创客社、燃动社、文创社、星光社、思辨社主理团队授牌。接下来，上海湾区青年社群活力计划5个社团主理团队将聚焦青年社交“破圈”、综合素养提升的需求，开展丰富多彩的青年活动，努力打造青年喜爱的“活力圈”，为金山青年的生活增添更多活力。

除了青年活动，青年人才培育和服务也是留住青年的重要环节。会上，区农业农村委表示，近年来通过“政策牵引+人才培育+典型选树”三维发力，构建青年人才“引得来、留得住、干得好”的全链条机制，持续推进高校毕业生、社会优秀人才、返乡创业青年等青年扎根农村，助力青年发挥青年力量助推乡村振兴。新金山发展公司聚焦“产城共融”“幸福栖居”两大方向介绍经验做法，通过开办青创大赛盛会，借助大赛的品牌影响力，持续助力创业青年落户发展，同时不断推进产业园区从单一的生产空间向复合型生活社区转型，启动职工公寓品质升级工程，构建15分钟便捷生活圈，不断提升青年的获得感和幸福感。

当百年药香邂逅咖啡醇香

2025上海（静安）世界咖啡文化节来了

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 本草咖啡、醋咖啡……总有一款咖啡适合你。

在静安，每平方公里分布约57家咖啡店，密度远超纽约曼哈顿和东京涩谷。

昨天下午，由静安区文化和旅游局主办的2025上海（静安）世界咖啡文化节于丰盛里静安寺广场、上海久光百货正式启动了主会场活动，推动文旅商体展联动消费新势能。今年的咖啡节活动总体时间为4月7日至5月5日，其中线下主会场市集时间为4月16日至4月20日。

当百年药香邂逅咖啡醇香，会碰撞出怎样的火花？记者在咖啡市集看到，拥有三百余年历史的“沪上四大国药老字号”雷允上亮相2025上海（静安）世界咖啡文化节，以“中医药文化+”为核心理念，开启破圈新玩法。

据上海雷允上药业西区有限公司市场部负责人张颙介绍，此次通过打造“抓码咖啡铺”沉浸式场景体验、联合首发药食同源本草咖啡，将传统中医药智慧融入现代生活美学，让年轻人在咖啡氤氲中感受中医药文化的别样魅力。“我们特意保留了中药房抓药的核心仪式感，让年轻人在等待咖啡的过程中，能直观感受中医药文化中‘分量精准、配伍讲究’的匠心与智慧。”

据了解，为了让更多咖啡粉们走进中医药文化，雷允上也特别在展位上设置了“本草原味体验区”。“没想到日常的食材，常见的中药还能和咖啡碰撞出这么奇妙的化学反应！”一位咖啡爱好者说。

除了中医药+咖啡，记者在现场还看到了许多跨界咖啡，比如醋咖啡，比如国民游戏《开心消消乐》也首次跨界咖啡场景，在活动现场推出了玩游戏赢礼品的限定互动体验。

除了咖啡，更有多元互动内容为消费者带来咖啡生活的多种香气。黑胶音乐文化厂牌“Daily Vinyl”以咖啡为灵感带来特别音乐企划，包含活力拼配、狂热美式、异域萃取等现场主题音乐内容；百年画材品牌马利则带来山海经水彩涂鸦实验室、咖啡渣再生艺术工坊、马克笔咖啡杯涂鸦派对、油画棒水彩纸咖啡馆、咖啡主题脸彩等趣味体验。此外雷允上也还将为大家特别呈现咖啡节限量香囊制作体验，同期在上海举办的战马音乐节也在久光1618弄首次带来“我在母语角喝咖啡”特别互动体验。

活动现场。 **青年报记者 吴恺 摄**