

1000余项特色活动 从家电到汽车都有全方位优惠 第六届上海“五五购物节”月底启动

千家企业数千品牌千项活动

第六届上海“五五购物节”将从4月底持续到6月底。今年的“五五购物节”将进一步突出“政策+活动”双轮驱动,以“品质消费、创造需求”为主线,充分体现IP活动、政策举措、创新激励的叠加联动。

今年“五五购物节”将加强部门联动、市区联手,协会、企业积极参与,共有超千家企业、数千个品牌,开展1000余项特色活动,形成全城联动、全民受惠、全媒宣传的热烈消费氛围。

本届“五五购物节”将围绕服务消费、大宗消费、外来消费、新型消费这四大消费,以及首发经济、银发经济、夜间经济、票根经济四大经济,形成“1+15+16+X”活动框架,即推出“商圈精品推广节”活动、15大重点IP活动、16个一区一主题,以及线下线上重点企业特色活动。

今年“商圈精品推广节”是上海重点打造的特色活动。南京东路、淮海中路、豫园、南京西路、陆家嘴、徐家汇、中山公园、五角场、虹桥国际中央商务区等9个商圈,近百个商场,约3600个品牌,推出好货不贵的精品优品,并打造花卉美陈、环保快闪、非遗文化、动漫展览、AI+智慧生活等丰富的消费新场景。

本届“五五购物节”将推出上海次元漫游节、家居焕新节、萌宠欢乐节、龙舟上河图、银发生活节,引入2025上海国际邮轮节,形成6个新兴IP活动。上海国际美妆节、上海汽车品质消费嘉年华、上海国际咖啡文化节、上海乐邻生活节、钻石珠宝文化节、2025上海制造佳品汇、上海体育消费节、上海数字生活节、乐游上海艺术季等老牌IP活动也有很多新亮点。

今年“五五购物节”还将首次举办萌宠欢乐节。长宁区以金虹桥广场为主场举办“宠物聚场”活动,开展世界级宠物锦标

“五五购物节”月底启动!今年上海“五五购物节”,是六年来消费补贴政策力度最大、覆盖面最广的一届,在昨天举行的市政府新闻办新闻发布会上,市商务委副主任刘敏表示,今年“五五购物节”,从家电到汽车、从商品到服务,从国内消费者到入境游客,有全方位政策优惠支持。

青年报记者 郭颖



今年上海“五五购物节”,是六年来消费补贴政策力度最大、覆盖面最广的一届。

青年报资料图

赛“紫环上海赛”、宠物领养日、宠物主题市集。海粟文化广场、百联西郊等通过宠物时装秀、美陈展示、宠物市集、趣味运动会,营造良好的宠物友好环境,形成宠物趣味的特色消费场景。

2025上海数字生活节针对数字消费新场景、新服务、新模式、新品牌,推出“数字生活”“品质直播”“数字商圈”“数字文旅”“数商兴农”等系列促消费活动,构建AI+消费、直播电商、即时电商等多样化消费新场景。聚焦“外贸优品拓内销”,为数字生活节IP注入新内容。

此外,上海对口支援地区六安、昭通、青海对接“五五购物

节”举办精彩活动。“皋品入沪六安周”开展展示展销,发放“皋品入沪”优惠券,为购买参展商品的上海市民提供满减优惠。“绿色之源·青沪相约—青海优品走进上海”活动,开展青海优质食材暨青海“家宴”品鉴推广活动,把青海优品通过上海线上、线下渠道进行展示展销。

补贴力度最大覆盖面最广

今年上海“五五购物节”,是六年来消费补贴政策力度最大、覆盖面最广的一届,从家电到汽车、从商品到服务,从国内消费者到入境游客,形成全方位支持。

例如,围绕商圈精品推广节,通过对服装鞋帽、化妆品、箱包、钟表、眼镜、黄金珠宝等商品发放满减消费券等,联合商场和品牌的活动,最高可以享受55折。

此外,继续发放“乐·上海”服务消费券,聚焦餐饮、旅游、电影、体育四大领域。进一步优化上海离境退税消费环境,聚焦增加离境退税商业网点、丰富离境退税商品品类、推广“即买即退”服务措施、提升离境退税服务便利度等方面,为入境游客提供更好的购物体验。

文旅方面,市文化和旅游局副局长程梅红在发布会上透露,4月底的孙燕姿上海演唱会和5

月中旬的玛利亚·凯莉上海个人演唱会已形成热度话题。文旅局将针对“粉丝踩点”和“余兴社交”等观演前后的新需求,加大对演出场所周边餐饮、住宿和游玩资源的精准宣推。

市文旅局5月将联合宝山区举办2025邮轮文化旅游节,聚焦邮轮文化普及、邮轮旅游场景联动,以邮轮船票贯通船上至岸上消费场景,做强上海国际邮轮旅游度假区首发经济和票根经济。结合观日出、二次元、亲子游等主题,推出立夏观日派对、二次元快闪店、滨江City Walk等特色消费项目。

“今年是第三年举办上海体育消费节,将从5月持续至11月。”市体育局副局长许琦在发布会上介绍说,五六月正是赛事的旺季,上海环球马术冠军赛会在“五一”假期举办,赛事场馆的B1、B2层也将首次免费开放,设置马术主题娱乐体验场景。同时,世界箭联射箭世界杯赛(上海站)将于5月6日至11日在浦东滨江金融广场举行。普陀的“半马苏河”运动生活节、徐汇的“燃GO徐汇”体育消费嘉年华等,持续推动赛事活动“进景区、进街区、进商圈”,还有电子竞技亚洲冠军联赛、《永劫无间》职业联赛春季总决赛等电竞赛事,欢迎年轻朋友们来沪打卡。

浦东新区商务委主任林廷钧介绍说,今年“五五购物节”期间,浦东将重点打造“浦东嘉年华——购物狂欢季”活动。投放5000万元,发放“乐购浦东”消费券。在浦东各大商圈,购买服饰、美妆、黄金珠宝等品类,使用“乐购浦东”七折优惠满减券,叠加商家优惠后,折扣低至四折起。除了开展汽车促消费活动外,还将在小红书平台上开设账号“来浦东玩呀”,第一时间发布购物节消费活动、打卡线路,不间断地将浦东新地标、新玩法、新鲜事呈现给消费者,种草浦东生活。

2025上海邮轮文化旅游节4月30日开幕 邮轮为媒 畅玩宝山滨江文旅新地标

4月30日晚,一场“吴淞口空中剧场·大闹天宫”主题烟花+无人机表演,将正式拉开2025上海邮轮文化旅游节的序幕。青年报记者昨日采访获悉,此次邮轮文化旅游节系列活动从4月30日持续到5月20日,将围绕首发“·邮”梦起航、焕新“·邮”礼相迎、联动“·邮”乐滨江三大核心主题,通过20余项沉浸式融合活动,串联起宝山滨江文旅新地标(长滩观光塔、零点广场、海上世界、炮台湾湿地公园等),全面激活6公里滨水空间及宝山全域旅游资源,着力将宝山邮轮滨江带打造为“现象级”城市微度假网红目的地。

青年报记者 刘春霞

“巡航吴淞口”场景首发

此次邮轮文化旅游节将以一个推介大会+三个系列主题打造“精彩纷呈”的邮轮滨江假日。在4月30日晚举行的2025上海邮轮旅游推介大会上,将发布一系列邮轮文化旅游方面的重磅信息。目前,中国邮轮旅游全球推介已正式启动,4月已在美国迈阿密世界邮轮大会上进行推介,后续计划6月去巴塞罗那、9月去欧洲邮轮大会进行推介。此外,吴淞口文旅集团还将分别与相关合作单位签署“江海之汇”联运旅游航线战略合作备忘录,推动邮轮旅游与浦江游览、长江游船、长三角省际水上旅游航线联动,进一步发挥好邮轮旅游的门户与枢纽作用。

围绕首发“·邮”梦起航主题,邮轮文化旅游节期间将集中发布一批具有行业示范引领效应的邮轮周边跨界项目、邮轮文化体验项目,持续提升高端航运服务能级,进一步带动宝山邮轮产业的高质量发展。

其中,备受关注的是“巡航吴淞口”空中航线场景首发。吴淞口文旅集团将在邮轮文化旅游节期间推出“邮轮+”低空经济应用场景,开辟直升机在邮轮港——看三江口体验项目,计划于5月5日先行试推两个体验航次,后续推出“上海国际邮轮旅游度假区+上海国际旅游度假区”等周边联动航线,打造北部低空经济枢纽。

同时,还将会同各大邮轮公司举办邮轮主题日活动,通过搭

建推介展示平台、组织静态体验游等活动,深度推介邮轮旅游这一度假新场景和生活新方式。此外,多家国际邮轮公司将推出航线升级内容,包括母港航线、精品长航线等升级焕新计划。

滨江提档焕发新颜

继去年930焕新升级后,宝山滨江将在上海邮轮文化旅游节期间绽放华美之姿,提档升级后的新场景将集文化体验、品质消费、休闲服务于一体,成为独一无二、非来不可的城市新地标。

4月30日,由宝山区文旅局在长滩观光塔打造的以宝山优质旅游商品、传统非遗产品为主要内容的文创商店即将迎来首秀。同时,首届上海“街区汽车

生活节”也强势来袭,五五购物节期间,计划以邮轮港为载体,滨江带为空间,汽车为亮点,生活为内容,打造“城市展场”,通过城市巡游、车聚派对、汽车生活嘉年华等三项重磅内容,构建汽车+文化、汽车+旅游、汽车+消费的城市活力标签。

邮轮文化旅游节期间,相关部门将强化资源整合,以邮轮为媒、以滨江为台,重点推出一系列好玩、好吃、好逛、好购的音乐、市集、赛事场景,在宝山邮轮滨江带实现游客“种草-打卡-分享”的流量正向循环,让更多市民游客领略到宝山滨江的水岸风情。除了吴淞口空中剧场“大闹天宫”主题烟花+无人机秀,还将推出港口音乐会等各类演绎活动,打造沉浸式演绎场景。