“新三样”崛起 5G、人形机器人领跑全球

中国这些产业在风雨洗礼中生长

今年以来，全球经贸摩擦加剧，关税阴霾下，中国制造走势稳健——

规模以上工业增加值同比增长6.5%，高技术制造业增加值同比增长9.7%，新能源汽车、工业机器人产品产量分别同比增长45.4%、26%……新出炉的一季度经济数据，勾勒出一个个产业逆势而行的上扬线。

把观察的时间轴拉长，能进一步感受到大国工业的步履铿锵：近年来面对一次次风浪考验，始终保持体量规模稳健，“新三样”崛起，5G、人形机器人领跑全球，一个个产业加速成长、不断壮大。风雨洗礼，练就了中国制造的韧性力量，也让众多中国企业更加坚定，越是面对不确定因素，越要克难奋进，牢牢掌握发展主动权。

在深圳湾体育中心，观众在华为新品发布会现场体验华为手机。 新华社 图

（一）以稳为锚，夯实底盘之基

核心技术是产业发展的“命门”，也是悬在头顶的“达摩克利斯之剑”。

补短板、强弱项，伴随着内外部环境的变化，中国产业进行着深刻嬗变——

2024年营收增长53.6%，国内OEM高级辅助驾驶市场份额超40%……经贸摩擦阴云下，国产车规级AI芯片厂商地平线最新的财报令业内惊讶。

跳跃的数字背后，是国内汽车产业奔向“国产芯”。

曾几何时，英飞凌、恩智浦等海外供应商占据全球汽车芯片绝大部分份额。2021年全球市场“缺芯”风波敲响了“警钟”：中国汽车市场面临的“缺芯”是长期风险。

集产业合力攻产业短板——近年来，从中央到地方推出一系列举措，打出产学研用“组合拳”，加强本土供应链建设，提速国产化步伐。这一过程中，一批国产供应商在逐步成长。

一次论坛上，地平线创始人余凯曾感慨：“2021年，我第一次参加论坛闭门会时，会场上50%的厂商是我们的客户；2022年是70%。这次我又算了一下，是100%。”

不只是汽车。以“打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战”为抓手，一个个产业踏上了稳链强链的征程。

重大部署接连推出：找出堵点卡点，摸清薄弱环节，分领域制定方案；实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，提高核心能力；培育更多龙头企业和单项冠军……

大手拉小手，“链”式攻坚“链”式发展。“在中车支持下，我们建成首台（套）自主化设计生产的滚动疲劳试验台，完成对国产弹性车轮的测试。”九方装备总经理周后葵说，与“链长”共享生产制造、市场渠道，企业形成一批有竞争力的产品，实现“跟车出海”。

十余年前，国内顶尖三甲医院中鲜有国产高端医疗影像设备，如今，我国已形成1100多个品类的医学装备产品体系；在高档数控机床领域，部分品类有了成熟的国产产品；国产工业机器人市场份额超50%；累计培育专精特新中小企业超14万家，90%以上为知名企业配套供应商……

（二）以新为翼，激发生机活力

要有稳的基础，更要有进的动力。当考验接踵而至，如何增强接续性和竞争力？向新而进——中国产业以实践作答。

持续加码技术投入——关税摩擦中，服装制造商申洲国际董事长马建荣选择锻造韧性供应链。

深耕服装领域30多年，马建荣经历了金融危机带来的需求缩减，也遭遇过订单向周边转移风险，各种风浪让他深刻意识到，困难面前唯靠实力。

研发高端面料、打造智慧工厂，每年将至少一半的利润投向设备改造和工艺改良，从面料接单到成衣交付最快仅10天。凭借把制造做到极致，申洲在“红海市场”构筑起成本之外的优势，多年净利率稳定在20%。

我国工业门类齐全、产业体系完备，但要进行全面提升，中低端要往上走，布局高端，才能适应新形势。

把传统产业转型升级作为建设现代化产业体系的重中之重：纺织业加大新材料研发，引入AI等技术重塑生产流程；钢铁业进入“减量发展、存量优化”阶段，重点企业机器人应用密度达65台（套）/万人；电子业推陈出新，折叠屏手机等领跑市场……在应对需求瓶颈和同质化竞争中迈向高端化、智能化、绿色化，“世界工厂”展现新颜。

与此同时，一个个新产业加快成长，曾经的“先手棋”正变成“新引擎”——

年产量突破1300万辆，产销占全球比重超60%——10余年时间，中国新能源汽车从名不见经传到发展壮大，充分体现了把握时与势的超前布局。

DeepSeek一马当先，多个国产人工智能大模型竞相涌现；我国持有的机器人相关有效专利已超过19万项，占全球比重约2/3；中国的全球百强科技创新集群数量蝉联世界第一……加快培育新质生产力，中国因此充满朝气。

（三）精耕市场，开拓广阔天地

供给的升级离不开需求的牵引。市场，是产业发展的宝贵资源，也是应对风险的坚实力量。

近日，光伏企业隆基绿能传来新进展：预计到2025年底，BC电池二代组件产能将达到50GW。

作为突破效率的重要技术，BC电池被视为未来方向。隆基绿能总裁李振国说，正是依托市场数据反哺，企业加速技术迭代和降本进程。“目前，商业化进展超预期。”

国内大市场——也许没有哪个行业，比中国光伏产业更能体会其中分量。

2008年以来，金融危机、欧洲补贴退坡、国际“双反”调查等让曾经市场、原料、设备“三头在外”的光伏产业经历了“生死劫”。彼时，国内产能严重过剩，企业间低价竞争、相互倾轧，产业近乎全军覆没。

金融危机后，我国将新能源提升为国家战略性新兴产业。培育国内市场，解决需求端问题，并通过市场机制调节产能、调整结构、引导行业向高攀升。

超大规模市场有力支撑了全产业链的创新。在全球绿色发展大势下，光伏作为“新三样”代表扬帆出海，中国“追光者”足迹遍全球。

从新能源汽车，到高端医疗装备、操作系统，每个中国产业成长背后，都有着大市场的托举。面对复杂的内外部环境，立足国内大市场这个重要的大后方，牢牢把握扩大内需这个战略基点，足见战略深意。

据统计，2024年我国有出口实绩的数十万家企业中，接近85%的企业同时开展内销业务，内销金额占销售总额的近75%。

深耕国内市场并不意味着封闭。用好两个市场、两种资源，中国产业大踏步走出去，见世面、经风雨，强本领、创机遇。

经历全球需求低迷和供应链冲击，国产手机行业出海步伐坚定：小米、努比亚等多家厂商均推出面向海外的新品；荣耀销售网络覆盖100多个国家和地区……

在更广阔空间实现多元化布局，新能源汽车产业加力“链全球”：比亚迪在泰国建立海外工厂；奇瑞汽车与西班牙Ebro公司合资建厂……

从改革开放之初的艰辛探索，到在世界经济中劈波斩浪，中国产业就是这样一路爬坡过坎、一路攻坚克难。有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。

面对国际风云变幻，安踏逆势加速出海，发布公告将全资收购德国服装品牌Jack Wolfskin（中文名称：狼爪）。“不做中国的耐克，要做世界的安踏。”集团董事局主席丁世忠信心满满。

高纯金属溅射靶材制造商江丰电子决心向深布局，与上海临港新片区签署协议，建设半导体材料及装备产业集群项目。当被问及外部环境影响，创始人姚力军说：“我们只关注自己如何变得更好。”

这就是在风雨中不断生长的中国产业。征程向大海，脚下是大地。

据新华社电

■发布厅

市场监管总局：今年将严查“神医”“神药”广告、互联网违法广告

记者17日从市场监管总局获悉，今年将严查“神医”“神药”广告、食品广告疗效化宣传、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告、互联网违法广告等，切实守护消费者合法权益。

市场监管总局近日印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通知》，在全国开展广告市场秩序整治。聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介，从“医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告”“普通食品广告”“金融广告”“教育培训广告”“互联网广告”5个方面明确了2025年广告监管有关重点任务。

在医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告监管方面，通知强调要从严查处宣称保证治愈癌症、绝症或者治愈近视等误导群众健康观念、危害群众生命健康安全的违法广告。

在普通食品广告监管方面，通知规定要依法查处普通食品广告宣传具备保健功效或者疾病预防治疗功能，以及无事实依据、违反相关标准规定宣称“零糖”“零卡”“无添加”“不含防腐剂”等违法违规行为。

在金融广告监管方面，通知要求重点关注面向低收入人群、在校学生、老年人等社会群体发布的贷款广告，依法查处含有“免审核”“无担保”“零利率”等明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容的金融违法广告。

在教育培训广告监管方面，通知强调要关注面向高校毕业生、求职者发布的职业技能培训类广告，对于虚构、冒用国家机关名义发布广告、广告中虚构所谓“职业资格证书”以及宣称能“包工作”“快速致富”等严重扰乱就业秩序的，依法会同有关部门予以整治。

在规范互联网广告活动方面，通知要求加大对“软文”广告的规范力度，依法查处借助人工智能冒充专家、学者、明星、网红等公众人物发布广告等违法违规行为；进一步推动互联网平台企业加强广告合规建设、落实互联网平台责任。

市场监管总局表示，将整治工作与广告合规助企行动结合起来，帮助经营主体理解把握法规政策界限，增强依法合规经营意识和能力，有力维护广告市场秩序，为大力提振消费营造放心、安心、舒心的消费环境。

据新华社电

公告专栏
寻亲公告
姓名:余杭生，性别:男，身份证号码:310108193406050511，居住于上海市浦东新区航头镇鹤驰路88弄35号603室，于2025年3月14日去世，老人生前为特困供养对象，长期由社区照料，现其身后事需由其亲属处理。为妥善安排老人的后事，现通过此公告寻找老人的亲属。如有知情者或老人的亲属见此公告，请尽快与浦东新区航头镇南翼佳苑居委会联系，以便办理相关手续。联系人:陆洁
联系电话:58145852
联系地址:上海市浦东新区航头镇鹤驰路88弄南翼佳苑居委会
宝山区月浦镇沈巷村村民委员会，统一社会信用代码52431011 3K1145002X遗失公章，声明作废
上海市青浦区向阳花民办幼儿园遗失办学许可证副本，证号:331011861000358,发证日期2025年2月12日，登报作废
上海东智建设科技集团有限公司公司遗失公章一枚，声明作废。
启东市电力安装有限公司遗失中国银行上海市分行凉城支行开户许可证，核准号L2900003600601，账号436463111474，声明作废。
注销公告：上海顺棋计算机科技有限公司（注册号:310113201398 2）经股东会决议拟向公司登记机关申请注销登记，公司已成立清算组，清算组由韩汇如、张琪组成，韩汇如为清算组负责人。请债务人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。
上海汇萨数据科技有限公司遗失营业执照正副本，统一社会信用代码91310112MA1GD1J67X，声明作废。
遗失公告：上海都再建筑工程服务中心（统一社会信用代码:91310116MA1UD2DA7U）遗失营业执照正副本、公章、投资人人名章、合同专用章、财务专用章、发票专用章各一枚，声明作废。
王丙利遗失上海市杨浦区徽氣餐饮店（个体工商户）92310110MADB69LU70营业执照副本，声明作废
中京华（北京）工程咨询有限公司预留在浦发银行长宁支行印鉴章（公章）因遗失，公告作废。
上海巴索服饰有限公司（注册号:310114212840６）拟申请注销，请债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权。遗失营业执照正本、副本，遗失公章，声明作废！
上海脉脉物联科技有限公司遗失公章，财务专用章，声明作废
上海达莫贝思爱号信息技术合伙企业(有限合伙)遗失财务专用章,法人章,声明作废
注销公告：上海庄美贸易有限公司注册号310229758590411拟向公司登记机关申请注销登记请债权人于公告发布之日起45天内向本公司清算组申报债权，特此公告。
上海庄美贸易有限公司遗失营业执照正副本注册号310229758590411正本编号:29000003200402120009,副本编号:29000003200402120010，声明作废。
上海斯珂凯国际贸易有限公司遗失营业执照正副本注册号310229207465 2,正本编号29000003200603291413,副本编号:29000003200603291414,声明作废。
注销公告：上海斯珂凯国际贸易有限公司注册号310229207465 2拟向公司登记机关申请注销登记请债权人于公告发布之日起45天内向本公司清算组申报债权，特此公告。
上海市长宁区佳和服装店遗失营业执照副本统一社会信用代码92310105MA1KD536XA副本编号05000420200807000 5声明作废
上海溧燕建筑劳务有限公司遗失法人章一枚（蒋燕），声明作废
上海谌沁阁电子商务有限公司遗失营业执照正副本，注册号310115002765584,遗失公章、财务章、法人章，声明作废。
沪昌苑(上海)饮有限公司遗失法人(何梅梅)章和财务专用章各一枚，声明作废
遗失声明：上海瑜驰科技有限公司，信用代码91310120MAC9CQXY1M,遗失执照正副本，声明作废。
遗失声明，上海森成套电气设备有限公司遗失财务章及法人章各一枚。声明作废
上海杰尚餐饮有限公司遗失营业执照正副本，注册号:310115202128 8;遗失公章一枚，声明作废。
遗失声明：本人刘成春遗失曲阳路820弄28号103室房屋租赁凭证，声明作废
注销公告:上海金京物流有限公司，注册号:310225000505164，经股东会决议解散,并已成立清算组,请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权,特此公告。
上海君天展观工程设计有限公司公章、法人章各一枚遗失，声明作废。
上海学让贸易有限公司3101142122261遗失营业执照正副本，声明作废。
上海汉波建材经贸部3101150022859 3,遗失营业执照正副本，声明作废。
上海市闸北区皖城便利店3101086004 32809，营业执照正副本遗失，声明作废
上海思铭百货商行3101132031342,遗失营业执照正副本，声明作废
上海响响塑性煤科技有限公司遗失财务专用章，法人章，声明作废