

建强数字技术底座 培育数字经济生态 提升数字治理水平 让“数字上海”更好赋能高质量发展

要深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记重要讲话精神，不断深化“数字上海”建设，建优建强数字技术底座，着力培育数字经济生态，持续提升数字治理水平，为上海“五个中心”建设提供更加有力的数字支撑。

本报讯 上海市数据发展管理工作领导小组会议昨天下午举行。市委书记、市数据发展管理工作领导小组组长陈吉宁主持会议并指出，要深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记重要讲话精神，不断深化“数字上海”建设，建优建强数字技术底座，着力培育数字经济生态，持续提升数字治理水平，为上海“五个中心”建设提供更加有力的数字支撑。

市委副书记、市数据发展管理工作领导小组副组长朱忠明出席会议并讲话。

会议指出，数据发展和管理是一项系统工程，要按照党中央决策部署，主动作为、相互配合，共同开创上海数据工作新局面，更好赋能全市高质量发展。要保持战略敏锐，紧盯行业趋势，加强定期评估，动态调整优化布

局，聚焦下一代区块链网络、第三代互联网创新发展及数字技术前沿领域，加快关键核心技术攻关突破，推动应用场景扩围提质放量，更好释放技术叠加效应、溢出效应。

会议指出，要不断完善数字经济的创新生态和产业生态，助力数字企业发展壮大。依托科技和产业园区建设一批公共数字基础设施，搭建公益性小试、中试平台，推动重要应用场景向创新创业企业开放。发挥龙头企业数字技术优势，发挥生产性服务平台作用，提供更多数字化解决方案，支持企业数字化转型。加强数字企业出海服务，提升专业服务水平。促进数据跨境流动，深化国际数据合作，提升跨境服务效率和“无感监管”水平。

会议指出，要以数字化、智

能化赋能城市治理现代化。深化公共数据归集共享，守住安全底线，拓展上链范围，实现“应上尽上”，更大力度推动数据资源开发利用。持续优化政务服务，推进政务大模型研发应用，深化“高效办成一件事”改革，支撑“免申即享”“直达快享”扩面增量。增强数据分析意识，提升数据挖掘利用能力，为政策制定和调整优化、招商引资和企业服务等提供决策依据。要结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育，依托基层治理数字化平台，切实为基层减负增能。

会议听取我市数据发展管理领域重点工作进展情况和下一阶段工作设想汇报，审议相关工作规则、细则及管理办法。

市领导吴伟、华源、刘多出席会议。



今年“上海之夏”将推出多项举措吸引外来消费。 青年报资料图

玩转上海夏日！ 2025“上海之夏”国际消费季全球推介

青年报记者 郭颖

本报讯 持“Shanghai Pass 一日通票”，住“必住榜”上榜酒店，乘东方航空夏日早鸟系列，用银联首发“上海之夏”主题卡支付……2025“上海之夏”国际消费季全球推介会于昨晚在徐汇滨江徐家汇中心正式启幕。

近年来，为全面提升上海国际消费中心城市全球吸引力，上海一直以“让全球旅客好来、好玩、好购”为核心目标，通过“活动+产品+服务+政策”，持续打造彰显城市活力、释放消费潜能、引领全球风尚的夏日盛宴。

推介活动内容丰富、亮点纷呈，上海市政府新闻办、市商务委联合发布2025“上海之夏”全球推介片《玩转上海夏日》(PASS THROUGH SHANGHAI SUMMER)。东航、银联、万豪、Visa、迪士尼、携程等企业依次登台推介首批“上海之夏”240小时主题产品。久事集团与淮海集团、徐家汇商城、新天地等合作企业完成Shanghai Pass上海之夏系列产品合作伙伴签约。乐高、lululemon、泡泡玛特、豫园股份等企业发布了首批城市定制活动。“入境通Easy Go”超级小程序上线预热发布。“上海之夏”官方网站同步上线，并在现场播放全球邀约推介短视频。

2025“上海之夏”国际消费季作为本市全年“一节四季”重点活动之一，将在首届“上海之夏”的基础上，重点推出多项吸引外来消费的服务举措：

作为中国入境旅游第一站，2024年上海接待入境游客突破600万人次。为顺应入境消费新趋势，让国内外来沪旅客享受更丰富、更立体的城市体验，2025年“上海之夏”创新推出“240小时主题产品”，构建“全要素、全场景”的消费服务生态，打造“文旅商体展”跨界联动的城市限定服务和组合体验产品，聚焦“吃、住、行、游、购、娱”联合企业、品牌推出多项专属折扣、限量商品和定制服务。

旅游产品方面：“Shanghai Pass 一日通票”持卡者无须实名

认证激活、即买即用，组合入境游客喜爱的“浦江游览、豫园、双层巴士”游览权益，叠加新天地、淮海、徐汇等商圈总价超800元的消费优惠权益，覆盖“吃行游购娱”多场景消费体验。

交通方面：东方航空为全球游客定制了夏日早鸟系列产品，覆盖全球热门航线，并在上海之夏推出超百万张优惠折扣机票，以“精心、精准、精致、精细”的服务为国内外旅客来沪提供精彩的旅行体验。航旅纵横发布外籍人士专属App“HiChina”，整合航班、高铁、市内交通等全链条服务，破解语言与出行障碍。

支付方面：银联首发“上海之夏”主题卡，联动2000家商户推出6条主题优惠线路，并升级10万商户支付环境，实现外卡换芯受理。Visa将携手行业合作伙伴共同打造“上海之夏Visa支付友好示范区”，提升主题旅游和离境退税等外卡受理环境。

食宿方面：美团“必吃榜夏日领吃计划”精选四大商圈餐厅，以中英韩三语服务界面助力境外游客点餐无忧。2025年“必住榜”中，上海上榜酒店达37家，位列全国第二，且是全国“本地风情”主题上榜酒店最多的城市。万豪国际针对海外游客使用银联信用卡在万豪旅享家官方渠道订房，从7月起有机会获得入住立减以及额外万豪旅享家积分。

推介会上，备受瞩目的“上海之夏”城市定制活动板块重磅亮相。

上海迪士尼度假区从6月至8月推出夏日主题体验，包括米奇等角色的新装亮相、动感演出和缤纷商品，邀请全球游客开启清凉旅程。乐高集团响应联合国“国际玩乐日”，于6月11日至7月25日在上海首发品牌活动，并在金山乐高乐园开园庆典中打造城市游乐场，激发创意与玩乐力量。泡泡玛特深度参与“潮玩之夏”，带来IP主题展、新品首发和快闪活动，助力潮流文化创新。豫园商圈将于8月至9月举办“夏日·游园音乐会”，联动哔哩哔哩国创动画，呈现东方生活美学嘉年华等。

龚正会见英伟达总裁黄仁勋

把握机遇共创科技发展美好未来

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了英伟达总裁兼首席执行官黄仁勋一行。

龚正说，上海作为中国的经济中心城市，正以“五个中心”为主攻方向，加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。集成电路和人工智能是上海重点发展的先导产业，近年来实现了快速发展。上海已成为中国集成电路综合技术实力最强、产业规模最大、产业链最完善的城市。欢迎英伟达等全

球知名高科技企业把握中国超大规模市场和上海扩大高水平对外开放的机遇，汇聚全球资源要素，加强与本地企业深度合作，共创科技发展美好未来。上海将一如既往打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，助力各类企业实现更好更大发展。

黄仁勋说，人工智能发展潜力巨大，各国应加强合作与共享，推动共同进步与世界繁荣。中国市场对英伟达十分重要，不仅因其体量巨大，更在于这里拥

有优质的客户群体和良好的产业生态。过去30年，正因为深耕中国市场，英伟达的业务蒸蒸日上。上海是英伟达的重要研发基地，拥有良好的营商环境和产业环境。英伟达遵从各国法律，也秉持对中国市场的承诺，并致力于以最好的方式为中国市场提供服务。

英伟达公司是全球知名的跨国高科技企业，在芯片开发、图形处理器等领域处于领先地位，在沪设立了研发中心。

2025上海国际花展开幕

本报讯 鲜花妆上海，花香荟申城。2025上海国际花展昨天在黄浦新天地开幕。市委副书记、市长龚正出席开幕式，并与设计师、市民代表共同启动本次花展。

开幕式上，副市长张小宏为分会场授牌。AECOM设计事务所设计师李程等参展代表发言。现场还举行了新优品种花卉首发、花神汉服秀等活动。

今年的上海国际花展主题为“花开新天地”，作为城市绿色生态文化公益活动，花展秉持“为民办展、科技助展、文化拓展”主旨，打破传统空间布局，构建起“2个主会场+5个分会场+15个城市主题节点”的“城园融合 全城花展”模式。在上海植物园和黄浦新天地设置主会场，在浦东新区、徐汇区、奉贤区、临港新片区和上海滨江森林公园

设置分会场，展览总面积达390公顷。通过花展让园艺之美连通全城，奏出科技文化“生态交响”，以繁花经济激活城市动能。

据悉，4月18日至5月11日，2025上海国际花展将举办海派非遗盆景展、“世界花园”“珍稀濒危植物”科普导赏、全国未来花园设计师大赛、大学生园艺节竞赛、园艺大讲堂、新品种推介会等109场活动。

真正把矛盾纠纷化解在基层

本报讯 全市加强社会治安综合治理中心规范化建设工作推进会昨天召开。市委副书记、政法委书记朱忠明出席会议并讲话。

朱忠明指出，近年来，本市深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神 and 党中央决策部署，大力推进综治中心规范化建设，有效化解了大量矛盾纠纷，有力维护了社会安全稳定。当前，要按照中央政法委工作部署，提高

思想认识，把准工作重点，加强组织保障，高质量完成市、区、街镇、居村各级综治中心(站)规范化建设目标任务，不断提升矛盾纠纷化解法治化水平。要紧扣职能定位，四级贯通、重在基层，构建权责清晰、运行顺畅的工作体系。要注重统筹协调，各入驻部门抱团作战、衔接联动，切实增强解纷整体效果。要健全工作机制，一口受理、分类流转，依

法办理、闭环管理，努力实现群众化解矛盾纠纷“最多跑一地”。要加快信息化建设，坚持市级统筹、赋能实战、先易后难、确保安全，结合实际需求和运行情况，逐步完善升级各项功能。各区、各有关部门要精心组织推进，凝聚工作合力，配强专业力量，加大宣传力度，努力让“有矛盾纠纷到综治中心”成为社会共识，真正把矛盾纠纷化解在基层。