2025上海车展沃尔沃展台

闪耀之星——全新XC90

在2025上海车展上，沃尔沃展台以其独特的北欧风格和创新科技吸引了众多目光。作为车展的焦点之一，进口旗舰大六座SUV沃尔沃全新XC90的亮相无疑成为了沃尔沃品牌在本次车展上的最大亮点。

作为沃尔沃旗舰级SUV的全新改款，沃尔沃全新XC90在外观、内饰、配置等方面都进行了全面升级。外观上，新车保留了沃尔沃标志性的“雷神之锤”大灯和“维京战斧”尾灯，同时对前脸格栅进行了重新设计，更加立体的线条和镀铬装饰，让整车更具豪华感与辨识度。车身侧面的线条简洁流畅，大尺寸的轮毂则增添了几分运动气息。

走进车内，全新XC90的内饰设计令人眼前一亮。Nappa真皮座椅、天然胡桃木饰板等，营造出了舒适的氛围。11.2英寸的竖向中控大屏集成了沃尔沃最新的智能互联系统，操作更加便捷流畅，同时还支持OTA在线升级。此外，新车还配备了12.3英寸的全液晶仪表盘和HUD抬头显示系统，为驾驶者提供了更加全面的行车信息。

在空间布局上，全新XC90提供了5座、6座和7座三种版本，满足了不同消费者的需求。其中，6座版车型的第二排采用了双独立座椅设计，不仅提升了乘客的舒适性，还增加了进出第三排的便利性。而在座椅材质和人体工程学设计上，沃尔沃也下足了功夫，即使长途乘坐也不会感到疲惫。

安全一直是沃尔沃的核心竞争力，全新XC90也不例外。物理安全方面，全新XC90拥有硼钢闭环的超强“笼式结构”，前机舱的上路、中路、下路以及吸能区、传力区、保护区，在发生碰撞时充分吸能与传递载荷，保护乘员舱的安全。智能安全方面，全新XC90配备了沃尔沃最新一代的智能安全系统，包括City Safety城市安全系统、Pilot Assist领航辅助系统、对向车辆智能避让等功能，能够有效预防和避免交通事故的发生。此外，新车还采用了高强度的车身结构和多个安全气囊，为车内乘客提供了全方位的安全保障。动力方面，全新XC90提供了多种选择，包括B5、B6燃油版以及T8插电混动版。B5和B6车型均搭载了2.0T发动机+48伏轻混系统，在保证动力输出的同时，进一步提升了燃油经济性。T8插电混动版则结合了2.0T发动机和电动机的优势，系统综合最大功率达到了335千瓦，最大扭矩709牛·米，纯电续航里程可达84公里，既能满足日常城市通勤的纯电需求，又能在长途旅行时提供充足的动力储备。

2025上海车展的沃尔沃展台，全新XC90不仅展现了沃尔沃品牌在豪华SUV领域的深厚底蕴和创新实力，也为消费者带来了更加优质、安全、智能的出行选择。 **文/车键**

比亚迪王朝D级全尺寸旗舰概念车发布

4月23日，第二十一届上海国际汽车工业展览会如约而至。在8.1H整车馆内，比亚迪展台人流如织。其中，汉唐家族全新推出的划时代旗舰汉L、唐L，惊喜带来与《黑神话：悟空》的联名改装车，让“齐天大圣”的锋芒，遇见龙颜美学，共同演绎属于中国人的梦幻跨界！同时，定位高端的Dynasty-D王朝D级全尺寸概念车迎来全球首秀，顶峰相见，开创王朝崭新时代！

比亚迪王朝从2020到2024五年时间，成为最快突破100万到200万年销的销售网络，代表中国品牌跑出了举世瞩目的中国加速度！

旗舰车型方面，汉L、唐L作为划时代旗舰车型，以超级e平台领衔的“比亚迪划时代技术矩阵”，以及Loong Face龙颜美学原创设计进化，引领全球电动车发展的航向。新车拥有10C全球量产最大充电倍率，1000kW全球量产最大充电功率，兆瓦闪充，油电同速，闪充5分钟，畅行400km，让服务区充电从人等车变车等人。

王朝再向上，Dynasty-D王朝D级全尺寸概念车震撼首秀。启新章，续辉煌，全新Loong Face龙颜美学，引领王朝家族化设计蜕变！概念车整体设计化“龙”取形，更颠覆重塑，创造龙颜新生。前脸细节上，其从宫殿飞檐获取灵感，创造出立体式的飞檐龙须，长达2.4米，采用全球超长一体成型贯穿灯，无断点、零间隙，制造难度极高。灯组内部更采用晕染工艺，营造出层叠渐变的效果，点亮后品质温润如玉，堪称艺术与科技的完美碰撞。同时，车身侧面十分修长，采用挥墨笔法，姿态优雅挺拔，通过光影的变化，将“水墨山形”的意象融入车身，加上贯穿全车，简洁纯粹的侧裙板，层次分明又相互交融，尽显留白的意境。而23英寸轮毂造型的灵感则来源于天坛的穹顶，展示着中华民族昂扬自信的气场，更彰显了从历史长河中沉淀下来的大气雍容，让人过目难忘！未来，量产车将会进入40万级、5.3米、全尺寸SUV市场，以前瞻设计与技术赋能，创造前所未有的用车体验，重新定义豪华旗舰，满足高端用户全场景出行需求。

文/朱琳琦

■资讯

接入DeepSeek AI大模型

全新纯电SUV P7亮相上海车展

4月23日，广汽本田带来一系列重磅车型亮相上海国际车展，包括刚刚上市就广获好评的新驾趣纯电SUV广汽本田P7以及全新纯电旗舰车型GT，还有雅阁运动系列、新型格、皓影等热销车型也将在公众日展出，全方位展示了企业加速智电转型的最新成果。

其中，P7为上市后的公众首秀，其八大功能价值重新定义电动时代新驾趣。新车提供单电机后驱和双电机四驱三大版本，一口价低至19.99万元起，订单火爆。另一款纯电新车GT作为Honda云驰架构第二款产品，将进一步实现“电动新驾趣”的产品魅力高阶进化。同时，作为Honda运动基因与挑战精神的象征，搭载了Honda动力单元的“Oracle Red Bull Racing RB21”F1赛车也亮相上海车展，展示了Honda先进赛车技术对量产车应用的赋能与价值。

此次车展上，Honda表示将充分融合中国电动化智能化的发展速度和技术优势，推动技术和产品升级进化。在智能化领域，计划今后在中国市场销售的所有新车均将搭载应用领航辅助驾驶技术；将和业界领先的Momenta公司合作，共同研发基于端到端大模型的量产辅助驾驶解决方案。广汽本田GT将率先搭载Momenta的量产辅助驾驶技术，并接入DeepSeek的AI大模型技术。P7也将通过OTA升级率先接入DeepSeek AI大模型技术。在电动化领域，深化与宁德时代的全面战略合作，共同推进开发Honda首个磷酸铁锂电池和CTB电池一体化技术，将从基于云驰架构打造的第三款车型开始搭载。 **文/车键**

华为ADS 4+鸿蒙座舱5赋能

岚图FREE+亮相上海车展

4月24日，岚图汽车以“自由智上 梦想臻境”为主题，携全系车型和自研众多尖端科技亮相上海国际车展。首搭华为乾崑智驾HUAWEI ADS 4和鸿蒙座舱HarmonySpace 5的岚图FREE+重磅亮相。

岚图FREE历经四年打磨、在收获近10万用户信赖之后，新车定位“极智驾享大五座SUV”，并更名为岚图FREE+，不仅搭载了华为乾崑智驾HUAWEI ADS 4和鸿蒙座舱HarmonySpace 5，还实现了从外观到内饰、从舒适到安全和驾控体验的全面升级。

外观设计上，岚图FREE+采用“城市光影美学”设计语言，发光格栅和前贯穿灯带与曙光矩阵大灯和谐相融，展现光影美学。原有大角度后倾的悬浮式D柱改成三角形结构，让整车视觉重心落在车身五分之三处的黄金比例分割点。

在原有底盘基础上，岚图FREE+新增EDC魔毯悬架系统，配合5种驾驶模式选择，不仅原有硬核素质分毫未减，还新增“预判路况”能力，真正做到豪华舒适与运动操控的完美平衡。

在智能化领域，岚图FREE+成为首批搭载华为乾崑智驾HUAWEI ADS 4和鸿蒙座舱HarmonySpace 5的量产车型。借助华为ADS 4和自身优秀机械素质的融合，岚图FREE+不仅轻松应对城市拥堵路况，更能以可靠的主动安全及时预警风险，在鸿蒙座舱5营造舒适丝滑的驾乘体验时，DMS系统也在时刻监测用户驾驶状态。 **文/车键**

MG开启Cyberster家族序列化

跑车与“方盒子”同场首秀

2025年上海车展，MG品牌以新形象、新产品、新生态焕新亮相。在品牌维度，MG发布全新品牌主张“YOUNG FOREVER智领风尚”；在产品维度，推出历史首款“方盒子”Cyber X、设计大师卡班艺术版Cyberster Black、MG Cyberster 2026款；在生态维度，上汽集团与OPPO启动智能座舱战略合作，并宣布首款合作车型即将落地MG品牌。

新百年，新起点。在电动化与智能化深度融合的时代背景下，MG以象征活力激情的橙色焕新品牌形象，以年轻、风尚、智趣为用户打造愉悦体验，持续引领行业潮流。作为面向全球市场思考的探索性设计作品，Cyber X由布加迪威龙的缔造者约瑟夫·卡班设计，定位“全球都市冒险玩具”，以符号化设计语言为新世代年轻人打造彰显冒险态度的时尚单品，立志成为全球年轻人的第一款“方盒子”。Cyber X的全球首秀，标志着MG品牌从赛道激情向多元场景进化的品牌叙事转型，通过“方盒子”车型覆盖泛越野、城市通勤、户外休闲等细分市场，吸引更广泛的年轻消费群体。

电智化时代加速发展，智能终端与汽车生态加速融合，用户对“人-车-机”无缝体验的需求激增。本次车展，上汽集团与OPPO站在双方战略合作深化三周年的新起点，共同开启“车机互融”的全球化篇章。上汽集团总裁贾健旭表示：“OPPO不造车，上汽不造手机，我们把手机的算力和车机的算力充分融合，真正打造一款不需要手机支架的汽车。”

文/曹琦