

一撕千金！ 撕拉片成社交货币

“拍一张少一张”年轻人为何愿为“过期胶片”买单

青年话题

轻轻一撕，相片显影。以“拍一张少一张”著称的撕拉片，正成为摄影圈新一轮的宠儿。拍摄好看、氛围复古，就连不少明星也热衷于此，越来越多的年轻人走进摄像馆，只为拍一张撕拉片。但也有人疑惑于一张300元到400元的价格，真的有必要花高价换一张薄薄的纸片吗？

青年报见习记者 林千惠

复古拍照走红，成为时下最流行

大头照+闪光灯，咔嚓一声，22岁大学生张丽的撕拉片出炉。镜头里她托腮、理头发，面向镜头微笑，拍照时，为了不废片，她提前想好姿势。这也是她第二次尝试撕拉片。“我之前就很喜欢这个工作室拍摄的撕拉片成色，所以选择去。”她说。

什么是撕拉片？相机定格拍照，从机子拉出相片，等待一段时间后撕开覆膜，照片显影。“一撕”再“一拉”，是每张撕拉片出片的必要步骤，撕拉片也由此

得名。而这一拍照方式，主要在上世纪流行，进入千禧年后，随着数码相机推广，撕拉片逐渐小众。

时过多年，撕拉片再度在年轻人间走红，成了受热捧的流行物。小红书3.7亿浏览度，36.6万讨论，社交网络上，撕拉片的讨论度不可谓不惊人。从影视明星到网红，都在争先拍摄。不少年轻人也精心打扮，纷纷走入摄像馆，给自己留下一张特别的撕拉片。

拍摄别具美感，明星网红在刷屏

“我撕拉片的效果很有复古感。”不久前，23岁的大学生王费约了一家拍摄工作室拍撕拉片。拍摄效果她很满意：“那天我化了妆，也有特意的穿搭，拍出来特别有文艺感。”大众印象里的撕拉片，“强曝光”“拍出来发白”，让镜头里的人物肤色清透，具有一种别样的美感。

“很多明星都在拍，所以我也想试试，同样也是纪念自己的生活。”张丽说。不仅仅是普通人在拍。张丽在网上刷到了许多拍撕拉片相关，从小红书高达22万点赞的明星撕拉片视频，到各个网红晒的撕拉片，由于明星拍出来的拍摄效果极佳，撕拉片讨论度居高不下。权衡之下，她

选择了和自己喜欢的明星在同一家工作室拍摄。“对我来说，重点就是很多明星在这个工作室拍了撕拉片，我才会选择来拍。”她表示。

“撕拉片拍一张少一张。”刷到撕拉片推文前，25岁的沈璧君并不了解撕拉片已处于停产状态许久，而这让她对这一照相方式产生了兴趣。许多摄影工作室也以此口号为宣传卖点。听得多了，她也有点心动。在一番考虑后，在研究生生涯的末尾，沈璧君去拍了一张：“它具有了纪念价值，不仅是纪念我研究生生活的即将离去，也是纪念撕拉片所代表的生活方式的定格。”

惊喜盲盒效果，稀缺纪念价值高

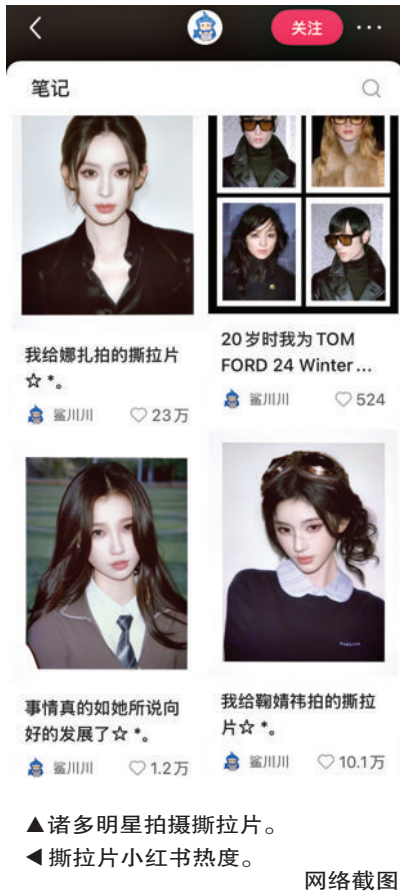
“每盒的第一张是最紧张的，看了第一张，基本知道后面几张是什么状态。”18岁的摄影爱好者王永程购入了数盒撕拉片，2011年的彩色、2007年的黑白……相比起普通胶卷，撕拉片能快速成像，照相上具有一定优势。他拍摄对象主要是女友，淡黄或黑白的相片上，女友的影像被定格，看上去别有韵味。

对一次性成像爱好者来说，拍撕拉片有种拆盲盒，或等着拆心仪很久的快递的感觉。房雯雯购买了一盒撕拉片，花了半年时间拍完。她就以“盲盒效果”形容撕拉片。由于撕拉片年代久远，成像不稳定、不可控。只有显影的那刻，才知道拍照的结果，因此拍摄总是让摄影爱好者十分期待。“通过实体照片这种载体，还原对未知、不可控的第一次接触的东西的紧张感。”房雯雯说。这也是许多人偏爱撕拉片的原因。

当然，对撕拉片“盲盒式”效果的喜欢，也和撕拉片的质量以及稀缺性有关。“相比目前仅存的一次成像照片，即时打印照片，撕拉片更清晰，也更耐放。”房雯雯谈及拍摄效果。由于撕拉片在



王永程展示他购买的撕拉片。
受访者供图



网络截图

营销促成热度，高价超市场认知

以一次性成像为卖点的撕拉片，和拍立得一样是即时出片，市场拍摄价格却是后者的几倍。尽管有些拍立得也是“拍一张少一张”，却比不上撕拉片的热度。

“最大的原因是明星同款，网红跟风，最后普通网友看到了，线下拍立得体验店拱火式营销，才会有现在这个热度。”房雯雯直言。由于明星和网红的热捧，撕拉片的热度一路走高。王费和沈璧君选择的并不是有名的工作室，但撕拉片价格分别也达到了398元和298元。“其实398元已经可以选一个带妆发的约拍写真。”王费表示。

但市面上工作室拍摄的质量参差不齐，即使是有名的工作室也未必能提供让消费者满意的相片。而撕拉片又和其他拍

照方式不同，只有一次拍摄机会，一旦翻车无法反悔和弥补，还需照付昂贵的价格。“针对我这次在摄影工作室的拍摄，我认为是很没有性价比的。”张丽表示。一张照片，不到几分钟，就花去了1500元。短短几秒，拍摄的容错空间极小。由于价格昂贵，张丽很紧张自己拍坏照片，摆动作时手发抖。最后撕拉片出来的效果，无论是动作还是胶片冲洗成色，都未达到她的内心预期。但她只能事后懊悔，无法重拍。

撕拉片的高价也与线下摄影工作室有关。如果自己购买撕拉片，价格远远低于前者。“不同年份的，价格也会不一样，我有一盒是800元，也有300元、240元的。”王永程举例说。每一盒有十张撕拉片，平均下来，一张撕拉片价格最高为80元，最

低为24元，比摄影工作室的价格低了十倍。不过，目前二手市场上撕拉片价格也在一路飙升。王永程过去800元购买的2011年彩色撕拉片，如今在闲鱼上，已炒价到1598元一盒，价格翻了一倍。但即使如此，一张均价159.8元的撕拉片，也比一般摄影工作室的撕拉片价格便宜许多。

“其实价格贵还是营销的作用，总是在强调‘拍一张少一张’。”王永程说。撕拉片的稀缺性吸引了许多人，但它真的值这个价格吗？“想当年免费拍撕拉片送人都经常无人问津。”在社交平台上，网友“黑师傅-pola-life”指出撕拉片爆红前的处境。尽管是撕拉片爱好者，但王永程也冷静地表示：“市场上有继续涨价的趋势，我不会再买撕拉片了。”

体现稀缺效应，潮流前保持冷静

“从心理学角度来看，年轻人追捧撕拉片这一现象体现了稀缺效应。”国家二级心理咨询师蔡海超表示，“人们往往会认为稀缺的东西更有价值。撕拉片因生产线停产变得稀缺，因此，‘拍一张少一张’的特性激发了年轻人的占有欲和收藏心理，让他们觉得拥有撕拉片是一种独特的体验，从而愿意为其支付

较高价格。”

“年轻人在面对潮流时，保持理性判断至关重要。盲目跟风不仅可能带来经济压力，还容易在随波逐流中迷失自我。”对于价格不断炒高的撕拉片，蔡海超表示。她建议，在潮流面前，年轻人应静下心来探索真正热爱的领域，无论是小众的手工艺艺术，还是深度阅读、或是原创音乐创作，

都能在沉浸中挖掘自身潜力，收获更持久的快乐与成就感。如此找到属于自己的爱好，不仅能建立独特的个人标签，还能在探索过程中结识志同道合的伙伴，构建更有意义的社交圈。

“希望每位年轻人都能不被外界潮流轻易裹挟，在热爱的领域里闪闪发光，活出独一无二的精彩人生。”她说。