

上汽大众“品质实验室”在线揭秘

ID.3 GTX套件款限定车衣同台亮相

4月25日,上海车展迎来首个公众日。上汽大众举办品牌日,将3号馆展台变身成“品质实验室”,首次把硬核技术从工厂、实验室搬到车展现场,让观众近距离感受上汽大众“看不见的硬实力”。

ID.3 GTX套件款携限定车衣亮相3号馆展台,搭配飞翼式前进格栅和发光LOGO,尾部的运动型钻石网状后保险杠和前脸完美呼应,运动感极致统一。全新黑色运动座舱是为致敬历代GT文化而生,置身其中瞬间点燃运动激情。

值得惊喜的是,上汽大众精心打造的11款传奇经典车衣,现已全部开放投票,届时得票最高的车衣,将与GT文化爱好者见面。此外,SING女团也集体在线为ID.3 GTX套件款打call,更特意创作新歌《登高》在上汽大众展台演出。

途昂Pro越野改装版“征服者”也在车展首次亮相。作为一款全地形改装车型,以“可城可野、全境无畏”为出发点,兼顾城市通勤舒适性 with 越野场景的极致性能,打造既能应对复杂地形、又满足日常实用性的全能改装车型。

它具备全地形征服系统、全域防护系统、全天候脱困系统和光影指挥官系统,是征服者需要的伙伴,轻松开启全境出行体验。该套件即日起在上汽大众App上开启众筹,超过100位用户参与就会开启量产。

展台上,上汽大众“发动机双子星”格外显眼,EA888和EA211发动机同台亮相。现场还展示了具有里程碑意义的历代EA888发动机以及



上汽大众ID.3 GTX套件款携限定车衣亮相。 本版均为受访者供图

关键零部件,观众可以真切感受到“德系品质”的具象化呈现。

途昂Pro搭载的第五代EA888发动机以性能为优势,蕴含可变截面涡轮增压器(VTG)、500bar超高压燃油系统等五大“黑科技”,最大功率200kW,动力强劲。EA211 1.5T EVO II净效发动机以节能为优势,曾荣获“十佳发动机及混动系统”等殊荣。

被动安全方面,整车采用大量高强度钢材,结构强度远超同级。以途昂Pro为例,热成型钢占比达26.8%,高强度钢占比高达82.3%,并采用激光焊接工艺,不仅提升美观度,更使焊接连接强度提高50%以上。上汽大众还投入了

身价过亿的“网红假人军团”,包括正碰、侧碰、孕妇、老人、儿童等全系列,覆盖不同性别和年龄段。通过模拟真人的身体结构和特性,评估碰撞事故中乘员受到的伤害。

途岳新锐首创的“一口价”模式,明码标价让经销商把更多精力聚焦在用户服务上;全系燃油车SUV整车终身质保,实现了“一次购车,终身无忧”的用户价值承诺。

作为集合多功能的在线服务中心和车主共享社区,上汽大众超级App近日全新升级,增加了直播功能,让消费者可以直接与专家、车友实时互动,在即将到来的520、618直播专场,关注就可领取海量福利。

文/曹琦

• 链接 •

本次车展期间,上汽大众完成了与酷睿程、Momenta、宁德时代、QQ音乐、火山引擎、百度、高通、速腾聚创、阿里云和延锋10家深度合作伙伴的签约。同时,上汽奥迪围绕“美美与共”的主题,聚焦奥迪E5 Sportback及全新上汽奥迪A5L Sportback两款新车,与Momenta、火山引擎、华为等先锋科技企业,共话全景辅助驾驶、全感官数智化座舱的精彩未来。上汽大众将“品质实验室”搬入3号馆展台,通过技术品质区、工艺品质区和服务品质区,

直观展现40年德系基因传承而来的高品质,秀出超2800万用户验证的硬实力。

上汽大众党委书记、总经理陶海龙表示,“质量是上汽大众的生命。从桑塔纳国产化第一天起,这句话就深入人心,深入骨髓。质量是上汽大众的基因,是我们的核心价值观。”上汽大众既有硬核的工艺品质,也高度重视服务品质“软实力”的打造。继途岳新锐首创的“一口价”模式和全系燃油SUV整车终身质保后,本次车展上汽大众宣布

服务举措再次升级。

针对用户关注的服务痛点,上汽大众实现了全流程在线体验。大部分零件已支持扫码溯源验真,车辆保养与零件更换全过程记录,售后服务完成后提供电子报告,服务质量全程可追溯。全新升级的上汽奥迪App实现全渠道信息平台化整合,为消费者提供个性化的全周期客户体验旅程。线下服务方面,上汽奥迪正持续拓展全功能用户中心布局,年内销售网络将突破240家,实现重点城市高效覆盖。

■ 资讯

传祺向往S9 上海车展全球首发

传祺向往首款9系旗舰SUV——向往S9全球首发,它是为消费者打造的一款智能SUV。它以华为乾崮智驾ADS 4与宁德时代骁遥超级增混电池为核心技术支点。外观造型,采用了家族设计语言,悬浮车顶,显得中正大气,演绎中国式豪华。车长超5米,轴距近3米。车内采用大面积软包,带给用户更好的舒适感受。安全方面,传祺向往S9首批量产即搭载华为乾崮最新的

ADS 4。采用192线激光雷达+高精度4D毫米波雷达组成的硬件架构,视野更广更远,判断反应更快。拥有全向防碰撞系统CAS3.0,支持自动紧急制动AEB、自动紧急避让eAES,提升避让精度、响应速度,让豪华锚定于安全之中。此外,传祺向往S9搭载鸿蒙座舱Harmony Space 5,能实现六屏交互,实现车内车外,屏屏互动。

文/车键

荣威AI赋能 满足美好出行的想象

4月24日,荣威品牌日现场,由全球设计大师约瑟夫·卡班主导的荣威“明珠”概念车首次亮相。作为荣威全新设计理念的代表作,“明珠”概念车汲取了珍珠“光而不耀,自信优雅”的美学含义,融合了东方文化底蕴与智电时代的设计语言,以流畅线条与光影交织展现高端品质。

当AI从“能说话”进阶“会理

解”,用户对智能交互的期待也已超越基础功能。基于此,上汽荣威与火山引擎基于豆包大模型达成深度合作意向。品牌日现场,上汽集团总裁贾健旭与火山引擎汽车总经理杨立伟联合宣布,双方将推动AI模型上车、AI大数据全面赋能汽车,打造“更懂消费者”的荣威AI汽车。

文/朱琳琦

SMG与斑马智行 联合发布AI产品

2025上海车展首日,SMG东方广播中心与斑马智行联合发布AI播客产品,依托斑马元神AI大模型技术,通过端到端生成框架实现个性化播客创作,以“声音+AI”创新公式重构智慧出行场景,重新定义车载场景的服务边界。AI播客栏目《车展最前沿》也在上

海交通广播早晚高峰时段重磅亮相。栏目通过学习、训练上海交通广播主持人博文、布冉的声音特点,结合实时采集的文本资讯,生成鲜活有趣的车展动态播报,为听众提供“千人千面”的伴随式内容体验。

文/王嫣

奇瑞携16款车型亮相上海车展

4月23日,奇瑞集团旗下奇瑞、星途、捷途、iCAR、智界五大品牌及国际品牌参展上海车展,53款重磅车型集体亮相。奇瑞品牌携16款车型亮相上海车展,不仅有焕新而来、快乐平权的全新QQ、风云A9及特别版,还有首次曝光的瑞虎9L量产概念车、3月刚刚上市的艾瑞泽8 PRO,涵盖燃油、混动、纯电等多种动力形式。

星途品牌全新2025款星纪元ES纯电预售开启、星纪元天玑闪亮登场;“科幻方盒子”捷途旅行者星际卫士全球首发上市,全系旅行越野新品成团亮相;捷途纵横全系硬派阵容首发亮相,重

构豪华越野出行想象;iCAR品牌明星车型V23正式发布蓝色、紫色两款新车色,同时带来V23皮卡概念车、敞篷概念车。

奇瑞全新QQ在传承老QQ优势基因的基础上,以“高质空间、高智安全、高能关怀”三大领先技术切入A0级电动市场,定义小车高质感出行新时代。设计上,全新QQ复刻经典笑脸元素,同时支持全域定制生态改装,满足了每个人的个性化出行需求。而在即将到来的5月QQ共创大会上,全新QQ也将正式发起用户共创计划!

作为奇瑞首款C级智慧新旗舰,35天订单量已突破53565台。风云A9还带来了各具特色的运动

性能版和行政四座版。定位新时代旗舰SUV的瑞虎9L量产概念车也在本次车展完成首秀。瑞虎9L拥有外刚内柔的极致形态,搭载鲲鹏超能电混CDM-S系统、AI智舱、AI数智底盘,实现全场景覆盖和AI自进化,打开美学和科技双重想象。

文/车键



奇瑞全新QQ。

亿纬锂能为新能源汽车 提供新选择

4月23日,亿纬锂能携OMNI全能电池、开源电池、飞行器电池、机器人电池、汽车电子电池等一系列核心技术产品亮相展会。

关于大圆柱电池技术,亿纬锂能依托高精度成组、超薄焊接及全域发泡等工艺突破,进一步延伸技术高度,以原位升级、标准化、零膨胀、本征安全等技术优势破解标准化与个性化协同难题。

目前,亿纬锂能在大圆柱电池方面构建的全球化专利网络已覆盖15个国家,累计申请超2300项专利,在研发与布局方面实现新的突破,为大圆柱电池全球化打下良好的基础。针对更高能量密度需求,亿纬锂能采用软包电池技术路线,推动电池从液态技术向固态技术迭代。

文/车键