

让青春与时代同频共振

长三角青年文创设计大赛暨“嗨！我的毕业季”短视频大赛启幕

四月的镜月湖波光潋滟，湖畔东华大学图文信息中心报告厅内，一场属于长三角青年的文化盛宴正在拉开帷幕。由青年报社与中信银行上海分行联合主办、东华大学机械工程学院承办的“长三角青年文创设计大赛暨‘嗨！我的毕业季’短视频大赛”推介会在此启幕，吸引近百名师生、金融机构人士，以镜头为笔、以创意为墨，共同书写Z世代的青春宣言。

青年报记者 孙琪



由青年报社与中信银行上海分行联合主办、东华大学机械工程学院承办的“长三角青年文创设计大赛暨‘嗨！我的毕业季’短视频大赛”推介会启幕。 本版摄影 青年报记者 吴恺

青春不设限 一堂毕业思政课

“镜头虽小，足以装下时代最美的光芒！”青年报社副社长范琪敏的致辞点燃全场热情。

作为始终践行“服务大都会最活跃人群”的媒体，青年报社联合长三角企事业单位、高校等机构连续三年打造的长三角文创赛事已形成品牌效应。本届新增的短视频赛道，既是Z世代展现文化自信的窗口，更是金融与文创跨界融合的创新实践。据悉，优秀作品将通过《青年报》全媒体矩阵传播，让世界看见中国青年的创新叙事——从实验室的执着求索到梧桐道上的青春掠影，从创业路演的滚烫热忱到宿舍阳台的吉他弹唱，每一个镜头都将成为时代浪潮中的动人浪花。

活动现场，东华大学机械工程学院党委副书记杨蓉、团委书记王晓晖、工业设计系副教授倪敏娜等共同出席。杨蓉副书记用一堂“不设限毕业思政课”诠释赛事深意。

“首先，这次比赛是对‘青春不设限’的绝佳诠释。作为一所以工科见长的高校，我们始终鼓励同学们突破学科边界，以创意为技术赋能。其次，这也是对毕业季记忆的深情告白。许多同学即将在六七月间告别校园，迈向社会。实验室里挑灯夜战的背影，社会实践时与村民促膝长谈的温馨瞬间，求职路上的忐忑与欣喜，志愿服务过程中的温暖与感动……这些毕业季的珍贵记忆，都值得用镜头定格。最后，这是对时代责任的青春回应。本次大赛不仅仅是个人才华的展示平台，更是青年群体对集体责任的集体表达！”这位工科强院的思政教育者鼓励学子以大赛为舞台，用短视频记录独一无二的毕业季，让技术为创意添翼，让艺术为科技赋魂。

产教融合 赋能青年文化IP

青年报社副社长范琪敏、中信银行上海分行政府与机构客户部副总经理章珂杰一同为大赛揭牌，将活动推向高潮。

为提升参赛作品质量，主办方邀请上海大学上海美术学院的学子杨越分享她的创作秘籍，她曾经获得用户体验设计大赛全国二等奖、全国高校数字艺术设计全国二等奖、中国研究生“美丽中国”创新设计大赛二等奖……她认为，“一个好的短视频，不是拼设备，而是‘讲好一个故事’，而故事就在我们身边，是友情、奋斗、离别、感动。”她以“用光影雕刻青春”为主题，讲述短视频创作的“三重魔法”。

此时场内气氛越发热烈。学子们竞相提问：“参赛作品可以使用AIGC生成内容吗？”“我们如何参赛？”“什么类型的作品才能参赛？”赛事主办方人员逐一进行细致的回答。章珂杰表示：“我们期待以金融之力，助力青年文化IP破圈成长，让创意真正‘行至世界’。”

创意需要自由生长，但也需守护安全底线。此次推介会特设“金融护航”环节。中信银行上海分行消保宣讲团成员徐梦圆以“信”的故事，聊聊Z世代人都用得到的金融诚信与反诈知识”为主题，介绍个人征信报告及防范“两卡”犯罪相关知识。“电影《孤注一掷》里面有个场景，犯罪团伙手里拿着一群人的银行卡。有的人可能认为，自己的储蓄卡里反正没钱，给别人用也无所谓。但实际上，这种行为属于为信息网络犯罪行为提供帮助。”这场别开生面的风险教育，为即将步入社会的学子敲响信用警钟。

据悉，大赛即日起至5月15日面向长三角高校学生征集作品，获奖作品除了将获得奖金外，大赛还将联合沪上知名企业，给予参赛学生实习、见习的机会。

资讯

赋能企业全生命周期发展 德必浦东企业服务平台正式揭牌

青年报记者 明玉君

本报讯 如何赋能企业全生命周期发展？近日，“德必浦东企业服务平台揭牌及签约仪式”在德必波特营文化创意园区举行。上海自贸区陆家嘴管理局、浦东新区陆家嘴街道办事处、德必集团及8家战略合作机构代表出席活动，共同为浦东企业注入发展新动能。

“平台以‘文化驱动力、资源聚合力、数字链接力’为核心，为

企业提供‘阳光、雨露、土壤’的成长生态。”德必集团执行董事、上海市人工智能技术协会创始会长、上海市时代青年科创发展中心理事长在致辞中表示，此次平台启动，将联动法律、金融、财税等八大战略伙伴，打造覆盖企业全生命周期的服务闭环。

据了解，德必浦东企业服务平台依托三大标杆园区——德必波特营、德必陆家嘴WE、芳华德必运动LOFT，覆盖文创、金融、互联网、文旅、体育等产业，服务从初创

企业到总部经济的全成长阶段。德必集团浦东片区负责人强调：“平台将每月固定在‘浦东企业服务日’开展政策解读、资源对接及行业沙龙，以提升服务精准度。”

活动现场，德必集团与上海融力天闻律师事务所、福珍企服、上海聘聘云技术有限公司等8家机构完成战略签约。主办方表示，未来，德必浦东企业服务平台将聚焦中小微企业，通过资源整合与生态共建，助力区域经济稳增长与产业升级。

年轻力重塑生活场景体验 上海家化科技赋能革新

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日，作为国民品牌上海家化旗下的“六神”品牌，以科技与潮流的深度融合，打造了一场兼具专业性与趣味性的行业盛典，重新定义城市驱蚊新场景，实现科技赋能国货革新。本次活动，聚焦“专业驱蚊科技”与“年轻化形象重塑”两大核心，推出的创新产品六神将驱蚊蛋定义为具有驱蚊功能的香水，以“硬核科技+年轻化设计”双引擎，结合知名调香师团队调制的多款香型，精准切入Z世代与户

外经济两大增量市场。

上海家化董事长兼首席执行官林小海在活动现场表示，未来，六神将持续以更创新的产品、更前沿的科技、更活力的姿态，续写民族品牌新的传奇。据悉，六神此次为打破传统驱蚊产品的刻板印象，其推出的驱蚊蛋在设计上注入强烈的“年轻基因”。产品体积仅有一包纸巾大小，可轻松放入口袋，满足都市人群露营、通勤、旅行等多场景便携需求。其以技术升级为核心竞争力，全新驱蚊蛋搭载20%羟酯配方，驱

蚊时长提升至8.2小时，树立“长效驱蚊”新标杆。同时首次推出深海龙涎、雨后栀子等多款香型，精准匹配年轻消费者对品质生活的追求。

除此之外，为持续引领行业创新，上海家化与中山大学中山医学院在发布会上正式官宣，双方将开展新一代驱蚊技术研究和蚊子趋避知识普及，聚焦前沿驱蚊技术开发及蚊子生态研究，旨在通过产学研协同创新推动驱蚊产品迭代升级，为中国消费者提供更专业、更安全、更科学的防护方案。

世博青年共话可持续未来 “世博青年共创艺术与科技的可持续未来”发布会举办

青年报记者 明玉君

本报讯 中国青年，世界风采。近日，由中国世博全球青年联盟、中华文化促进会联合主办的迎2025日本大阪世博会开幕暨“世博青年共创艺术与科技的可持续未来”新闻发布会在上海举办。近百名中外嘉宾、青年代表及媒体人汇聚一堂，共同探讨艺术、科技与可持续发展的深度融合，展现了中国青年在国际舞台的创新活力与责任担当。

当天，世博全球青年联盟理

事长何应丽从艺术疗愈与科技融合的角度，阐释了跨界合作对构建人类命运共同体的深远意义，并发布2030年沙特世博会将组建世博青年馆，聚集全球青年共话可持续发展路径。联合国原秘书长特使周一平在主题演讲中呼吁：“青年需以行动弥合文化差异，用科技赋能可持续发展。”对话环节，嘉宾围绕“科技向善”“文化互鉴”“生态保护”等议题展开了深度讨论。上海赫贤双语学校副校长胡哲提出，教育应培养青年跨学科思维，使其成为可持续未来的设计者。

值得一提的是，发布会重磅推出“世博青年共创艺术与科技的可持续未来”全球计划。该项目将联动大阪世博会官方馆Team Expo，通过艺术展览、科技竞赛、国际论坛等形式，搭建青年创新创业平台。世博全球青年联盟理事长何应丽表示：“我们期待汇聚全球青年的创意，让中国智慧与世界需求同频共振。”

此外，活动现场还为推动可持续发展作出突出贡献的青年代表颁发证书，以表彰其在文化交流、科技创新等领域的实践成果。