

一季度上海GDP同比增长5.1%

记者从市发改委获悉，一季度上海经济运行起步平稳、开局良好、符合预期，GDP同比增长5.1%，高于去年全年和去年一季度0.1个百分点，主要指标实现“开门红”，多数指标增速加快，重点行业领域持续回升，就业物价保持稳定，主要呈现“六快六稳”特点。

青年报记者 郭颖

【六快】

金融业增速保持领先。一季度金融业增加值同比增长9.4%。存贷款保持较快增长，3月末各项存款、贷款余额分别增长5.4%和8.7%。股票市场稳中有升，一季度上交所股票成交额同比增长39.3%，上海地区证券营业部成交额(不含回购)增长56.1%。

房地产市场实现“小阳春”。一季度房地产业增加值同比增长1.4%。市场化新建商品住房成交面积增长10.5%。二手房市场持续升温，二手住房成交面积增长51%，月成交套数连续6个月超过1.5万套荣枯线，其中3月份达到2.7万套，创2021年以来同期新高。房价止跌回升，3月份一二手房价格指数分别环比上涨0.7%和0.4%。土地市场连续溢价成交，三批次共9幅住宅用地完成集中出让，平均溢价率约30%。“两旧一村”加力实施，城中村新改造项目今年计划启动25个，一季度已认定6个。

固定资产投资较快增长。一季度全市固定资产投资总额同比增长6.5%；其中工业、房地产开发、基础设施投资分别增长22.5%、5.1%和0.2%。重大项目加快开工建设，一季度完成投资507.9亿元，占全年投资计划的21.2%，其中新开工项目5项，基本建成1项。“两重”“两新”工作加力推进。滚动储备和推动实施一批“两重”建设项目，积极争取国家超长期国债资金支持；实施设备更新贷款贴息，加大设备更新补贴力度。消费品以旧换新政策成效显著，今年以来带动汽车、家电、家居和数码产品等销售额超过150亿元，汽车置换补贴范围进一步扩大至外牌车辆。

外贸出口较快增长。一季度全市出口同比增长12.6%，如机床、集装箱、医药材及药品、笔记本电脑出口分别增长47.6%、43.1%、16%和12.3%。民营企业出口展现竞争力，一季度出口增长26%，占全市比重升至44.8%。新兴市场贸易保持较快增长，一季度对印度、俄罗斯、东盟出口分别增长54.8%、28.6%和24.7%。

信息服务业量质齐升。一季度信息服务业增加值同比增长13%。一季度信息服务业营业收入、利润分别增长13.2%和94.6%（错月数，下同）。算力需求指数级增长，华为海思等高速增长带动集成电路设计行业增长40%以上。

交通运输业保持两位数增长。一季度交通运输业增加值同比增长10.8%。交通货运较快增长，一季度全市公路、水路货运周转量分别增长5.3%和9.4%。商旅客流持续增长，一季度接待入境游客174.3万人次、增长37.1%，机场旅客吞吐量增长7.7%。同时，快递业务保持较快增长，一季度邮政业务总量增长22.6%。

【六稳】

工业生产稳步回升。一季度全市规模以上工业增加值同比增长3.7%，高于去年全年1.5个百分点。三大先导产业引领增长，一季度三大先导产业制造业产值增长7.2%，其中集成电路、人工智能、生物医药分别增长8.9%、13.2%和2.8%。工业战略性新兴产业总产值增长3.7%，其中新一代信息技术、高端装备、新能源等产值分别增长17.2%、10.5%和5%，如船舶、电子信息等产值增速均超过20%。产销衔接情况较好，一季度全市工业产品销售率为100.6%，高于全国6个百分点。

财税收入平稳开局。一季度全市地方一般公共预算收入同比增长0.2%，税收占比82.9%；税务部门组织的税收收入增长6.1%。主要税种增长良好，一季度企业所得税、增值税、个人所得税分别增长15.9%、4.5%和3.6%。

就业形势总体稳定。一季度全市新增就业人数14.6万人，较去年同期增长0.8万人。一季度调查失业率稳定保持在4.2%的较低水平。

居民收入稳步增长。一季度居民人均可支配收入为25766元，同比增长4.6%，其中城镇、农村居民人均可支配收入分别增长4.5%和5.9%。

物价水平保持平稳。一季度全市CPI同比上涨0.1%，扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.5%。

市场预期改善。制定实施推动经济持续回升向好一揽子政策举措清单、减轻企业负担“21条”，助力企业增收增利和发展壮大。市四套班子领导密集走访调研近200家重点企业，把政策和服务送上门，帮助企业解决实际问题。春节后首个工作日召开全市优化营商环境大会，发布实施营商环境8.0版行动方案。举办促进民营经济高质量发展大会，出台实施支持民营经济发展综合性政策，有力提振企业发展预期和信心。3月份我市制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数均处于扩张区间。城市活力持续激发，比如3月份发放今年首期“乐品上海”餐饮消费券，吸引超过460万人报名参加，带动消费超过50万人次。

下一步，上海将坚定信心、干字当头、迎难而上，切实发挥“五个中心”先手棋作用，着力稳企业、稳就业、稳预期，推动各项政策措施和积极因素转化为经济高质量发展实效，以自身高质量发展的确定性应对外部环境的不确定性，努力发挥经济中心城市挑大梁作用，确保上半年“时间过半、完成任务过半”。



住友制药(中国)致力于建立良性循环流转,并将在中国获得的利润回馈中国社会。 青年报记者 蔡嫫 摄

与上海同成长共创新

“总部面对面”系列集体采访活动走进扎根中国的跨国企业

青年报记者 蔡嫫

本报讯 昨日，上海市府新闻办举办“总部面对面”系列集体采访活动，走进科思创亚太创新中心、住友制药投资(中国)有限公司。在开放包容的营商环境与政策支持之下，这些跨国企业如何扎根上海、茁壮成长，又以何种方式将在中国获得的利润回馈中国社会？

科思创：持续引领绿色转型

昨天活动的首站来到了位于浦东金桥的科思创亚太创新中心。作为德国聚合物生产商，科思创通过创新可持续材料解决方案支持下游行业绿色低碳发展，构建了跨国公司参与中国发展的标杆范式。截至2024年底，科思创在中国投资了超过40亿欧元，中国也已成为公司全球最大的单一市场。其中，上海承担了极其重要的角色，这里不仅拥有科思创全球最大的生产基地，也是公司工程塑料事业部的全球总部，以及亚太创新中心所在地。

在科思创开启在华密集投资的二十余年里，伴随着中国及亚太地区经济的蓬勃发展，对高性能聚合物材料的市场需求持续攀升，科思创以上海为根基，在这片充满活力的热土不断扩张产业版图。2010年，公司宣布增加投资10亿欧元大幅提升上海一体化基地产能，这是公司历史上最大的单项投资之一。一年后，公司将当时的聚碳酸酯业务部的全球总部从德国勒沃库森迁至上海，使决策更贴近市场和客户。

如今，上海一体化基地已成为公司全球最大的综合性生产基地，总投资超38亿欧元，拥有12座配备先进生产技术的工厂，覆盖公司主要产品线。上海基地也是科思创欧洲以外首个工艺技术中心的所在地，基于“本地为本地”及“本地为全球”的概念开发定制化工艺技术解决方案。除了规模和工艺，上海基地也积极拥抱绿色能源，绿电使用占比已超30%。

如何持续引领高质量发展

与绿色转型？走进科思创亚太创新中心的展厅，科思创全球高级副总裁、中国区总裁雷焕丽介绍了科思创在电动出行、可再生能源、消费电子和建筑等市场如何开发面向未来的可持续产品、技术和解决方案。

2020年，科思创率先将循环经济作为全球指导原则，宣布“实现全面循环”为企业愿景，积极应对全球在可持续发展领域面临的诸多挑战。科思创已宣布到2035年实现运营(范围1和2)气候中性，到2050年实现范围3净零排放，最终达成气候中性的宏伟目标，这与中国“双碳”目标不谋而合。

为此，公司不断在建筑、电动汽车和消费电子等领域，与志同道合的伙伴强强联合，助力下游行业绿色低碳发展，为中国的高质量发展和绿色转型做出积极贡献。例如，作为能源消耗和碳排放大户，建筑业对中国实现“双碳”目标至关重要。通过2022年在进博会展台结缘，科思创与浦发集团、陆家嘴集团以及相关价值链合作伙伴在2023年进博会达成合作，共同开发推广低碳创新建筑解决方案，如聚氨酯复合墙体保温体系、低碳节能环保门窗等，促进高效建筑节能解决方案在中国广泛落地。

谈及公司在沪创新的持续成功，雷焕丽表示，这与其始终致力于营造让员工施展才华的职场环境，并通过众多内部培训和教育项目促进人才发展密不可分。而人才正是科思创坚定选择上海的关键因素，“作为跨国企业地区总部，我们始终致力于打造国际化、多元化的人才梯队。上海作为科创高地，汇聚了丰富的创新资源和研发人才，更提供完善的人才政策支持，这些都在助力我们培养出更多面向未来的新时代人才，与上海同频共振、共同成长。”雷焕丽介绍，自浦东新区的人才专项政策“明珠计划”实施以来，科思创中国已有三名博士员工凭借在先进材料创新、制造业数字化转型、自动化研发等方面的卓越成就，获得“明珠工程师”的殊荣。

“在上海这片改革开放的创

新热土上，科思创深切感受到上海‘有温度、有效率、有规范’的营商环境，见证和受益于持续推进的高水平制度创新，并不断为地区总部赋能。当前全球市场环境充满了挑战和不确定性，但我们依然对这里强劲的发展韧性满怀信心和期待。”在雷焕丽看来，从发展的参与者到总部经济的引领者，科思创的每一步都精准地与上海的脉搏共同跳动，“我们将继续致力于打造跨国企业扎根中国、茁壮成长的典范”。

住友制药：建立良性循环流转

记者随后来到住友制药投资(中国)有限公司，通过董事长兼总裁纈纈义隆的介绍，了解到这家公司如何通过为患者提供高价值的医药品和服务，建立良性循环的流转，并将在中国获得的利润回馈中国社会。

作为一家地区总部设置于上海的日本制药公司，住友制药中国在过去4年中，2021年的销售额超过了20亿元，但2022年之后，由于VBP等市场环境的变化，销售额有所减少。面对这样的环境，2024年，住友制药中国的销售额同比增长了16%，实现了V字形恢复。

据介绍，住友制药中国自2003年成立以来，稳步发展。并于2022年6月成立了跨国公司地区总部——住友制药投资(中国)有限公司。2025年4月1日，住友制药中国的母公司住友制药株式会社和丸红株式会社签订了股份转让相关的协议。今后，住友制药中国将从住友制药集团独立出来，作为丸红集团的一员，进入新的发展阶段。

“我坚信，通过这种独一无二的商业模式，新公司的中国子公司将加快进化速度，更进一步为中国患者作出贡献。”纈纈义隆表示，今年开始，作为提供抗生素的企业，住友制药中国将致力于抗生素耐药性的遏制做出自己的贡献。新型抗菌剂的上市，为治疗提供了全新选择，同时也可能会带来新的抗药性细菌的产生。公司希望促进抗生素的合理使用，为遏制耐药菌做出自己的贡献。