

夏日“顶流”小龙虾上市！

记者实地探访水产市场和“撸虾”网红店

随着气温逐渐回暖,夏日“顶流”小龙虾已上市！数据显示,小龙虾外卖订单增长已近7成。采访中,青年报记者发现,今年流行多种吃法来“撸虾”。线上线下价格如何？记者进行实探。

青年报记者 郭颖

湘鄂产地小龙虾20多元一斤
“22元一斤！”位于宝山区的江杨水产市场众多海鲜摊位中,小龙虾开始“异军突起”。这里的小龙虾个个生龙活虎、色泽鲜亮,产地主要来自湖北及湖南等地,每只大小基本在20至30克左右,售价为20~24元/斤。

据业内人士介绍,浅水青壳龙虾壳比较软易剥壳,肉质偏软,运输过程中容易出现死亡损耗,深水红壳龙虾肉质比较饱满富有弹性。

“我们市场目前有11家摊位销售小龙虾,从3月中旬上市至今,小龙虾交易量累计近300吨,交易十分活跃。”江杨水产市场相关负责人表示,今年小龙虾上市时间较早,随着天气转暖,小龙虾的产量预计将进一步增加,价格也会有所下降。“为了保障市民的饮食安全,我们将加强监管力度,严格把控小龙虾的质量关,让市民能够放心享用这道美味佳肴。”

然而,鲜活小龙虾往往不易清洗,小红书平台上有不少“洗虾攻略”,比如加白醋甚至加维生素C,但仍有不少网友吐槽“太难洗”,不如“点外卖”或者“到店里去吃”。

盒马线下店里,“限时活动”销售的鲜活小龙虾售价29.9元一斤,79元3斤,每只17至28克,如果想吃烧好的,另外再付加工费,但不是所有门店都有加工服务。线上卖的熟制“麻辣小龙虾”43.9元一斤,128元3斤。最热销的是去头的香辣龙虾尾,价格要比整只的贵不少,26.9元才半斤多。

美团数据显示,4月至今,上



小龙虾陆续上市,记者实地探访水产市场和“撸虾”网红店。

青年报记者 吴恺 摄

海外卖小龙虾搜索量相较三月同期增长255%。随着“小龙虾季”到来,消费者需求增长明显,小龙虾外卖订单增长近7成。与此同时,小龙虾相关菜品增长超6成,商家推出时令菜品和套餐为消费者提供更多选择。

下单时间上,每日17点至次日凌晨1点为用户下单小龙虾的高峰时段。其中,浦东、松江、闵行、嘉定、宝山的外卖小龙虾销量排名靠前。口味上,上海消费者偏爱十三香、麻辣、蒜蓉,配菜更爱加年糕和清水面。

探访“撸虾”网红店

对于不少年轻人来说,吃小龙虾需要“氛围感”,三五好友聚在一起埋头“撸虾”就像是一场每年必须奔赴的仪式。

上海曾经最负盛名的“小龙虾一条街”莫过于寿宁路,最鼎盛时期,从人民路到西藏南路间,不过180多米的距离,居然开了近50家餐饮店,其中40多家卖小龙虾。2020年,随着寿宁路全面改造,小龙虾店纷纷搬离。此后,各路网红店凭借特色继续“小龙虾传奇”。隐藏在四行仓库隔壁的老牌“国字号”北士大酒店中餐厅便是其中之一家。

“今年小龙虾价格比去年略高。”北士大酒店副经理陆烨告诉记者,他们属于上海蔬菜集团旗下,在阳澄湖有自家的养虾基地,因此有着先天的货源优势。

小龙虾工作间里,开着冷空调,一箱箱通过冷链送达的小龙虾在玻璃水缸里活蹦乱跳,来自阳澄湖的小龙虾要比其他地方

的干净不少,价格也更高。

为了保持小龙虾的新鲜,缸内温度须保持在1℃左右。“我们是当天进货当天烧,食材一定要新鲜。”餐厅大堂管理小夏一边挑龙虾一边介绍说,好的小龙虾壳肯定是捏不动的,虾壳红中带着黑,黑里透着红,背壳上的麻点清晰可见,腹部白皙,肉质紧实,虾钳肉质也是满满的。“我们每天要把死龙虾全部挑出来,然后拍照给经理留存,食品安全一直是我们的重中之重,不能让食客吃出问题来。”

虽然装修风格被网友亲切地调侃为“一看就是国营饭店风”,但一点不影响大家给出五星好评:“本是普普通通一家小酒店的中餐厅,因为出色的小龙虾料理出圈,现在每每想到小

虾都会想到他家,又到一年吃虾季,今年的第一顿小龙虾就选定了北士”“小龙虾个头饱满,外壳红艳鲜亮,一看就很新鲜,虾肉紧实Q弹,鲜嫩多汁,蒜香完美渗透进虾肉的每一丝纤维”……

为了吸引更多年轻人前来“撸虾”,餐厅专门推出了五种吃法:冰镇、清蒸、蒜香、香辣、熟醉,最受欢迎的是熟醉。熟醉口味很独特,香辣中的辣与甜味共舞,凉凉的肉质又很Q弹,与冰啤搭配绝佳。据说有老板愿意花几十万买下配方,店里不肯卖。

“我们现在每天能卖出一两百斤小龙虾,五月开始进入旺季。”陆经理说,不少食客从很远的地方慕名而来,有的年轻人过来,只点小龙虾。“来我们这里吃小龙虾,还可以用‘乐品上海’消费券。”

相约“五五购物节” 解锁春日新玩法



今年“五五购物节”活动更丰富,优惠更实在。 青年报记者 郭颖 摄

青年报记者 郭颖

本报讯 五月将至,一年一度的“五五购物节”即将到来,今年的“五五购物节”活动更加丰富,优惠更加实在。与此同时,一场沉浸式赏花消费体验也将

解锁春日新玩法。

浦东新区推出精品促销、文化艺术、潮流体验等系列精彩活动,从陆家嘴时尚地标到前滩艺术空间,从百年品牌的匠心展览到新锐潮玩的创意市集,从花海市集到艺术展览。

今年陆家嘴和前滩两大重点商圈首次与“上海国际花展”深度联动,打造沉浸式赏花消费体验。第一八佰伴“绘花”专场答谢会联合上海植物园打造2025上海国际花展主题节点,通过花卉展览、装置打造、趣味沙龙等活动,将自然之美融入商业空间。

齐聚前滩里将艺术史上的一系列花园主题画作为构想,开启艺术与自然的一场跨越时空的对话。以钱家滩路为轴,串联十大花艺打卡点,2米高的“巷日葵”艺术装置,整街以“一路生花”命名的鲜花垂吊打造步步生花的沉浸式赏花体验。同期开展交友派对、趣味快闪、园艺讲堂、早春非遗生活节等活动。

小红书溜溜溜在上海世博文化公园举办“春天花花联欢会”市集活动,以“遛进春天走花路”为主题,设置品牌集章打卡、创意互动体验、文艺演出和特色市集四大板块。消费者通过在必胜客、UGG等10个品牌摊位集

章兑换游戏机会,赢取限定周边,体验品诗会、泡泡秀、八段锦等特色活动,欣赏每日不重样的音乐演出和露天电影,逛遍34个艺术文创摊位,参与手工作坊。

世博源11周年“拾光同萌”主题系列活动打造沉浸式消费体验:包含次元随机舞蹈、ACG音乐会等互动,迪卡侬春日运动会等亲子项目,以及手作DIY工坊。世纪汇广场“新城事”在此潮起”活动将1192弄老上海风情街变身潮流打卡地,人气博主与外国网红联动挑战“魔都双时空”话题,更有春日好食节直播派发餐饮券。

此外,上海新天地联袂20余家品牌商户共创沉浸式花漾街区,共同打造上海国际花展“橱窗花景”板块,展示一个万花迷人眼的“花开新天地”。思南公馆以“万物在发光”为主题,于花展期间配合举办系列活动,覆盖思南公馆与复兴公园两大区域,打造三大室内科普展、一个思南露天设计展与多场自然交流特

别活动。BFC外滩金融中心携手乐高®花植系列打造巨型乐高花园,上千棵乐高花植一同绽放,重新定义外滩春日盛景。

即将到来的“五五购物节”活动更是精彩纷呈,如上海汽车品质消费嘉年华活动将于4月30日在中海环宇城MAX北广场启动;上海的家电、家装、家具、家纺、照明等行业协会,也将组织家电家居头部品牌分别在5月1日至3日(世博展览馆)和5月31日(上海汽车会展中心)举办上海家电家居嘉年华。

此外,国际咖啡文化节将于4月30日在世界会客厅举办开幕式,4月29日至5月2日期间在北海滩沿线举办主会场市集;喜爱宠物的朋友,可以参与萌宠欢乐节,活动将于5月1日在金虹桥广场、海粟文化广场、虹桥南丰城、西郊百联等商场启动;上海国际美妆节将于4月27日在久光百货开启;此外,钻石珠宝文化节将于5月20日在上海国际珠宝时尚功能区启动。