

如何激发消费 YOUNG 活力?

杨浦倾听民声民意 让二次元经济玩出新意

昨天下午,杨浦区人民建议征集办在五角场创新创业学院举行“人民好声音 城市软实力 激发消费 YOUNG 活力 更好惠及民生福祉”杨浦滨江示范带系列活动。专家学者、人大代表、法治观察员、金牌建议人、高校学生等群众代表聚焦“商旅文体展联动”和“YOUNG 浦二次元”两个话题为杨浦经济发展出谋划策。

青年报首席记者 范彦萍

高校师生支招: 打造二次元主题购物路线

在交流互动环节,聚焦“商旅文体展联动”“YOUNG 浦二次元”两个话题,市民群众代表、学生代表、高校学者纷纷开启头脑风暴。

近年来,杨浦着力构建二次元生态,以北杨浦为发展重点,推动二次元产业蓬勃发展,其中有代表性的便是五角场商圈。

上理工大二李欣怡吐槽说,谷子流通在二次元爱好者中是非常正确的事,但会遇到一些个人卖家故意隐瞒瑕疵,甚至还会发生跑单的恶意行为。自己就碰到过一些不知名的小店铺制假售假,或者以次充好。比如有商家会把卖得最好的徽章从盒子里拿走。

她建议加强对二次元相关商品市场的监管力度,在活动现场设立专门的消费者权益保护咨询点,为消费者提供咨询和投诉处理服务。同时,与商业机构合作建立商品质量追溯体系,确保消费者购买到正版、优质的二次元商品。另外,可以协调交通部门,在五五购物节期间,特别是“次元漫游节”举办期间,开通临时的二次元主题公交专线,连接五角场商圈与周边的交通枢纽,如地铁站、火车站等,方便外地游客前来参加活动。

如何激活谷子经济,本身就是一名二次元爱好者的复旦大三学子郑闻较有发言权。平时,看到喜欢的动漫周边,她也会买买买。

郑闻建议,一些二次元主题商场和店铺可以和高校动漫社团还有学生会联动,扩大相关活动的影响力。“以五角场商圈为例,可以提供简洁明了的路线指引,也可以制作相关活动地图,标注不同演出的时间地点以及周边的的美食地图,打造二次元主题购物路线,一条龙解决游客吃喝玩乐的需求。对于周边的商家,可以适当协商一些福利,比如在快闪消费满一定金额可以去商场面包店兑换免费面包,配合二次元进行主题装饰等,让参加活动的人流入商场。”

上理工学生代表聂芊则提出了两个建议,一是文化资源整合。希望联动文化场馆推出二次元主题展览、体验活动,尝试二次元与杨浦红色文化、工业遗存融合,打造特色内容。二是文旅宣传推广。建议将“YOUNG 浦二次元”纳入文旅宣传体系,开发“二次元主题文旅线路”,串联商圈、景点,促进文旅消费联动。

上海理工大学管理学院副教授卞泽阳从品牌建设方面给谷子经济支招。他建议,与知名动漫 IP 深度合作,打造专属的二次元主题街区,设置动漫角色雕



杨浦五角场商圈。

青年报资料图

塑、主题壁画。推出限量版周边商品,增加活动的吸引力和话题性,让“YOUNG 浦二次元”成为杨浦的城市文化名片,推动五角场商圈长期繁荣。

居民代表和法治观察员: 建议打造二次元主题街区

法治观察员陈蓓表示,前段时间,《哪吒2》的大电影和《黑悟空》的游戏火爆全球。“我认为,一个很重要的前提就是,坚持并发扬出我们自己的传统文化,打响了中国文化 IP。虽然二次元最先发源于国外,但杨浦是不是可以尝试打造国风国潮的引领地,擦亮具有杨浦特色的品牌 IP? 具体来说,可以推出国潮文创创意产品、开展丰富多样的国风演出。未来的话,运营二次元的旅游专线,从北到南串联五角场商圈、杨浦滨江等,这也算二次元与文旅的联动。”

居民代表林礼俊对二次元这个话题很感兴趣,他自己也很想成为一名 COS,但遭遇家人的反对没有付诸行动。“我在想,五角场商圈这边能不能开设一些服装租赁店和妆造店,让我们也有机会圆一圆梦。此外,五角场商圈是否能不定期开设一些小规模的动漫游戏主题展,让动漫迷们有更多的交流空间和机会。时间最好是寒暑假,这样对我们学生群体来说比较方便。其次,因为我家在五角场附近,我看到已经有不少二次元的主题打卡店了。为了有点新花样,我建议在产业的招商引资上,引进一些带有二次元风的快闪店,它可以是咖啡厅、餐厅、酒吧,可以有专门的 COS 为大家提供服务等,以后有机会可以深入拓展,打造‘二次元主题街区’。”

提到杨浦区二次元的经济发展,居民代表李立的第一反应

是 B 站。他回忆说,当时,“人生一串”的纪录片让他深有感触,后来大学路也开了实体店。“我建议,是否能够邀请 B 站以及 B 站中部分 UP 主,联动二次元主题或其他国风主题开展系列直播活动。如果合作效果好,也可以扩展至其他领域,比方说五五购物节期间,为商圈内的商户进行推广带货。”

杨浦区信访办、区人民建议征集办主任孟涛表示,二次元经济能提振整个地区的商业消费,要增加一个地区的二次元浓度,光是硬件设施是远远不够的,需要从人流引导、氛围渲染、用词等全方位地用心打造。杨浦的二次元经济发展有得天独厚的优势,这片区域有不可复制的大学集聚效应。建议先锁定二次元的消费群体,再进行立体渲染,软性包装,构建杨浦二次元地图。

一场别开生面的“车间课堂”

上海电机学院打造校企共育新范式

青年报记者 陈泳均

本报讯 当工业文明与思政教育在车间交响共鸣,会碰撞出怎样的育人火花? 近日,以“共筑育人新生态——从最后一公里到零距离”为主题的上海电机学院——上海电气集团校企共育活动在上海汽轮机厂顺利启动。首批 30 余名来自上海电机学院的学生走进被誉为“中国汽轮机摇篮”的生产一线,近距离聆听大国工匠的成长故事,亲身感受智能制造的蓬勃脉动,开启首站“红色工业文化之旅”。

上海工匠王勇和闵行区首席技师庄伟峰给学生们带来了一场别开生面的“车间课堂”。通过现场演示,两位工匠导师生动诠释了“0.01 毫米精度”背后所蕴含的工匠精神和职业操

守,让在场师生深刻感受到中国制造从“跟跑”到“领跑”的奋斗历程。

全国技术能手、上海汽轮机厂“移动工厂”负责人庄秋峰大师还以《传承匠心锻精技 校企共育筑匠魂》为题,给同学们做了场精彩报告。他用朴实生动的语言分享了自己二十余年扎根生产一线、淬炼精湛技艺的成长历程,向同学们深刻诠释了新时代工匠精神的深刻内涵。“匠心是一种信仰,更是一种‘明知山有虎,偏向虎山行’的担当。30 年前,我从普通技工做起,见证了我们上海电气人在技术攻坚中‘逢山开路、遇水架桥’的拼搏底色。”

数控专业学生徐煜的笔记本上记满密密麻麻的观察记录,他感慨道,“我们常在课本中读到‘核心技术’‘自主知识产权’

这些词汇,但今天,我们近距离聆听大国工匠的成长故事,亲眼看到自主研发的百万千瓦级汽轮机转子时,才真正明白这些词的分量。那些教材上的专业术语,在师傅们的操作中也变得立体可感。”

“教学场域从固定教室转向开放车间,教学内容从理论灌输转向实践浸润,培养目标从技能提升转向德技双修。”上海电机学院党委副书记朱洪春表示,此次共育活动的开启,是学校推进应用型人才培养系列改革落地落实的重要实践。

根据方案,校企双方将创新构建“一轴两翼三维五匠”的应用型人才校企共育体系,以“卓越现场工程师”培养为核心轴,以职业技能提升和工匠精神培育为“两翼”,搭建“铸魂、强基、赋能”三维递进式培养架构,实



上海电机学院学子走进生产一线,近距离聆听大国工匠的成长故事。
受访者供图

施“立匠志-炼匠心-铸匠魂-精匠技-践匠行”五匠育人路径,依托辅导员工作室推进育人模式创新,充分发挥其在思想政治教育、职业规划指导、校企协同育人等方面的桥梁作用,把工业文化基因融入思政教育,通过开发“工匠精神产教融合课程包”,开展“工匠寻访”“红色工业文化之旅”等实践微课堂活动,培养出既掌握硬技能,又具备软实力的

复合型匠苗。

上海电气集团党委副书记、市机电工会主席王晨皓表示,电气集团将全力支持学校人才培养改革,全力支持打造“红色育人课堂”,打通“课堂-车间-岗位”的育人闭环,让人才成长与产业升级“双向奔赴”,让青年在“红色工业文化之旅”中厚植技能报国情怀,助力实现“毕业即就业、上岗即上手”。